

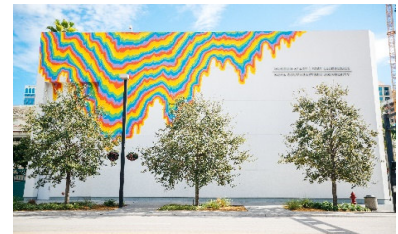
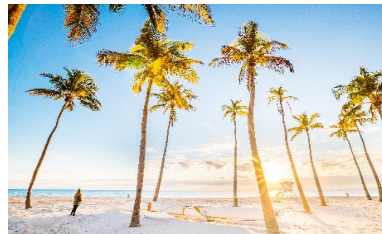


## PRESSEINFORMATION

April 2020

### Greater Fort Lauderdale virtuell erleben Strände, Attraktionen und Museen besuchen – von zu Hause aus

**München – 24. April 2020.** Am Strand liegend die Zehen in den Sand stecken und dabei ein Buch lesen, später mit den Kids ins Museum und am Abend mit einem kühlen Drink in der Hand dem Konzert in der Underground Bar lauschen – der perfekte Platz dafür ist Greater Fort Lauderdale im Südosten Floridas. Normalerweise. Weil all das derzeit nicht möglich ist, schickt uns die Destination schon mal virtuell auf Reisen. Let's go:



v.l.n.r. Flamingo Gardens, Fort Lauderdale Beach, NSU Art Museum © Greater Fort Lauderdale CVB

#### Entertainment für die Kleinen

Für Eltern, denen die Ideen zur Unterhaltung ihres Nachwuchses ausgehen, hat das Greater Fort Lauderdale Convention and Visitors Bureau eine Liste mit [Links für Kinder](#) zusammengestellt: von der virtuellen Führung durch Ausstellungen in den Museen der Destination oder durch Parks wie [Flamingo Gardens](#) bis hin zu Anleitungen zu wissenschaftlichen Experimenten. Das [Museum of Discovery and Science](#) zum Beispiel, veröffentlicht täglich von montags bis freitags ein neues Video mit Ideen für zu Hause, die den Kleinen und Großen Spaß machen.

#### Museen, Veranstaltungen und Konzerte

Für alle, die auch in dieser herausfordernden Zeit nicht auf Kunst und Kultur verzichten möchten, bieten lokale Museen wie das [NSU Art Museum](#) oder das [Stranahan House](#) auf ihren Webpräsenzen und Social Media Kanälen per Video oder Livestream Touren an. Künstler der Region geben Interessierten online

die Gelegenheit, bei vergangenen Konzerten und aktuellen Aufführungen dabei zu sein. [Hier](#) geht es zur Übersicht.

### **Beach, Baby**

Sich an einen der Traumstrände an der 37 Kilometer langen Atlantikküste Greater Fort Lauderdales teleportieren? Mit den Live-Bildern der lokalen [Beach Cams](#) kein Problem. Von zu Hause aus bestaunen Fernwehgeplagte die berühmte "weiße Wellenwand" entlang der Strandpromenade am Fort Lauderdale Beach, den breiten Spazierweg am Hollywood Beach Boardwalk, der auf der einen Seite von Geschäften und Restaurants und auf der anderen Seite vom Strand gesäumt ist, und den Deerfield Beach Boardwalk, der sich bis zum bekannten International Fishing Pier erstreckt. Mit etwas Glück sehen sie sogar Meeresschildkröten oder einen Mantarochen, der durch die Brandung kreuzt.

### **Wie im Film**

„Baywatch“, „Rock of Ages“ oder „Verrückt nach Mary“ – da in zahlreichen populären Filmen und Filmszenen Greater Fort Lauderdale zu sehen ist, lässt sich die Destination ganz bequem vom Sofa aus genießen. Welche berühmten Movies hier noch gedreht wurden, erfahren Interessierte mit Klick auf diesen [Link](#).

Weitere Infos zu Greater Fort Lauderdale unter [www.sunny.org](http://www.sunny.org).

---

## **BILDMATERIAL**

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie [hier](#). Weitere Bilder zum Download in unserem Pressebereich unter <https://www.lieb-management.de/presse/greater-fort-lauderdale-cvb/>. Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

---

## **ÜBER GREATER FORT LAUDERDALE**

Greater Fort Lauderdale ist auch bekannt als das Venedig Amerikas. Zu diesem Beinamen kam die beliebte, nördlich von Miami gelegene Ferienregion dank der rund 480 Kilometer an befahrbaren Wasserwegen im Binnenland, die vom Intracoastal Waterway mit seinen Yachten bis zu den Everglades reichen. Besucher erwarten hier Traumstrände an der 37 Kilometer langen Atlantikküste, Unterkunftsmöglichkeiten für jeden Geschmack und Geldbeutel, Weltklasse-Restaurants, hippe Bars und eine blühende Kunst- und Kulturszene. Shoppingfans werden in trendigen Boutiquen am berühmten Las Olas Boulevard oder in einer der größten Outlet Malls der USA – Sawgrass Mills – fündig. Getreu der Message „Vielfalt ist Teil unserer DNA“ heißen die Bewohner alle Gäste willkommen, ungeachtet dessen, welche Hautfarbe sie haben, wen sie lieben oder an welche Religion sie glauben. Und so gilt Greater Fort Lauderdale mit dem jährlich stattfindenden Pride Festival, einem LGBT+ Besucherzentrum, themenspezifischen Museen und Kunstaustellungen als eine der LGBT+ freundlichsten Destinationen der Welt.

---

## **PRESSEKONTAKT**

Lieb Management & Beteiligungs GmbH  
Roja Delarami  
Bavariaring 38  
D-80336 München

**GREATER  
FORT LAUDERDALE**  
FLORIDA

---

Tel.: +49 (0)89 55 26 78 90

E-Mail: [roja@lieb-management.de](mailto:roja@lieb-management.de)

Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)

