



PRESSEINFORMATION

August 2024

Visit Lauderdale steht fest zum Engagement für Inklusion und Vielfalt

Die Destination in Südflorida positioniert sich klar und deutlich als Reiseziel, in dem „Everyone Under the Sun“ willkommen ist

München/Fort Lauderdale, 29. August 2024. Visit Lauderdale, die Destinationsmarketing-Organisation für Greater Fort Lauderdale, erklärt einmal mehr ihre globale Positionierung und setzt sich unermüdlich für Inklusion sowie Vielfalt ein und ist der festen Überzeugung, dass Greater Fort Lauderdale ein Reiseziel für alle ist – unabhängig von der sexuellen Orientierung, Geschlechtsidentität, Herkunft, Religion, Körpergröße oder Behinderung. Auch weiterhin wird Visit Lauderdale ihre lebendige LGBT+Community und deren Verbündete durch spezielle Programme, Veranstaltungen und Mittel unterstützen, damit sich jeder Besucher gesehen, respektiert und willkommen fühlt. Bei Visit Lauderdale stehen die Türen für alle offen, und man ist stolz darauf, ein Leuchtturm der Inklusion und Akzeptanz zu sein, da jeder getreu dem Motto „Everyone Under the Sun“ willkommen geheißen wird.

Fakten:

- Greater Fort Lauderdale begrüßt jedes Jahr über drei Millionen LGBT+Besucher, die mehr als 1,3 Milliarden Dollar in der Region ausgeben.
- Greater Fort Lauderdale ist die LGBT+Hauptstadt Floridas und ist die Region mit der höchsten Konzentration an Haushalten gleichgeschlechtlicher Paare in den USA.
- Stacy Ritter, Präsidentin und CEO von Visit Lauderdale, hat sich immer dafür eingesetzt, dass Greater Fort Lauderdale ein echtes inklusives Reiseziel für alle ist. Sie steht nach eigenem Ermessen für Kommentare zur Verfügung.
- Visit Lauderdale ist die erste Destinationsmarketing Organisation (DMO) in den USA, die eine Abteilung für Inklusion und Barrierefreiheit eingerichtet hat, geleitet von Richard Gray, Senior Vice President of Inclusion and Accessibility. Er steht nach eigenem Ermessen für Kommentare zur Verfügung.
- Greater Fort Lauderdale hat 2022 die Kampagne „Everyone Under the Sun“ eingeführt, um die einladende und inklusive Gemeinschaft für alle widerzuspiegeln.
- Greater Fort Lauderdale steht für Vielfalt. Menschen aus mehr als 170 Ländern, die 147 Sprachen sprechen, nennen die Region ihr Zuhause.

Weiter Infos gibt es [hier](#).

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Bilder zum Download in unserem Pressebereich unter <https://www.lieb-management.de/presse/visit-lauderdale/>. Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER GREATER FORT LAUDERDALE

Mit 39 Kilometern goldener Sandstrände und mehr als 480 Kilometern befahrbarer Wasserwege ist Greater Fort Lauderdale als Venedig Amerikas und als Yachting Capital of the World bekannt. Mit einer Jahresdurchschnittstemperatur von 25 Grad Celsius und jährlich mehr als 3.000 Sonnenstunden bietet die Region mit ihren 31 Gemeinden – davon acht am Strand liegende – etwas für „Everyone Under the Sun“. Einwohner aus 170 Ländern, die 147 Sprachen sprechen, sind in dieser vielfältigen Destination zuhause – und das aus gutem Grund, setzt sich die Region doch unermüdlich für Barrierefreiheit und Integration ein. Nach der Ankunft am Fort Lauderdale-Hollywood International Airport (FLL) sind sowohl der Strand als auch der Hafen Port Everglades sowie das neu erweiterte Greater Fort Lauderdale/Broward County Convention Center und die belebte Innenstadt in fünf Minuten zu erreichen. In Greater Fort Lauderdale

erwarten Besucher mehr als 4.000 Restaurants, eine blühende Kunst- und Kulturszene, Craft Beer Brauereien, hippe Rooftop Bars, die Möglichkeit zu Angel- und Tauchsport sowie die beeindruckende Schönheit der Florida Everglades. Von Weltklasse-Shoppingmöglichkeiten bis hin zum Bootfahren, Yachten und Superyachten, die in den zahlreichen Marinas liegen – hier lässt es sich hervorragend leben, arbeiten und unterhalten. In der Destination gibt es mehr als 38.000 Unterkünfte in Hotels, Luxus-Spa-Resorts und Boutique-Häusern, welche die kosmopolitische Atmosphäre der Region widerspiegeln. Inspiration unter @VisitLauderdale auf Facebook, Instagram, Twitter und YouTube.

ÜBER VISIT LAUDERDALE

Visit Lauderdale ist die offizielle Destinationsmarketing-Organisation für Greater Fort Lauderdale und fungiert als Tourismusabteilung für Broward County, Florida. Visit Lauderdale wirbt bei einem weltweiten Publikum von Freizeit- und Geschäftsreisenden für die 31 Gemeinden des Gebiets als idealen Ort für „Everyone Under the Sun“ in Anerkennung der vielfältigen und einladenden Atmosphäre der Region, und bucht Kongresse im Greater Fort Lauderdale/Broward County Convention Center sowie in den Hotels und Resorts der Region.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Roja Delarami

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 176 218 411 41

E-Mail: roja@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de



Sollten Sie zu diesem Kunden, diesem Thema oder generell keine Presseinformationen mehr von uns erhalten wollen, geben Sie uns bitte Rückmeldung unter info@lieb-management.de. Wir danken Ihnen für die Information und unterstützen Sie gerne mit für Sie relevanten Themen.
