



## Brand USA gibt den Vorstand für 2024 bekannt

**Washington, D.C. – 11. Januar 2024.** Brand USA, die Destinationsmarketing-Organisation für die Vereinigten Staaten, hat heute die Mitglieder verkündet, die den Vorstand für 2024 bilden werden. Die neu und wieder gewählten Mitglieder haben eine zentrale Rolle bei der Ausrichtung der Mission und Führung von Brand USA inne.

Der Vorstand setzt sich aus elf Mitgliedern zusammen, die vom U.S. Secretary of Commerce in Absprache mit dem U.S. Secretary of State und U.S. Secretary of Homeland Security ernannt werden. Jede Führungskraft repräsentiert einen Sektor der Reise- und Tourismusindustrie und kann maximal zwei aufeinanderfolgende Amtszeiten à drei Jahre durchlaufen.

Das sind die neuen und wieder ernannten Direktoren:

- **State Tourism Office:** Mike Mangeot, Commissioner, Kentucky Department of Tourism (*neue Ernennung*)
- **Travel Distribution Services:** Hari Nair, Global Senior Vice President, Lodging Partners, Expedia Group (*neue Ernennung*)
- **Small Business or Retail:** Kristen Esposito, Geschäftsführerin, Esposito Global Partners (*Wiederernennung*)

Unter der Leitung von Todd Davidson, der seine zweite Amtszeit als Vorstandsvorsitzender antreten wird, schlägt die Organisation das nächste Kapitel auf: Es steht eine Erneuerung der Marke sowie die Suche nach dem nächsten Präsidenten und CEO von Brand USA an.

„Dies ist eine aufregende Zeit für Brand USA. Im Jahr 2024 wird ein Hauptaugenmerk des Vorstands darauf liegen, einen neuen CEO zu finden, der die hervorragende Arbeit von Chris Thompson fortsetzt und uns in die Zukunft führen kann“, sagt Todd Davidson, Vorstandsvorsitzender von Brand USA und Chief Executive Officer von Travel Oregon. „Ich fühle mich geehrt, weiterhin Vorstandsvorsitzender zu sein und dieses außergewöhnliche Team durch diese Veränderungen zu führen. Gemeinsam setzen wir uns dafür ein, dass die USA ihren globalen Wettbewerbsvorsprung bewahrt und halten an unserer Mission fest.“

Chris Thompson, der die Organisation in den letzten zwölf Jahren als Präsident und CEO geleitet hat, drückt seine Begeisterung für die Fortsetzung von Davidsons Führung aus: „Ich habe vollstes Vertrauen

in Todds Fähigkeit, den Vorstand von Brand USA über meinen Ruhestand hinaus in die Zukunft zu führen. Mit seinem Engagement und seiner Vision war er maßgeblich an unserer Gründung und den Erfolgen in der Vergangenheit beteiligt, und ich bin sicher, dass er das Unternehmen weiterhin auf dem Pfad des kontinuierlichen Wachstums führen wird.“

„Zudem freue ich mich sehr, die neu gewählten Vorstandsmitglieder willkommen zu heißen. Ihre vielfältigen Hintergründe und Fachkenntnisse lassen frische Ideen und Perspektiven verheißen, die zum weiteren Erfolg von Brand USA beitragen werden,“ sagt Thompson.

Hier ist die vollständige Liste des Brand USA Vorstands und der Führungskräfte 2024:

- Vorstandsvorsitz: Todd Davidson, Chief Executive Officer, Travel Oregon (State Tourism)
- Stellvertretender Vorsitzender: Donald Moore, Senior Vice President, Business Rental Sales and Global Accounts, Enterprise Holdings, Inc. (Land or Sea Passenger Travel)
- Schatzmeister: Elliott Ferguson, Präsident & Chief Executive Officer, Destination DC (City Convention and Visitors' Bureau)
- Secretary: Allen Orr, Gründer, Orr Immigration Law Firm (Immigration Law and Policy)
- Direktoren:
  - Lauren Bailey, Chief Executive Officer und Mitbegründerin, Upward Projects (Restaurant)
  - Kristen Esposito, Geschäftsführerin, Esposito Global Partners (Small Business or Retail)
  - Mark Hoplamajian, Präsident und Chief Executive Officer, Hyatt Hotels Corporation (Hotel Accommodations)
  - Mike Mangeot, Commissioner, Kentucky Department of Tourism (State Tourism Office)
  - Tim Mapes, Senior Vice President und Chief Marketing & Communications Officer, Delta Air Lines (Commercial or Private Passenger Air)
  - Hari Nair, Global Senior Vice President, Lodging Partners, Expedia Group (Travel Distribution Services)
  - Stephanie Young, Präsidentin, Disney Vacation Club, Adventures & Expeditions, and Enrichment Programs, Disney Parks, Experiences, and Products (Attractions or Recreations)

Die Frühjahrssitzung des Vorstands von Brand USA findet am 22. März 2024 in Washington, D.C., statt. Zur Registrierung für das virtuelle Meeting und zum Zeitplan für die Vorstandssitzungen 2024 geht es [hier](#).

### **ÜBER BRAND USA:**

Brand USA, die offizielle touristische Marketingorganisation der Vereinigten Staaten von Amerika, wurde gegründet, um die USA weltweit als erstklassiges Reiseziel zu vermarkten. Die Aufgabe von Brand USA ist es, internationale Reisen in die USA zu fördern, um so den touristischen Beitrag an der Wirtschaftsleistung zu erhöhen. Eine weitere Aufgabe der Public-Private-Partnership-Organisation ist es, das Image der Vereinigten Staaten weltweit zu verbessern. Gegründet als Corporation for Travel Promotion im Jahre

2010, begann die Organisation Brand USA ihre Arbeit im Mai 2011. Laut Studien von Oxford Economics konnten durch die Marketinginitiativen von Brand USA in den letzten zehn Jahren mehr als 8 Millionen zusätzliche Besucher in den USA begrüßt werden, woraus eine wirtschaftliche Auswirkung von 58 Milliarden US-Dollar und durchschnittlich jährlich mehr als 37.000 weitere Arbeitsstellen resultieren.

Brand USA Branchen- und Partnerinformationen finden Sie unter [TheBrandUSA.com](http://TheBrandUSA.com). Um mehr über die USA und die zahlreichen und vielfältigen Reiseerlebnisse sowie die authentische, reiche Kultur Amerikas zu erfahren, besuchen Sie bitte Brand USAs Website für Endverbraucher [VisitTheUSA.de](http://VisitTheUSA.de) und folgen Sie Visit The USA auf [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#).

**MEDIENKONTAKT:**

Marionetta Hehn / Evelyn Dathe

Public Relations

Tel: +49 175 4189392 / +49 151 72445479

[mhehn@thebrandusa.de](mailto:mhehn@thebrandusa.de) / [edathe@thebrandusa.de](mailto:edathe@thebrandusa.de)

Colleen Mangone

Director, Executive Communications & Operations

[cmangone@thebrandusa.com](mailto:cmangone@thebrandusa.com)