



Fred Dixon wird zum Präsidenten und CEO von Brand USA ernannt

Washington, D.C. – 2. April 2024. Brand USA, die Destinationsmarketing-Organisation für die Vereinigten Staaten, hat heute bekannt gegeben, dass der Vorstand im Rahmen eines geplanten Nachfolge-Prozesses Fred Dixon mit Wirkung zum 15. Juli 2024 zum neuen Präsidenten und Chief Executive Officer des Unternehmens ernannt hat.

Dixon wird die Nachfolge von Christopher L. Thompson antreten, der im Juli 2023 seinen Rücktritt angekündigt und von 2012 bis 2024 die Rolle des Präsidenten & CEO von Brand USA innehatte. Thompson wird dem Unternehmen noch bis zum 30. September 2024 als Berater zur Verfügung stehen, um einen nahtlosen Führungswechsel für Brand USA und seine Partner zu ermöglichen.

Dixon bringt als derzeitiger Präsident und CEO von NYC Tourism + Conventions, New York Citys offizieller Destinationsmarketing-Organisation, viel Erfahrung und eine beeindruckende Führungsbilanz in der Reisebranche mit. Mit mehr als 30 Jahren Erfahrung in diesem Sektor ist Dixon somit bestens gerüstet, um die Position von Brand USA als weltweit führendes Unternehmen im Destinationsmarketing zu stärken. Das Team von Brand USA freut sich auf die neuen Perspektiven, die er zur Förderung des Wachstums einbringen wird.

„Wir freuen uns, Fred als neuen Chief Executive Officer von Brand USA begrüßen zu dürfen“, sagte Todd Davidson, Vorstandsvorsitzender von Brand USA und CEO von Travel Oregon. „Fred bringt eine Fülle an Wissen und Erfahrungen aus der Reise- und Tourismusbranche mit. Mit seiner strategischen, visionären und empathischen Führungsweise hat er bewiesen, dass er die richtige Person ist, um Brand USA zu leiten. Die Vermarktung der vielfältigen Reiseziele in den USA sowie die Fähigkeit von Brand USA, bei Stakeholdern Wirkung zu erzielen und den entscheidenden wirtschaftlichen Beitrag der Reisebranche zur US-Wirtschaft zu optimieren, werden unter Freds Führung weiter gedeihen.“

Fred Dixon wird alle Aktivitäten von Brand USA lenken, während sich das Unternehmen auf seine nächste Wachstumsphase vorbereitet – denn der Tourismus in den USA bleibt weiterhin stark.

„Ich bin dankbar für meine Zeit als Präsident und CEO von Brand USA und weiß, dass die Zukunft des Unternehmens mit Fred an der Spitze zusammen mit dem engagierten Team und dem Vorstand in guten Händen liegt“, sagte der scheidende Präsident und CEO Christopher L. Thompson. „Ich werde eng mit

Fred und unserem Vorstand zusammenarbeiten, um einen nahtlosen Übergang der Verantwortlichkeiten zu gewährleisten.“

„Ich fühle mich unglaublich geehrt und freue mich, der nächste Präsident und CEO von Brand USA zu sein“, sagte Dixon. „Die USA sind eine der weltweit führenden Reisedestinationen, die auch in Zukunft Besucher aus aller Welt anziehen und begeistern werden. Wir sind für zukünftiges Wachstum und Erfolg gut aufgestellt. Ich möchte Chris für seine langjährige Führungsarbeit und seine Freundschaft danken und freue mich darauf, diesem Team beizutreten und mit der gesamten Branche zusammenzuarbeiten, um uns voranzubringen.“

ÜBER FRED DIXON:

Fred Dixon ist Präsident und CEO von NYC Tourism + Conventions, New York Citys offizieller Destinationsmarketingorganisation. Er trat der Organisation 2005 als Vizepräsident für Tourismus bei und stieg 2014 zum CEO auf. Mit mehr als 30 Jahren Erfahrung in der Reisebranche trägt Dixon die Gesamtverantwortung für die Entwicklung und Umsetzung von New York Citys Tourismus-, Tagungs- und Veranstaltungsstrategie, um Geschäfts- und Freizeitreisen aus den USA und der ganzen Welt zu fördern.

Bei NYC Tourism + Conventions hat er ein Vertriebs- und Marketingteam aufgebaut, das im Mittelpunkt der Strategie der Organisation zur Steigerung der Besucherzahlen und der wirtschaftlichen Auswirkungen auf die Stadt steht. Während seiner Amtszeit hat sich die Zahl der internationalen Besucher auf über 13 Millionen verdoppelt. Dies ist das Ergebnis einer langfristigen Strategie zur Schaffung eines globalen Netzwerks von Außenstellen mit Vertriebs-, Marketing- und Pressefachleuten in verschiedenen Zubringermärkten wie Australien, China, Mexiko, Brasilien und Großbritannien. Heute ist New York City in 17 Überseemärkten vertreten und an fast 40 Standorten weltweit aktiv.

Dixon ist eine angesehene Führungspersönlichkeit und in den Vorständen und Ausschüssen von Reiseverbänden tätig. Er ist derzeit Vorsitzender von Destinations International, sitzt im Vorstand der New York Convention Center Operating Corporation, im Vorstand der IGLTA, der International LGBTQ+ Travel Association, im Führungsausschuss der U.S. Travel Association und ist Mitglied im FIFA World Cup 2026 NYNJ Gastgeberkomitee.

ÜBER BRAND USA:

Brand USA, die offizielle touristische Marketingorganisation der Vereinigten Staaten von Amerika, wurde gegründet, um die USA weltweit als erstklassiges Reiseziel zu vermarkten. Die Aufgabe von Brand USA ist es, internationale Reisen in die USA zu fördern, um so den touristischen Beitrag an der Wirtschaftsleistung zu erhöhen. Eine weitere Aufgabe der Public-Private-Partnership-Organisation ist es, das Image der Vereinigten Staaten weltweit zu verbessern. Gegründet als Corporation for Travel Promotion im Jahre 2010, begann die Organisation Brand USA ihre Arbeit im Mai 2011. Laut Studien von Oxford Economics konnten durch die Marketinginitiativen von Brand USA in den letzten elf Jahren 8 Millionen zusätzliche Besucher in den USA begrüßt werden, woraus eine wirtschaftliche Auswirkung von 58 Milliarden US-Dollar und durchschnittlich jährlich mehr als 37.000 weitere Arbeitsstellen resultieren.

Brand USA Branchen- und Partnerinformationen finden Sie unter TheBrandUSA.com. Um mehr über die USA und die zahlreichen und vielfältigen Reiseerlebnisse sowie die authentische, reiche Kultur Amerikas zu erfahren, besuchen Sie bitte Brand USAs Website für Endverbraucher VisitTheUSA.de und folgen Sie Visit The USA auf [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#).

MEDIENKONTAKT:

Marionetta Hehn / Bianca Thiel

Public Relations

Tel: +49 175 4189392 / +49 151 56557386

mhehn@thebrandusa.de / bthiel@thebrandusa.de