



Brand USA gibt den Vorstand für 2025 bekannt

Washington, D.C. – 17. Dezember 2024. Brand USA, die Destinationsmarketing-Organisation für die Vereinigten Staaten, hat die Mitglieder verkündet, die den Vorstand für 2025 bilden werden. [Elliott Ferguson](#), Geschäftsführer von Destination DC, wird für eine einjährige Amtszeit als Vorstandsvorsitzender fungieren. Ferguson wurde 2022 erstmals in den Vorstand berufen und war zuletzt als Schatzmeister tätig. Stellvertretende Vorstandsvorsitzende wird [Lauren Bailey](#), die neue Schatzmeisterin stellt [Kristen Esposito](#) und die Rolle des Schriftführers übernimmt [Allen Orr](#).

Zudem freut sich Brand USA über zwei neue Vorstände: Danny Hughes (Präsident, Americas, Hilton) als Vertreter für Hotelunterkünfte und Gus Antorcha (Präsident von Princess Cruises) als Vertreter für Land- oder Seetransport. Der 11-köpfige Vorstand wird vom US-Handelsministerium in Absprache mit den US-Ministerien für Innere und Äußere Sicherheit ernannt. Jeder Vorstand vertritt einen Sektor der Reise- und Tourismusbranche und kann maximal zwei aufeinanderfolgende dreijährige Amtszeiten wahrnehmen. Ferguson, Bailey und der bisherige Vorsitzende Todd Davidson wurden für eine zweite dreijährige Amtszeit wiedergewählt.

„Handelsministerin Gina Raimondo hat fünf herausragende Branchenführer für den Vorstand ausgewählt, die Brand USA bei der Vermarktung der Vereinigten Staaten als weltweit führendes Reise- und Tourismusziel unterstützen werden“, sagte Alex Lasry, Deputy Assistant Secretary for Travel and Tourism, U.S. Department of Commerce, International Trade Administration. „Wir freuen uns darauf, unsere enge Zusammenarbeit mit Brand USA fortzusetzen und die Ziele der nationalen Reise- und Tourismusstrategie voranzutreiben. Gemeinsam wollen wir daran arbeiten, mehr internationale Besucher in die Vereinigten Staaten zu bringen, um das Wirtschaftswachstum anzukurbeln und Arbeitsplätze im ganzen Land zu fördern.“

Das Ziel der [nationalen Reise- und Tourismusstrategie des US-Handelsministeriums](#) war, bis zum Jahr 2027 90 Millionen Besucher im Land zu begrüßen. Brand USA strebt an, dies bereits im Jahr 2026 zu erreichen.

„Meine Priorität stimmt mit der Mission von Brand USA überein: die Welt in den USA willkommen zu heißen und die wirtschaftliche Entwicklung voranzutreiben“, sagte Ferguson. „Wir wollen, dass die Welt weiß, dass die USA sie willkommen heißt. Unsere Priorität ist es, das Reisen für Besucher sicher und komfortabel zu machen. Ich werde mit dem großartigen Team von Brand USA zusammenarbeiten, um mich auf Wachstumschancen zu konzentrieren. Wir wollen diese mit zahlreichen internationalen

Meetings und Konferenzen voranbringen, außerdem setzen wir auf die Erholung des asiatischen Marktes und auf Regionen der Welt, die bisher noch nicht so stark im Fokus lagen. Die Vielseitigkeit unseres Marketings ist aus Wettbewerbssicht essenziell, da wir die USA als einladendes Reiseziel mit großer Anziehungskraft positionieren wollen.“

Dies sind die neuen und wieder ernannten Mitglieder:

- Wiederernennung: Todd Davidson – Geschäftsführer, Travel Oregon (Staatlicher Tourismus)
- Wiederernennung: Elliott Ferguson – Präsident und Hauptgeschäftsführer, Destination DC (City Convention and Visitors' Bureau)
- Wiederernennung: Lauren Bailey – Geschäftsführerin und Mitbegründerin, Upward Projects (Restaurants)
- Neuernennung: Danny Hughes – Präsident Americas Hilton (Hotelunterkünfte)
- Neuernennung: Gus Antorcha – Präsident Princess Cruises (Land- und Seetransport)
 - Gus Antorcha ist eine einjährige Interimsernennung für die verbleibende Amtszeit von Don Moore.

„Die internationalen Besucherzahlen erholen sich stetig und wir gehen mittlerweile zu Wachstum und neuen Rekorden über. Mit diesem talentierten Vorstand, unter der Leitung von Elliott Ferguson, treiben wir die globale Vermarktung der USA als Destination an und unterstützen damit die Wirtschaft unseres Landes und fördern die Entstehung von Arbeitsplätzen“, sagte Fred Dixon, Präsident und CEO von Brand USA.

Die vollständige Liste des Brand USA Board of Directors 2025 finden Sie [hier](#).

Zu den Mitgliedern gehören außerdem Allen Orr (Gründer der Anwaltskanzlei Orr Immigration Law Firm), Kirsten Esposito (Direktorin Esposito Global Partners), Mike Mangeot (Commissioner Kentucky Department of Tourism), Tim Mapes (Senior Vice President und Chief Marketing & Communications Officer Delta Air Lines), Hari Nair (Global SVP & General Manager, Hotels.com; Expedia Group) und Stephanie Young (Präsidentin Disney Vacation Club, Adventures & Expeditions und Disney Institute for Disney Experiences).

Brand USA bedankt sich bei den ausscheidenden Vorstandsmitgliedern Don Moore und Mark Hoplamazian für ihre hervorragende Arbeit und ihr Engagement. Ihre Führungsqualitäten haben entscheidend dazu beigetragen, die Mission von Brand USA voranzubringen. Ihr Mitwirken wird einen bleibenden Einfluss auf die Förderung der USA als ein erstklassiges Reiseziel haben.

Hochauflösendes Bildmaterial zur Meldung finden Sie [hier](#).

ÜBER BRAND USA:

Brand USA, die offizielle touristische Marketingorganisation der Vereinigten Staaten von Amerika, wurde gegründet, um die USA weltweit als erstklassiges Reiseziel zu vermarkten. Die Aufgabe von Brand USA ist es, internationale Reisen in die USA zu fördern, um so den touristischen Beitrag an der Wirtschaftsleistung zu erhöhen. Eine weitere Aufgabe der Public-Private-Partnership-Organisation ist es, das Image der Vereinigten Staaten weltweit zu verbessern. Gegründet als Corporation for Travel Promotion im Jahre 2010, begann die Organisation Brand USA ihre Arbeit im Mai 2011. Laut Studien von Oxford Economics konnten durch die Marketinginitiativen von Brand USA in den letzten elf Jahren 8 Millionen zusätzliche Besucher in den USA begrüßt werden, woraus eine wirtschaftliche Auswirkung von 58 Milliarden US-Dollar und durchschnittlich jährlich mehr als 37.000 weitere Arbeitsstellen resultieren.

Brand USA Branchen- und Partnerinformationen finden Sie unter TheBrandUSA.com. Um mehr über die USA und die zahlreichen und vielfältigen Reiseerlebnisse sowie die authentische, reiche Kultur Amerikas zu erfahren, besuchen Sie bitte Brand USAs Website für Endverbraucher VisitTheUSA.de und folgen Sie Visit The USA auf [Facebook](https://www.facebook.com/visittheusa), [X](https://twitter.com/visittheusa) und [Instagram](https://www.instagram.com/visittheusa).

MEDIENKONTAKT:

Marionetta Hehn / Bianca Thiel

Public Relations

Tel: +49 175 4189392 / +49 151 53557386

mhehn@thebrandusa.de / bthiel@thebrandusa.de