



VisitTheUSA.de

Powder-Spaß abseits der Piste – fünf außergewöhnliche Winteraktivitäten in den USA

München – 20. Dezember 2024. Die USA sind ganz klar für ihre erstklassigen Skigebiete mit feinstem Pulverschnee bekannt. Doch das Land hat in den winterlichen Monaten weit mehr zu bieten als endlose Pisten und Après-Ski. Von Schneeschuhwanderungen durch atemberaubende Landschaften über rasante Schneemobil-Touren bis hin zu malerischen Winterfestivals – die vierte Jahreszeit bietet eine Vielzahl von Aktivitäten für jeden Geschmack und jedes Alter. Brand USA stellt fünf spannende Alternativen zum Skifahren in den USA vor.



V.l.n.r.: Hundeschlittenfahren in Wyoming ©Brand USA, Schneemobile in Idaho ©Brand USA, Schneeschuhwandern in Montana ©Brand USA.

Hochauflösendes Bildmaterial zur Meldung finden Sie unter [diesem Link](#).

Winterzauber-Festivals in Vermont und Colorado

Mit der kalten Jahreszeit kommt jede Menge festliche Stimmung auf. So auch in der malerischen Landschaft von [Vermont](#). Vom 22. bis 26. Januar 2025 verwandelt sich die Region in ein winterliches Märchenland. Beim [Stowe Winter Carnival](#) können Besucher sich auf farbenfrohe Paraden, traditionelle Musik- und Tanzaufführungen sowie verschiedene Wettbewerbe freuen. Höhepunkt ist der Schneeskulpturen-Wettbewerb, bei dem lokale Künstler ihre beeindruckenden Kunstwerke aus Schnee und Eis präsentieren. Ein weiteres Highlight sind die beliebten Winterspiele, die zum Mitmachen animieren: Besucher können unter anderem außergewöhnliche Sportarten wie Snowgolf und Snowvolleyball ausprobieren und an Turnieren teilnehmen.

Fast zeitgleich finden vom 20. bis 29. Januar in Breckenridge in [Colorado](#) die spektakulären [International Snow Sculpture Championships](#) statt. Hier kann man beeindruckende gefrorene Kunstwerke bewundern, die von Talenten aus der ganzen Welt erschaffen werden, und aus den Eisskulpturen direkt auch seinen Favoriten wählen. Zahlreiche Aktivitäten wie Live-Musik, Workshops und kulinarische Genüsse aus der Region runden das Festival ab und machen es zu einem absoluten Muss bei einer Winterreise in die USA.

Speed-Abenteuer in Idaho: mit dem Schneemobil durch die verschneite Wildnis

In den letzten Monaten des Jahres verwandelt sich [Idaho](#) in ein wahres Winterwunderland. Die weitläufigen Gebirgsregionen, malerischen Wälder und tief verschneiten Täler laden zu Erkundungen mit dem [Schneemobil](#) ein. Auf den Trails tauchen Naturliebhaber, Abenteuerlustige und Familien in die



Wildnis des amerikanischen Westens ein. Zu den beliebtesten Zielen gehören die [McCall Area](#) und das [Silver Valley](#), die nicht nur mit traumhaften Schneeeverhältnissen, sondern auch mit einer faszinierenden Tierwelt und grandiosen Ausblicken auf die Rocky Mountains beeindruckend. Mit 2,3 Millionen Hektar Waldfläche ist der [Payette National Forest](#) eines der besten Gebiete für Snowmobiling in Nordamerika. Die präparierten Strecken in Idaho sind für Anfänger und erfahrene Fahrer gleichermaßen geeignet: Man lässt sich entweder eigenständig oder auf geführten Touren den Winterwind um die Nase wehen.

Flauschiges Winterabenteuer: Hundeschlittenfahrten in Wyoming

Hundeschlittenfahrten gibt es nicht nur in Alaska! Die Touren mit den flinken Vierbeinern sind auch in [Wyoming](#) eine wunderbare Gelegenheit, die alpine Natur hautnah zu erleben und tief in die Traditionen der Wildnis einzudringen. [Dog Sledding](#) ist tief in den Kulturen des Nordens verwurzelt. [Jackson Hole](#), am Rande des Grand-Teton-Nationalparks gelegen und nur einen Katzensprung vom Yellowstone-Nationalpark entfernt, bietet zahlreiche geführte Touren an, die Klein und Groß begeistern. Auf diesen Fahrten erfahren Besucher alles über die Geschichte der Hundeschlitten, die Pflege und das Training der Vierbeiner und die eng abgestimmte Zusammenarbeit von Mensch und Tier. Die Hundeschlittenfahrten führen durch verschneite Wälder, über gefrorene Flüsse und entlang der imposanten Bergkette der Grand Teton Mountains, die das Tal von Jackson Hole umrahmen. Besonders gefragt sind Touren, die zu den berühmten [Granite Hot Springs](#) führen: Die Thermalquellen laden nach einer frostigen Fahrt zum Entspannen ein.

Auf großem Fuß: unvergessliche Schneeschuhwanderungen in Montana

Mit Einbruch des Winters öffnet [Montana](#) seine weiß gezeichneten Wälder und majestätischen Berglandschaften für eine ganz besondere Ski-Alternative: Schneeschuhwandern. Dieses simple, aber eindrucksvolle Outdoor-Erlebnis bringt Besucher mitten in die stille, unberührte Winterwildnis des „Big Sky Country“. [Snowshoeing](#) ist eine sportliche und gleichzeitig sichere Aktivität für jedermann – egal, ob als Familie oder auf Solo-Tour als erfahrener Wanderer. Regionen wie der [Glacier National Park](#) sind bekannt für ihre spektakulären, verschneiten Routen. Zahlreiche geführte Touren und individuell gestaltbare Routen sorgen dafür, dass jeder das perfekte Schneeschuh-Erlebnis findet. Die richtige Ausrüstung gibt es zum Verleih. Einige Touren bieten sogar die Möglichkeit, auf Spuren im Schnee von Wildtieren wie Elchen oder Hirschen zu stoßen. Viele Routen rund um die Städte [Missoula](#) und [Bozeman](#) bieten ganz spezielle Familien-Touren an, die leicht begehbar sind und gleichzeitig beeindruckende Einblicke in die landschaftliche Vielfalt Montanas geben.

Minnesota: Home of Ice Hockey

[Minnesota](#) ist weltweit bekannt als der „[State of Hockey](#)“. Mit einer langen Tradition, eingefleischten Fangemeinschaften und einer Vielzahl an nationalen und internationalen Talenten ist der Bundesstaat der 10.000 Seen das Herz des amerikanischen Eishockey-Sports. Ob auf gefrorenen Seen oder in den professionellen Arenen – in Minnesota muss man sich unbedingt ein Spiel ansehen oder vielleicht sogar selbst zum Hockey-Schläger greifen. Ein Pflichttermin zum Jahresbeginn: Zum 20. Mal finden vom 22. bis



26. Januar 2025 die [U.S. Pond Hockey Championships \(USPHC\)](#) am Lake Nokomis statt. Die Veranstaltung bringt Hockeyspieler und -fans für mehrere Tage zusammen. Neben den Wettkämpfen kommt auch die Unterhaltung nicht zu kurz. Wer eine Pause vom Eishockey braucht, kann sich auf eine Entdeckungsreise entlang der mehr als 320 km langen Spazierwege begeben oder sich auf einer der zahlreichen [Eislaufflächen](#) auf Kufen austoben. Oder wie wäre es mit Sightseeing in den sogenannten „Twin Cities“ [Minneapolis](#) und [Saint Paul](#)? Langweilig wird es hier im mittleren Westen garantiert nicht.

Weitere Informationen zu den USA unter www.VisitTheUSA.de. Passendes Bildmaterial zur Meldung [hier](#).

ÜBER VISIT THE USA:

Visit the USA inspiriert Reisende dazu, die Lebendigkeit, die Kultur und das riesige Erlebnisangebot des Landes kennenzulernen. Als verlängerter Arm von Brand USA nimmt Visit the USA über spannende Geschichten und Programme Endverbraucher mit auf eine faszinierende Reise durch die Weiten der Vereinigten Staaten. Visit the USA präsentiert Attraktionen, Roadtrips und Themen, die von Musik und Kunst bis hin zu Kulinarik und Abenteuer reichen – um die unendlichen Möglichkeiten zu erleben, wie sie sonst nirgendwo auf der Welt zu finden sind.

ÜBER BRAND USA:

Brand USA, die offizielle touristische Marketingorganisation der Vereinigten Staaten von Amerika, wurde gegründet, um die USA weltweit als erstklassiges Reiseziel zu vermarkten. Die Aufgabe von Brand USA ist es, internationale Reisen in die USA zu fördern, um so den touristischen Beitrag an der Wirtschaftsleistung zu erhöhen. Eine weitere Aufgabe der Public-Private-Partnership-Organisation ist es, das Image der Vereinigten Staaten weltweit zu verbessern. Gegründet als Corporation for Travel Promotion im Jahre 2010, begann die Organisation Brand USA ihre Arbeit im Mai 2011. Laut Studien von Oxford Economics konnten durch die Marketinginitiativen von Brand USA in den letzten elf Jahren 8 Millionen zusätzliche Besucher in den USA begrüßt werden, woraus eine wirtschaftliche Auswirkung von 58 Milliarden US-Dollar und durchschnittlich jährlich mehr als 37.000 weitere Arbeitsstellen resultieren.

Brand USA Branchen- und Partnerinformationen finden Sie unter TheBrandUSA.com. Um mehr über die USA und die zahlreichen und vielfältigen Reiseerlebnisse sowie die authentische, reiche Kultur Amerikas zu erfahren, besuchen Sie bitte Brand USAs Website für Endverbraucher VisitTheUSA.de und folgen Sie Visit The USA auf [Facebook](#), [X](#) und [Instagram](#).

MEDIENKONTAKT:

Marionetta Hehn / Bianca Thiel
Public Relations
Tel: +49 175 4189392 / +49 151 53557386
mhehn@thebrandusa.de / bthiel@thebrandusa.de