



## The Great USA Road Trip: Brand USA auf Roadshow in Zürich und Frankfurt

**Zürich/Frankfurt am Main – 31. März 2025.** Brand USA, die Destinationsmarketing-Organisation für die Vereinigten Staaten, hat ihre erste Roadshow in Europa gestartet: *The Great USA Road Trip Europe*. Diese Initiative, die im Rahmen der Feierlichkeiten zum 100-jährigen Jubiläum der legendären Route 66 im Jahr 2026 stattfindet, wird durch mehrere europäische Städte führen, um das Erlebnis von Roadtrips in den USA näher an wichtige Partner der Tourismusbranche zu bringen. Als Hauptsponsor konnte man United Airlines gewinnen.

Nach dem Kickoff in Madrid machte die Roadshow nach Mailand Halt in Zürich und Frankfurt am Main. Danach geht es weiter in die Niederlande, nach Frankreich, Irland und Großbritannien, wo die Reise am 3. April endet.

„Diese Roadshow feiert nicht nur den Geist des großen amerikanischen Roadtrips, sondern stärkt auch die Verbindung zwischen unseren Destinationen und europäischen Reisenden, die einzigartige Erlebnisse in den Vereinigten Staaten suchen“, sagte Chris Heywood, Senior Vice President, Public Relations und Chief Communications Officer bei Brand USA. „Ich lade Besucher aus Europa ein, die Schönheit der USA zu entdecken. Dabei betonen wir ihre Positionierung als ein abwechslungsreiches und zugängliches Reiseziel, das authentische Erlebnisse bietet und unvergessliche Eindrücke hinterlässt – von legendären Roadtrips über dynamische Städte bis hin zu atemberaubenden Naturlandschaften.“

„United Airlines freut sich, gemeinsam mit Brand USA die Kampagne *The Great USA Road Trip Europe* zu starten, die einige der berühmtesten Routen und malerischen Straßen in den USA präsentiert“, sagte Thorsten Lettnin, Director Sales für Kontinentaleuropa, Naher Osten, Afrika, Israel und Indien bei United Airlines. „United bietet Kunden mehr Nonstop-Flüge von Europa in die Vereinigten Staaten als jede andere Fluggesellschaft. Nach der Ankunft in den USA können Kunden über die Drehkreuze von United in Chicago, Denver, Houston, Los Angeles, New York/Newark, San Francisco und Washington, D.C. zu mehr als 200 Zielen innerhalb des Netzwerks weiterreisen und so die Möglichkeit erhalten, noch mehr von Amerika zu entdecken.“

Die Roadshow wird von führenden Partnern der Tourismusbranche unterstützt, darunter United Airlines, Choose Chicago, Cruise America, Discover Flagstaff, Fredericksburg Texas CVB, Grapevine Texas, Illinois

Office of Tourism, Miami CVB, New Mexico Tourism Department, Santa Monica Travel & Tourism, Travel Texas, Tulsa Regional Tourism, Visit Albuquerque, Visit California, Visit Oklahoma City, Visit Pasadena, Visit Salt Lake und Visit Springfield, MO. Diese Zusammenarbeit bietet den Teilnehmern einen direkten Einblick in die unzähligen Möglichkeiten für Roadtrips in den USA – von der historischen Route 66 bis hin zu atemberaubenden Panoramastraßen durch Nationalparks und pulsierende Städte.

„Die ‚Great USA Road Trip‘-Roadshow ist eine einzigartige Gelegenheit, mit unseren europäischen Partnern in Kontakt zu treten und das 100-jährige Jubiläum der Route 66 im Jahr 2026 sowie die Vielfalt der Roadtrips in den USA hervorzuheben“, sagte Amanda Davis, Director Global Trade Development UK & Europe. „Wir freuen uns, unsere Reise in Zürich und Frankfurt fortzusetzen und unsere Wertschätzung für die wichtigen Märkte Deutschland und Schweiz zu zeigen. Diese Initiative zielt darauf ab, die Beziehungen zwischen der europäischen Reisebranche und den US-amerikanischen Reisezielen zu stärken.“

#### **Afternoon Tea & Expi-Event in Zürich**

Acht Journalisten waren am 26. März zum Afternoon Tea in das Luxushotel Baur au Lac geladen, wo Chris Heywood, Senior Vice President, Public Relations & Chief Communications Officer von Brand USA, die Neuigkeiten und bevorstehende Events und Jubiläen in den USA für dieses und nächstes Jahr präsentierte. Am Abend ging es weiter in die Motorwelt Zürich. Rund 35 Reisebüroagenten nahmen an der Veranstaltung teil und konnten sich neue Produktkenntnisse über die zehn vertretenen US-Destinationen und Partner aneignen.

#### **Kochkurs & Get-Together in Frankfurt am Main**

Am 27. März begaben sich acht Produktmanager von Argus Reisen, ADAC, CRD Touristik, DERTOUR, America Unlimited, CANUSA, bikethebest und Explorer World of Travel auf eine kulinarische Entdeckungsreise durch die USA. Im KochWerk Frankfurt hatten die Reiseexperten die Gelegenheit, selbst den Kochlöffel zu schwingen und dabei spannende Neuigkeiten von den Destinationspartnern über Panoramamarouten und Attraktionen am Straßenrand zu erfahren. Am Abend lud Brand USA in den Westhafen Tower ein, wo rund 60 Reisebüroagenten begrüßt wurden. In achtminütigen Workshops trafen die Teilnehmer auf zehn Destinationspartner (davon neun persönlich anwesend) aus den USA, die alle eine Verbindung zur Route 66 haben. Der Abend begann mit einleitenden Worten der Vertreter von Brand USA und des Hauptsponsors United Airlines, gefolgt von einem „Flying Dinner“ und einer Preisverleihung.

#### **Schlüsselmärkte Deutschland und die Schweiz**

Deutschland belegt derzeit den dritten Platz im globalen Ranking der Reisenden in die Vereinigten Staaten, mit insgesamt 1.994.786 Ankünften im Jahr 2024. Das Jahr 2025 begann stark, da allein im Januar und Februar fast 95.000 deutsche Besucher registriert wurden. Auch die Reisen aus der Schweiz in die USA zeigen einen Aufwärtstrend, mit über 40.000 Ankünften in den ersten beiden Monaten des Jahres 2025.

### **Route 66: Ein Jahrhundert voller Geschichte und Abenteuer**

Die Route 66, auch bekannt als „Mother Road“, wird im Jahr 2026 ihr 100-jähriges Jubiläum feiern und damit ihren Status als legendärste Straße der Vereinigten Staaten bekräftigen. Mit einer Länge von fast 4.000 Kilometern verbindet sie Chicago mit Santa Monica, durchquert acht Bundesstaaten und ermöglicht den Reisenden, in die Geschichte und Kultur des Landes einzutauchen. Von nostalgischen Motels über klassische Raststätten bis hin zu auffälligen Tankstellen verkörpert die Route 66 die wahre Essenz des amerikanischen Roadtrip-Erlebnisses.

Die „Great USA Road Trip Roadshow“ hat das Ziel, europäische Reisende dazu zu inspirieren, die Route 66 und andere malerische Straßen in den USA neu zu entdecken. Dabei werden Landschaften präsentiert, die von den weiten Ebenen von Texas über die Wüsten New Mexicos bis hin zu den imposanten Küsten Kaliforniens reichen. Zudem werden in den Jahren 2025 und 2026 zahlreiche Sonderveranstaltungen und Feierlichkeiten stattfinden, die die reiche Geschichte und zeitlose Anziehungskraft dieser legendären Straße hervorheben. Allerdings wird sich nicht alles nur um Roadtrips drehen.

### **Neue Attraktionen und Veranstaltungen im Jahr 2025**

Universal Orlando wird am 22. Mai Epic Universe eröffnen, wodurch sich die Größe des Resorts verdoppelt. Es entstehen fünf immersive neue Welten, darunter Super Nintendo World, Dark Universe und eine Erweiterung der Wizarding World of Harry Potter. Gleichzeitig feiert Disneyland sein 70-jähriges Jubiläum mit aufregenden Neuerungen, darunter eine 90er-Jahre-Abendveranstaltung, die Rückkehr der Paint the Night Parade und die Enthüllung einer neuen Walt Disney Animatronic-Figur.

In Washington, D.C. wird die WorldPride 2025 vom 17. Mai bis zum 8. Juni ausgerichtet und feiert ihr 50-jähriges Jubiläum. Dieses bedeutende Event wird Tausende von Besuchern mit Paraden, Straßenfesten und kulturellen Programmen zusammenbringen. Reisende, die den Ronald Reagan Washington National Airport passieren, haben zudem die Möglichkeit, die neue Capital One Landing Lounge zu genießen, die vom renommierten Koch José Andrés gestaltet wurde.

Die Vereinigten Staaten werden auch im Sport eine zentrale Rolle einnehmen, da dort bedeutende internationale Veranstaltungen stattfinden. Die FIFA-Klub-Weltmeisterschaft 2025 wird vom 15. Juni bis 13. Juli 32 Fußballmannschaften aus aller Welt zusammenbringen, die in insgesamt 63 Spielen antreten werden. Dies macht das Turnier zu einem der größten Sportereignisse des Landes vor der FIFA-Weltmeisterschaft 2026. Im Jahr 2026 wird die [FIFA-Weltmeisterschaft](#) erstmals mit 48 Teams ausgetragen. Die USA werden als Gastgeber in 11 Städten vertreten sein, gemeinsam mit Kanada und Mexiko. Darüber hinaus wird der World Baseball Classic 2026 einige der besten Baseballteams der Welt präsentieren.

Neben diesen sportlichen Meilensteinen werden die Vereinigten Staaten im Jahr 2025 mehrere bedeutende Jubiläen begehen, die wichtige Momente in der Geschichte des Landes feiern. Das Mount Rushmore National Memorial in Keystone, South Dakota, wird sein 100-jähriges Bestehen feiern und eines der bekanntesten nationalen Denkmäler würdigen. Gleichzeitig bereitet sich das Land auf „America 250“

vor, eine landesweite Feier zum 250. Jahrestag der Unterzeichnung der Unabhängigkeitserklärung am 4. Juli 1776. Während die Hauptfeierlichkeiten im Jahr 2026 stattfinden werden, markieren bereits verschiedene Orte die frühen Kapitel der Amerikanischen Revolution mit besonderen Veranstaltungen und Gedenkfeiern.

### **Weitere Stationen der Roadshow**

Nach ihrem Halt in Frankfurt am Main setzt *The Great USA Road Trip* ihre Reise durch weitere wichtige europäische Städte fort. Die nächste Station ist Amsterdam am 31. März, gefolgt von Paris, Dublin und London. Diese Roadshow bringt die Faszination amerikanischer Roadtrips zu führenden Akteuren der Tourismusbranche und präsentiert die vielfältigen Reismöglichkeiten, die in den Vereinigten Staaten verfügbar sind.

Mehr Informationen über Brand USA finden Sie [hier](#).

### **ÜBER BRAND USA:**

Brand USA, die offizielle touristische Marketingorganisation der Vereinigten Staaten von Amerika, wurde gegründet, um die USA weltweit als erstklassiges Reiseziel zu vermarkten. Die Aufgabe von Brand USA ist es, internationale Reisen in die USA zu fördern, um so den touristischen Beitrag an der Wirtschaftsleistung zu erhöhen. Eine weitere Aufgabe der Public-Private-Partnership-Organisation ist es, das Image der Vereinigten Staaten weltweit zu verbessern. Gegründet als Corporation for Travel Promotion im Jahre 2010, begann die Organisation Brand USA ihre Arbeit im Mai 2011. Laut Studien von Oxford Economics konnten durch die Marketinginitiativen von Brand USA in den letzten elf Jahren 8,7 Millionen zusätzliche Besucher in den USA begrüßt werden, woraus eine wirtschaftliche Auswirkung von 63 Milliarden US-Dollar und durchschnittlich jährlich mehr als 37.000 weitere Arbeitsstellen resultieren.

Brand USA Branchen- und Partnerinformationen finden Sie unter [TheBrandUSA.com](http://TheBrandUSA.com). Um mehr über die USA und die zahlreichen und vielfältigen Reiseerlebnisse sowie die authentische, reiche Kultur Amerikas zu erfahren, besuchen Sie bitte Brand USAs Website für Endverbraucher [VisitTheUSA.de](http://VisitTheUSA.de) und folgen Sie Visit The USA auf [Facebook](#), [X](#) und [Instagram](#).

### **MEDIENKONTAKT:**

Marionetta Hehn / Bianca Thiel

Public Relations

Tel: +49 175 4189392 / +49 151 53557386

mhehn@thebrandusa.de / bthiel@thebrandusa.de