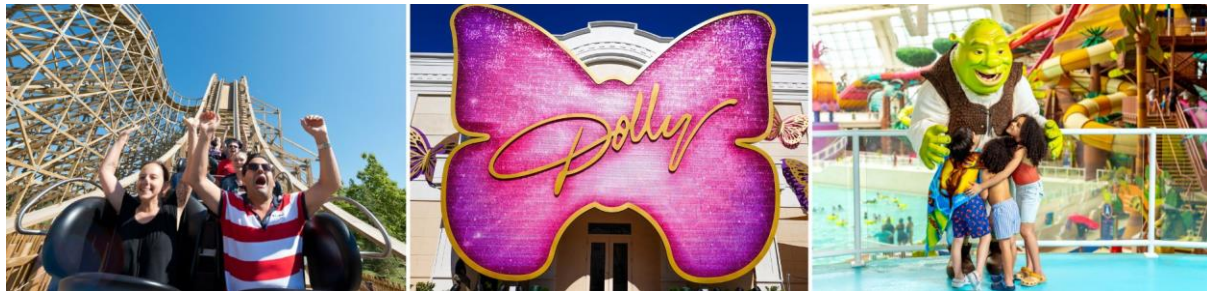


## Magie, Spannung und Spaß: Brand USA gibt Reisetipps rund um Freizeitparks in den USA

**München – 30. April 2025.** Die Freizeitparks in den USA zählen zu den spektakulärsten der Welt. Von detailverliebten Themenwelten über mitreißende Shows bis hin zu rekordverdächtigen Achterbahnen bieten sie Unterhaltung auf höchstem Niveau und locken mit den schnellsten und höchsten Achterbahnen der Welt. Die Parks sind nicht nur für Kinder ein Traum, sondern bieten auch Erwachsenen einzigartige Shows, raffinierte Kulinarik und ein Gefühl, dem Alltag zu entfliehen. Wer einmal da war, will immer wieder zurück. Brand USA stellt altbekannte sowie brandneue Attraktionen für die nächste USA-Reise vor.



v.l.n.r.: The Bobcat Roller Coaster ©Brand USA, Dollywood ©Brand USA, American Dream ©Brand USA  
Hochauflösendes Bildmaterial [hier](#) zum Download

„Freizeitparks schaffen es, pure Freude zu erzeugen – egal wie alt man ist“, sagt Fred Dixon, Präsident und CEO von Brand USA. „Vom Nervenkitzel einer brandneuen Achterbahn bis hin zum Charme eines Parks, den es schon seit Generationen gibt, sind diese Erlebnisse ein Teil dessen, was einen Besuch in den Vereinigten Staaten so unvergesslich macht. Die Parks im ganzen Land stehen mit neuen Attraktionen und wichtigen Jubiläen in den Startlöchern – und wir freuen uns darauf, Reisende aus aller Welt zu begrüßen, um einzusteigen und einfach Spaß zu haben.“

### Universal eröffnet etwas Episches in Orlando

Die größte Neuerung bei den Themenparks in den USA – und eigentlich auf der ganzen Welt – ist das Debüt des [Universal Epic Universe](#). Am 22. Mai eröffnet das vierte Themenpark-Areal innerhalb des Resorts in Orlando, Florida. Besucher erwartet eine Reihe aufwendig gestalteter Bereiche, darunter das Dark Universe, das eine Hommage an Dracula und andere klassische Universal-Monster darstellt. In der Wizarding World of Harry Potter™ – Ministry of Magic™ steht ein neues Kapitel der Zauberwelt im Mittelpunkt. Auf der Isle of Berk, angelehnt an die Filmreihe „Drachenzähmen leicht gemacht“, schweben Fabelwesen durch die Lüfte. In der SUPER NINTENDO WORLD™ hält auch die Gaming-Welt Einzug – mit Kulissen, die beliebte Videospiele zum Leben erwecken.



In der nahe gelegenen [Walt Disney World](#) wird die neue Parade *Disney Starlight: Dream the Night Away* ab dem Sommer die Main Street U.S.A. im Magic Kingdom mit schillernden, lichtdurchfluteten Wagen füllen. In den Disney's Hollywood Studios gibt es zwei neue Shows: *Disney Villains: Unfairly Ever After* mit Cruella de Vil, Maleficent und anderen abscheulichen Schurken sowie *The Little Mermaid - A Musical Adventure*.

Ebenso in der Hauptstadt der Themenparks verortet, können die Gäste in einem neuen fliegenden Theater über die Arktis schweben und Belugawale, Walrosse und andere Tiere sehen, wenn in diesem Frühjahr in [SeaWorld Orlando](#) die *Expedition Odyssey* eröffnet wird. Auch im neuen Aquarium [SEA LIFE Florida](#), das am 23. Mai im LEGOLAND® Florida seine Pforten öffnet, können die Besucher auf Meeresbewohner treffen. Auch abseits der Parks gibt es in und um Orlando eine Menge Unterhaltendes zu entdecken, darunter [Airboat-Touren](#) und andere Outdoor-Aktivitäten sowie eine lebendige Kunst- und Unterhaltungsszene. Im nahe gelegenen Tampa Bay locken Strände mit [zuckerweißem Sand](#) oder die quirligen Innenstädte von St. Petersburg und Tampa.

### **70 Jahre Disneyland Resort – und noch ein paar runde Geburtstage on top**

Als Walt Disney vor sieben Jahrzehnten das ursprüngliche [Disneyland Resort](#) in Anaheim, Kalifornien, gründete, schuf er die Vorlage für den modernen Freizeitpark und läutete damit eine neue Ära der Freizeitgestaltung ein. Der legendäre Park feiert ab dem 16. Mai das 70-jährige Jubiläum mit Shows wie *Tapestry of Happiness*, wo die Geschichte von Disneyland erzählt wird. Unzählige Disney-Figuren ziehen dann über die Promenaden des Parks und die *Paint the Night Parade* und die *Wondrous Journeys-Show* lockt nach Sonnenuntergang mit leuchtenden Lichtern, animierten Projektionen und einem Feuerwerk über dem weltberühmten Dornröschenschloss. Im benachbarten Disney California Adventure wird *World of Color Happiness*, die neueste Version des nächtlichen Spektakels, das farbenfrohe Fontänen, Laser und eine riesige Wasserleinwand kunstvoll miteinander verbindet, den Jahrestag markieren. Am 17. Juli feiert *Walt Disney - A Magical Life* im Main Street Opera House von Disneyland Premiere. Die Show stellt eine animierte Version des Firmengründers in den Mittelpunkt, der ein Pionier der Robotertechnologie war. „Wir sind bekannt als der 'glücklichste Ort der Welt' für Gäste aus der ganzen Welt“, sagt Sybil Crum, Vice President, Marketing and Commercial Strategy, Disneyland Resort. „Dieses einmalige Ereignis wird sieben Jahrzehnte voller Glücksmomente feiern, die wir gemeinsam geschaffen haben – mit neuen Erlebnissen, umwerfender Unterhaltung, farbenfroher Dekoration und vielem mehr.“

Auch [Dollywood](#), der Freizeitpark in Pigeon Forge, Tennessee, der von der legendären Sängerin und gebürtigen Bewohnerin der Smoky Mountains, Dolly Parton, ins Leben gerufen wurde, feiert einen runden Geburtstag. Zum 40. Jubiläum erwartet die Besucher eine Reihe von Festivals, Live-Musik-Darbietungen, aufregende Achterbahnen und andere Fahrgeschäfte sowie Attraktionen rund um die bekannte Künstlerin. Darüber hinaus bietet die Region selbst Sehenswürdigkeiten und Aktivitäten – von den majestätischen [Great Smoky Mountains](#), dem beliebtesten Nationalpark des Landes, über den Berg-Abenteuerpark [Anakeesta](#), der unter anderem alpine Achterbahnen und den verzauberten Multimedia-



Nachtsparaziergang Astra Lumina umfasst, bis hin zum Einkaufs- und Unterhaltungsviertel [The Island in Pigeon Forge](#).

Der Schwesterpark von Dollywood – [Silver Dollar City](#) in Branson, Missouri – versetzt die Besucher mit unglaublichen Fahrgeschäften wie der neu renovierten Indoor-Achterbahn *Fire in the Hole*, Vorführungen von Handwerkern aus der damaligen Zeit sowie mit Touren durch die Marvel Cave in die Zeit um 1880 zurück. Die Stadt in den Ozark Mountains hat viel zu bieten, darunter eine Fülle von Live-Shows wie die Schaufelrad-Flussschiffahrt [Showboat Branson Belle](#) und Attraktionen wie das [Titanic-Museum](#).

Im ältesten noch in Betrieb befindlichen Vergnügungspark des Landes – [Lake Compounce](#) in Connecticut – kann man historische Fahrgeschäfte wie die kürzlich renovierte Achterbahn *Wildcat* aus dem Jahr 1927 erleben. Klassische Fahrgeschäfte wie die Holzachterbahn *Jack Rabbit* und die Bootsfahrt *Old Mill*, die auf das Jahr 1920 bzw. 1901 zurückgehen, sind in [Kennywood](#) in Pennsylvania noch in Betrieb. Das 1926 eröffnete, frei zugängliche [Knoebels](#) in Pennsylvania verfügt über berühmte Fahrgeschäfte wie die Holzachterbahnen Phoenix und Twister. Auch in [Lagoon](#) in Utah stehen historische Fahrgeschäfte – darunter ein Karussell aus dem 19. Jahrhundert und eine Achterbahn von 1921. Gleichzeitig setzt der Park auf moderne Attraktionen wie die thematisch gestaltete Indoor-Outdoor-Achterbahn Primordial.

### **Parks mit Blick aufs Wasser**

New Yorks Coney Island ist eine der Geburtsstätten der Vergnügungsindustrie. Besucher können immer noch einige der altherwürdigen Fahrgeschäfte wie die Achterbahn [Coney Island Cyclone](#) und das [Wonder Wheel](#) erleben und an der Uferpromenade entlang spazieren. In Richtung Süden gibt es an der Küste von New Jersey eine Reihe von Vergnügungsparks, darunter [Morey's Piers](#) und [Playland's Castaway Cove](#).

Das 61 Meter hohe Centennial Wheel am [Navy Pier](#) in Chicago ist eine Hommage an das ursprüngliche Riesenrad, das 1893 auf der Weltausstellung Columbian Exposition in der Stadt Premiere feierte. Am Pier der Großen Seen laden Restaurants, Geschäfte und Rundfahrten zum Verweilen ein. Der [Galveston Island Historic Pleasure Pier](#) an der texanischen Küste ist prall gefüllt mit Fahrgeschäften. Auch im [Pacific Park](#) am Santa Monica Pier in Südkalifornien gibt es Karussells, Achterbahnen und andere Fahrgeschäfte. Der beliebte Park in der Nähe von Hollywood hat schon in Dutzenden von Filmen und Fernsehsendungen als Kulisse gedient. Im Golden State locken außerdem der [Belmont Park](#) in San Diego, der 2025 sein 100-jähriges Bestehen feiert, und der lebhafteste [Santa Cruz Beach Boardwalk](#).

### **Achterbahnen für hartgesottene Adrenalin-Junkies**

Wenn es um Nervenkitzel geht, gibt es kaum etwas Aufregenderes als [Cedar Point](#), den historischen Vergnügungspark in Ohio, der in den Eriesee ragt. Zu den bestehenden 17 Achterbahnen gesellen sich diesem Sommer zwei neue, die es in sich haben: *Siren's Curse* ist die erste Kippachterbahn der westlichen Hemisphäre: Die Waggons erklimmen zuerst knapp 50 Meter und kommen dann in einem Abschnitt zum Stehen, der geradewegs nach unten kippt, um sich wieder mit dem Rest der Strecke zu verbinden. Die



ebenso neue, 130 Meter hohe *Top Thrill 2* ist die höchste Achterbahn der Welt – sie erreicht eine Geschwindigkeit von 120 Kilometer pro Stunde.

Ein weiteres neues Highlight ist *Wrath of Rakshasa* in [Six Flags Great America](#) bei Chicago. Die als Dive Coaster bekannte Achterbahn steigt 55 Meter in die Höhe und hängt für einige Momente über einem Abgrund, bevor sie die Fahrgäste schließlich in einen Drop entlässt, dem fünf Überschläge folgen. In [Kings Dominion](#) in Virginia eröffnete vor kurzem *Rapterra*, eine Achterbahn, bei der die Beine der Fahrgäste in der Luft baumeln, während sie in freitragenden Sitzen zu beiden Seiten in 44 Metern Höhe schweben. Fahrgäste werden auf Nordamerikas erster Super-Boomerang-Achterbahn in die Lüfte katapultiert: im *The Flash: Vertical Velocity* at [Six Flags Great Adventure](#) in New Jersey. Der [Lost Island Theme Park](#) in Iowa präsentiert in seiner vierten Saison *Fire Runner* – eine rasante Einschiene-Achterbahn, die die Fahrgäste mit ihren akrobatischen Manövern auf Trab hält. Und in den Universal Studios Hollywood wird 2026 mit [Fast & Furious: Hollywood Drift](#) eine rasante Verfolgungsjagd durch die Straßen von L.A. stattfinden – ein Achterbahnerlebnis, das so Adrenalin-geladen ist wie die Filmreihe selbst.

### **Wetterfester Wasserparkspaß**

Wer einen Aufenthalt in einem Indoor-Wasserpark-Resort bucht, braucht sich keine Sorgen zu machen, dass schlechtes Wetter davon abhalten könnte, auf Wasserrutschen zu johlen und zu toben. In den klimatisierten Parks, die mit Wellenbädern und anderen Attraktionen ausgestattet sind, die man sonst nur in Outdoor-Parks findet, ist es immer angenehm warm. Im kürzlich eröffneten [Okana Resort & Indoor Waterpark](#) in Oklahoma gibt es unter anderem eine Wasserachterbahn, die bergauf führt, sowie eine Familienfloßfahrt. Zwei neue [Great Wolf Lodge Resorts](#) wurden im vergangenen Jahr eröffnet: eines in der Nähe von Houston in Texas und das andere in Naples, Florida. Ein dritter Standort wird noch in diesem Frühjahr in Connecticut als Teil des Foxwoods Resort Casino eröffnet. Zusätzlich zu den Wasserparks bieten die Great Wolf Resorts auch Bowling, Virtual-Reality-Erlebnisse und andere Aktivitäten für Familien an. Ein riesiger Wasserpark mit einer Fläche von 175.000 Quadratmetern wird der Star des [Kalahari Resorts](#), das 2026 in Virginia entstehen soll.

In Anchorage, Alaska, kann es ganz schön kalt werden, aber in der [H2Oasis](#) ist es auch mit Badebekleidung kuschelig warm. Der DreamWorks Water Park – der größte Indoor-Wasserpark des Landes – befindet sich im riesigen Einkaufs-, Restaurant- und Unterhaltungskomplex [American Dream](#) in East Rutherford, New Jersey, gleich hinter New York City. Er verfügt über das größte Indoor-Wellenbad der Welt, riesige Rutschen mit Falltür-Abschusskammern und anderen Wasserspaß, der an DreamWorks-Filme wie *Shrek* und *Kung Fu Panda* angelehnt ist.

### **Übernachten direkt im Zentrum des Geschehens**

Viele Themenparks bieten auch eigene Hotels an, in die sich die Gäste nach langen, actionreichen Tagen zurückziehen können. So wird zum Beispiel das luxuriöse [Universal Helios Grand Hotel](#) eröffnet, wenn



Universal's Epic Universe seinen Betrieb aufnimmt. Das mediterran inspirierte Hotel bietet seinen Gästen einen eigenen Eingang, durch den sie den Park bequem erreichen können. Anfang dieses Jahres hat der Themenpark zwei weitere Hotels in der Nähe eröffnet: das *Stella Nova* und das *Terra Luna*, wodurch sich die Gesamtzahl der Übernachtungsmöglichkeiten auf dem erweiterten Gelände auf elf erhöht. Das [HeartSong Lodge and Resort](#) mit 300 Zimmern ist im Stil einer Nationalpark-Lodge gehalten, die die Umgebung der Smoky Mountains ergänzt. Das [Silver Dollar City Resort](#), das im nächsten Jahr eröffnet wird, bietet den Besuchern einen herrlichen Blick auf die Ozarks und den Table Rock Lake.

### **Kulinarische Abenteuer**

Essen ist ein wichtiger Teil des Vergnügens in den Parks. In den Universal Parks stößt man mit einem schäumenden Butterbier auf Harry Potter an und gönnt sich einen sündhaft leckeren [Toothsome Chocolate Emporium](#) Milchshake. Kein Besuch in den Disney-Parks ist komplett ohne den gefrorenen, verdrehten, tropischen Leckerbissen Dole Whip. Wer etwas gehobener speisen möchte, sollte einen Tisch im [Carthay Circle Restaurant](#) oder im *Napa Rose* in Disneyland reservieren. Zu den gehobenen Restaurants in Walt Disney World gehören der *California Grill* und das mit einem Michelin-Stern ausgezeichnete [Victoria & Albert's](#).

Der Duft von frisch gebackenem Zimtbrot lockt die Besucher von Silver Dollar City und Dollywood – genau wie die Potato Patch Fries in Kennywood und Lake Compounce. *Nathan's Famous* serviert seit 1916 seine berühmten Hot Dogs auf Coney Island. Hungrige Gäste standen erstmals 1934 in [Mrs. Knott's Chicken Dinner Restaurant](#), dem Vorläufer des angrenzenden südkalifornischen Themenparks *Knott's Berry Farm*, für Brathähnchen und andere Köstlichkeiten an. Schokofans werden im [Hersheypark](#) bei einem Hershey-Schokoriegel und anderen Kakao-Leckereien glücklich.

Weitere Informationen zu den USA unter [www.VisitTheUSA.de](http://www.VisitTheUSA.de). Passendes Bildmaterial zur Meldung [hier](#).

### **ÜBER VISIT THE USA:**

Visit the USA inspiriert Reisende dazu, die Lebendigkeit, die Kultur und das riesige Erlebnisangebot des Landes kennenzulernen. Als verlängerter Arm von Brand USA nimmt Visit the USA über spannende Geschichten und Programme Endverbraucher mit auf eine faszinierende Reise durch die Weiten der Vereinigten Staaten. Visit the USA präsentiert Attraktionen, Roadtrips und Themen, die von Musik und Kunst bis hin zu Kulinarik und Abenteuer reichen – um die unendlichen Möglichkeiten zu erleben, wie sie sonst nirgendwo auf der Welt zu finden sind.

### **ÜBER BRAND USA:**

Brand USA, die offizielle touristische Marketingorganisation der Vereinigten Staaten von Amerika, wurde gegründet, um die USA weltweit als erstklassiges Reiseziel zu vermarkten. Die Aufgabe von Brand USA ist es, internationale Reisen in die USA zu fördern, um so den touristischen Beitrag an der Wirtschaftsleistung



zu erhöhen. Eine weitere Aufgabe der Public-Private-Partnership-Organisation ist es, das Image der Vereinigten Staaten weltweit zu verbessern. Gegründet als Corporation for Travel Promotion im Jahre 2010, begann die Organisation Brand USA ihre Arbeit im Mai 2011. Laut Studien von Oxford Economics konnten durch die Marketinginitiativen von Brand USA in den letzten elf Jahren 8 Millionen zusätzliche Besucher in den USA begrüßt werden, woraus eine wirtschaftliche Auswirkung von 58 Milliarden US-Dollar und durchschnittlich jährlich mehr als 37.000 weitere Arbeitsstellen resultieren.

Brand USA Branchen- und Partnerinformationen finden Sie unter [TheBrandUSA.com](http://TheBrandUSA.com). Um mehr über die USA und die zahlreichen und vielfältigen Reiseerlebnisse sowie die authentische, reiche Kultur Amerikas zu erfahren, besuchen Sie bitte Brand USAs Website für Endverbraucher [VisitTheUSA.de](http://VisitTheUSA.de) und folgen Sie Visit The USA auf [Facebook](https://www.facebook.com/visittheusa), [X](https://twitter.com/visittheusa) und [Instagram](https://www.instagram.com/visittheusa).

**MEDIENKONTAKT:**

Evelyn Dathe / Bianca Thiel

Public Relations

Tel: +49 151 72445479 / +49 151 53557386

edathe@thebrandusa.de / bthiel@thebrandusa.de