



BRAND USA KOOPERIERT MIT AMERICA250, UM 250-JÄHRIGES JUBILÄUM DER USA WELTWEIT ZU BEWERBEN

MÜNCHEN/WASHINGTON D.C. (26. Juni 2025) - Während sich die Vereinigten Staaten auf ihr 250-jähriges Jubiläum im Jahr 2026 vorbereiten, haben Brand USA, die offizielle Organisation für Destinationsmarketing des Landes, und [America250](#) eine strategische Partnerschaft bekannt gegeben. Ziel ist es, das internationale Publikum zu inspirieren, die vielfältige Geschichte, das kulturelle Erbe und die lebendige Gegenwart der Vereinigten Staaten im Jubiläumsjahr zu entdecken.

„Brand USA ist stolz, gemeinsam mit America250 die Bedeutung dieser historischen Feierlichkeiten in der Welt zu präsentieren,“ sagt Fred Dixon, Präsident und CEO von Brand USA. „Dank unserer Expertise im internationalen Marketing und im Erzählen authentischer Geschichten ist Brand USA in der einzigartigen Position, den Geist und die Vielschichtigkeit von America250 weltweit zu vermitteln. Durch diese Partnerschaft möchten wir Reisende dazu inspirieren, sich mit Orten, Menschen und Momenten zu verbinden, die unser Land prägen – und sie einladen, an diesem besonderen historischen Anlass teilzuhaben.“

Als offizieller Förderpartner von America250 wird Brand USA dazu beitragen, die Programme rund um das Jubiläum sichtbar zu machen und die Reichweite sowie die Wirkung der Feierlichkeiten zu stärken.

„Mit Blick auf das 250-jährige Jubiläum Amerikas sind wir hocherfreut, mit Brand USA zusammenzuarbeiten, um die Welt einzuladen, diesen denkwürdigen Meilenstein zu erleben“, sagte der Executive Director von America250, Ari Abergel. „Diese Kollaboration spiegelt unser gemeinsames Engagement wider, unsere Vergangenheit zu würdigen, unsere Gegenwart zu feiern und eine Zukunft zu inspirieren, die auf dem amerikanischen Geist gründet. Gemeinsam erwecken wir die Geschichte Amerikas für ein weltweites Publikum auf unvergessliche Weise zum Leben.“

Die Bekanntgabe folgt auf den kürzlich erfolgten Start der neuen globalen [Tourismuskampagne](#) von Brand USA, [America The Beautiful](#), welche die Welt einlädt, die eindrucksvollen Landschaften und authentischen Erlebnisse im ganzen Land zu entdecken. Im Rahmen dieser Initiative wird Brand USA das

Jubiläum durch kuratierte Reiserouten und faszinierende Erzählungen in Szene setzen. Reisende treffen auf diese Weise auf Menschen und Orte, die sie den 'American Spirit' erleben lassen.

Brand USA bietet eine Bandbreite an Informationsmaterialien, die internationalen Reisenden dabei helfen, Geschichten, Orte und Erlebnisse rund um das 250-jährige Jubiläum Amerikas zu entdecken. Weitere Hinweise finden sich unter AmericaTheBeautiful.com/America-250.

Über Brand USA

Brand USA ist die nationale Organisation für Destinationsmarketing der Vereinigten Staaten. Sie hat zum Ziel, legalen internationalen Reiseverkehr zu fördern, die US-Wirtschaft zu stärken, den Export anzukurbeln, hochwertige Arbeitsplätze zu schaffen und lokale wirtschaftliche Entwicklung zu unterstützen. Durch datengestützte Kampagnen und eine koordinierte Kommunikationsstrategie zwischen Wirtschaft und Regierung positioniert Brand USA die Vereinigten Staaten als erstklassiges globales Reiseziel und bietet zudem Visa- und Einreiseinformationen.

Brand USA wurde 2010 durch den Travel Promotion Act ins Leben gerufen und war in den vergangenen zehn Jahren in Zusammenarbeit mit Partnern aus der Reisebranche dafür verantwortlich, 8,7 Millionen zusätzliche Besucher anzuziehen, die fast 29 Milliarden US-Dollar in den Vereinigten Staaten ausgaben, 63 Milliarden US-Dollar an Wirtschaftsleistung generierten und fast 37.000 Arbeitsplätze pro Jahr erhielten. Ohne jegliche Kosten für die Steuerzahler haben diese Bemühungen 8,3 Milliarden Dollar an Steuereinnahmen generiert und für jeden ausgegebenen Dollar 20 Dollar in die US-Wirtschaft zurückgeführt.

MEDIENKONTAKT:

Evelyn Dathe / Bianca Thiel

Public Relations

Tel: +49 151 72445479 / +49 151 53557386

edathe@thebrandusagsa.com / bthiel@thebrandusagsa.com