



## 250 Jahre USA - Reise-Highlights im Jubiläumsjahr 2026

***Brand USA stellt Events, Attraktionen und Destinationen vor,  
die man im kommenden Jahr nicht verpassen sollte und präsentiert [AmericaTheBeautiful.com](https://www.americathebeautiful.com)***

**WASHINGTON, D.C. (30. Oktober 2025)** – 2026 wird für die Vereinigten Staaten, die sich ihrem 250-jährigen Jubiläum nähern, zu einem herausragenden Jahr werden. Als die touristische Marketingorganisation der Vereinigten Staaten von Amerika lädt Brand USA Reisende aus aller Welt ein, die neuesten Attraktionen des Landes kennenzulernen – von Neueröffnungen und luxuriösen Hotels über bedeutende Kulturereignisse bis hin zu erweiterten internationalen Flugverbindungen. Mit zahlreichen Neuerungen und lang vorbereiteten Feierlichkeiten bietet das Jahr 2026 reichlich Möglichkeiten, die USA in ihrer Vielfalt zu entdecken.

„Mit America250, dem 100-jährigen Jubiläum der Route 66 und der FIFA-Weltmeisterschaft 2026 erleben die USA einen historischen Moment, der nur einmal pro Generation stattfindet. Von großen Eröffnungen bis hin zu bedeutenden Jubiläen bieten Reiseziele allerorts mehr Anlässe denn je, das Einzigartige an unserem Land zu entdecken. Wir heißen Besucherinnen und Besucher aus aller Welt willkommen, um die Geschichten, Orte und Erlebnisse kennenzulernen, die die Vereinigten Staaten prägen“, bekundet Fred Dixon, Präsident und CEO von Brand USA.

### **Der Süden – Texas, Florida, Louisiana, North Carolina, Tennessee, Alabama, Mississippi**

- Ab April 2026 bietet Aer Lingus erstmals Nonstop-Flüge von Dublin nach Raleigh-Durham International Airport in North Carolina an – die erste Direktverbindung zwischen Irland und Raleigh-Durham überhaupt. Auch American Airlines erweitert das internationale Streckennetz mit neuen Direktverbindungen: von Mailand nach Miami sowie von Zürich und Athen nach Dallas Fort Worth.
- Ab Mai 2026 startet Air Canada eine neue Direktverbindung von Toronto nach San Antonio. Im Rahmen des 550-Millionen-US-Dollar-starken Alamo-Plans wird die Alamo Promenade mit der Wiedereröffnung des [Paseo del Alamo](#) gefeiert – des historischen Weges, der seit über 40 Jahren das Alamo mit dem San Antonio River Walk verbindet. Der Weg wurde vollständig barrierefrei gestaltet und integriert ein Regenwasser-Sammelsystem, das den Wasserverbrauch der Stadt reduziert.

- Die [Mardi Gras Service-Linie von Amtrak](#) kehrt 2026 zurück und verbindet New Orleans, Louisiana, mit Mobile, Alabama, mit vier Zwischenstopps in Mississippi (Bay St. Louis, Gulfport, Biloxi und Pascagoula). Fahrgäste genießen auf der Strecke beeindruckende Ausblicke auf die Golfküste und die weiten Landschaften.
- In Lake Charles, Louisiana, eröffnet im Januar 2026 das [Mardi Gras Museum](#) of Imperial Calcasieu auf 557 Quadratmetern im Nellie Lutcher Cultural District. Das neugestaltete Museum präsentiert die lebendige Mardi-Gras-Tradition Südwest-Louisianas ganzjährig, bietet interaktive Programme und dient als neues kulturelles Zentrum der Region.
- Im Frühjahr 2026 präsentiert Dolly Partons preisgekrönter Themenpark [Dollywood](#) in Pigeon Forge, Tennessee, eine Weltneuheit: die [NightFlight Expedition](#) – die erste kombinierte Indoor-Achter- und Wildwasserbahn der Welt. Die Attraktion schickt Gäste auf einen nächtlichen Flug über die malerischen Smoky Mountains, bevor es auf eine rasante Wildwasserfahrt durch mehr als 500.000 Gallonen (ca. 1,9 Mio Liter) strömendes Wasser geht. Abenteuer pur, während sie mit einer Achterbahn einen Bergrücken überqueren und mit einem Boot einen geheimnisvoll schimmernden See befahren.
- In Frisco, Texas, eröffnet Universal Destinations & Experiences das [Universal Kids Resort](#) – den weltweit ersten Freizeitpark, konzipiert für Familien mit kleinen Kindern. Er umfasst sieben Themenbereiche, kindgerechte Fahrgeschäfte, interaktive Shows, Begegnungen mit beliebten Figuren und Sinnesgärten, die Universals Geschichten altersgerecht erlebbar machen.
- In Austin, Texas, feiert das legendäre [Austin City Limits 2026](#) sein 50-jähriges Jubiläum – ein Beleg für die Bedeutung der Stadt als „Live Music Capital of the World“. Eine Reihe Veranstaltungen und Konzerte mit Live-Musik und Backstage-Begegnungen mit legendären Künstlern würdigen dieses musikalische Erbe
- [Fort Myers' Islands, Beaches and Neighborhoods](#) feiert infolge des Wiederaufbaus nach Hurrikan Ian ein bedeutendes Comeback: [Sanibel und Captiva Island](#) sind zurück. Nach einigen Jahren der Restaurierung heißen die Inseln wieder internationale Besucher mit neuen Erlebnissen, einer revitalisierten Infrastruktur und renovierten Unterkünften willkommen. Mehr als 70 Prozent der Restaurants und Einzelhandelsgeschäfte haben wieder geöffnet. Auch Strände und Parks sind wieder besuchbar.
- Tampa Bay, Florida, erlebt derzeit einen regelrechten Hotel-Boom. Das [Pendry Tampa](#) wird Besuchern ein neues modernes Fünf-Sterne-Luxuserlebnis bieten, das 2026 am berühmten Riverwalk eröffnet wird. Das Haus bietet 220 Design-Zimmer, 200 private Wohneinheiten, drei Signature-Restaurants, ein Spa- und Fitnesscenter von Weltklasse, einen Rooftop-Pool sowie vielfältige Gastronomie- und Shoppingmöglichkeiten direkt an der Uferpromenade.

- Auf der [Blue Ridge Parkway](#) sind nun 183 Kilometer der Strecke von Mount Mitchell bis Cherokee durch Asheville und Buncombe County wieder vollständig geöffnet. Besucher können nun auch die Craggy Gardens, Mount Mitchell und viele schöne Aussichtspunkte erreichen.

## Der Westen – Arizona, Kalifornien, Montana, Nevada, New Mexico, Utah

- KLM erweitert ab 2026 die Verbindungen zwischen [Salt Lake City, Utah](#), und Amsterdam auf sechs wöchentliche Flüge. Gleichzeitig, im April 2026, startet in Salt Lake City die neue Bahnreise des Rocky Mountaineer: [Canyon Spirit](#).
- 2026 glänzt Las Vegas mit der Eröffnung des glamourösen [Vanderpump Hotel at the Cromwell](#), und Top-Künstler beehren die Stadt mit Gastspielen, darunter das No Doubt-Reunion-Konzert von Gwen Stefani im Sphere sowie Dolly Partons triumphale Rückkehr auf den Strip.
- Das neue [Gaylord Pacific Resort & Convention Center](#) in Chula Vista, nahe San Diego, ist das erste Westküstenhotel der Gaylord Hotels-Gruppe. Das Anwesen umfasst 1.600 Zimmer, über 44.000 Quadratmeter Veranstaltungsfläche, mehrere Restaurants, Pools, einen Spa-Bereich und einen eigenen Wasserpark. Ein weiteres Highlight: San Diego richtet im Juni 2026 das erste [NASCAR San Diego Weekend](#) auf der Naval Base Coronado aus – ein historisches Ereignis, das zugleich den 250. Jahrestag der US Navy feiert.
- In Santa Cruz, Kalifornien, eröffnet das erste Luxushotel direkt am Strand, das [La Bahia Hotel + Spa](#). Sein Motto „Joyspan“ beschreibt, wie viel Zeit im Leben man tatsächlich Freude empfindet. Es verfügt über 155 Zimmer, darunter 16 Suiten mit freiem Blick auf die Monterey Bay, und verbindet mediterran-spanische Architektur mit Art-Déco-Elementen.
- [Santa Monica, Kalifornien](#), feiert 2026 sein 150-jähriges Stadtjubiläum. Gleichzeitig würdigt die Stadt ihre historische Rolle als westliches Ende der legendären Route 66, die im selben Jahr ihr 100-jähriges Bestehen begeht. Besucher können in einem der drei Visitor Information Center von Santa Monica Travel & Tourism Route-66-Souvenirs erwerben und ein kostenloses „Certificate of Completion“ erhalten, das das Ende ihrer Reise auf der „Mother Road“ markiert.
- 2026 eröffnet in [Los Angeles](#) das lang erwartete Lucas Museum of Narrative Art, ebenso wie die David Geffen Galleries am Los Angeles County Museum of Art (LACMA). Dank des Ausbaus der neuen Metro D Line und des LAX Automated People Mover wird der Zugang zu den Kultur-Highlights der Stadt einfacher.
- In Anaheim, Kalifornien, wird 2026 die erste Phase des [OCVIBE](#)-Projekts eröffnet – ein Vier-Milliarden-Dollar-starkes Entertainment-Viertel. Das Projekt, das rund um das Honda Center entsteht, umfasst neue Amphitheater, Restaurants, Markthallen und öffentliche Plätze. Der gesamte Bezirk soll bis 2028 – rechtzeitig zu den Olympischen und Paralympischen Spielen in Los Angeles (LA28) – fertig sein.

- Universal Studios Hollywood kündigt mit [Fast & Furious: Hollywood Drift](#) seine erste Hochgeschwindigkeits-Achterbahn im Freien an. Die Attraktion bietet eine neuartige 360-Grad-Drehung der einzelnen Fahrzeuge auf einer 1.250 Meter langen Strecke, die mit innovativer Schalldämpfungstechnologie gebaut wurde. Mit einer Spitzengeschwindigkeit von über 115 km/h wird sie die schnellste Achterbahn im gesamten Universal-Portfolio sein.
- Die San Francisco Bay Area richtet 2026 den [Super Bowl LX im Levi's Stadium](#) aus. Begleitend findet eine Reihe von Fan-Events in der gesamten Bay Area statt, unter anderem im Moscone Center in San Francisco. Das Levi's Stadium wird im Sommer zudem sechs Spiele der FIFA-Weltmeisterschaft austragen.
- In [Albuquerque, New Mexico](#), verwandelt das neue Projekt *Route 66 Remixed* die historische Central Avenue in eine interaktive Roadtrip-Erfahrung. Große Kunstinstallationen und digitale Erlebnisse – entwickelt in Zusammenarbeit mit Meow Wolf, Refract Studio und lokalen Künstlern – machen die Fahrt zu einem kulturellen Abenteuer. Hakim Bellamy, der erste Poet Laureate von Albuquerque, fungiert dabei als Erzähler und Stimme des Projekts.
- In Big Sky, Montana, eröffnet zur Wintersaison 2025/26 das exklusive [One&Only Moonlight Basin Resort](#). Das Luxusresort befindet sich an der Rückseite des Lone Mountain und bietet direkten Zugang zu den Skipisten. Es umfasst mehrere Lodges mit 73 Gästezimmern und Suiten sowie 19 privaten Chalets, sechs Restaurants und Bars sowie ein hochmodernes Spa.

### **Der Mittlere Westen – Indiana, Illinois, Missouri, Ohio, Wisconsin**

- [St. Louis, Missouri](#), und British Airways haben eine neue Direktverbindung zwischen London-Heathrow und St. Louis angekündigt – die erste Nonstop-Route zwischen beiden Städten seit 22 Jahren. Der Dienst startet im April 2026.
- Ab 2026 führt Air Canada tägliche Direktflüge von Montréal nach [Cleveland](#) und [Columbus](#) ein. Diese neuen Verbindungen laden Reisende ein, die kulturelle Renaissance Ohios zu erleben – einschließlich der Rock&Roll Hall of Fame, die derzeit um über 4.600 Quadratmeter erweitert wird.
- Amtrak erweitert seinen Missouri River Runner-Service im Jahr 2026, um der gestiegenen Nachfrage während der FIFA-Weltmeisterschaft gerecht zu werden. Zwischen April und Juni wird täglich ein dritter Zug zwischen St. Louis und Kansas City verkehren, um Fußballfans eine bequeme Verbindung zwischen den Städten zu ermöglichen.
- In Indianapolis, Indiana, werden im Rahmen der 250-Jahr-Feier der USA Investitionen von 150 Millionen US-Dollar in ein neues Wegenetz getätigt: The Trailways. Das Projekt umfasst digitale

Karten, neue Stadtleitsysteme und sogar einen beleuchteten *Glow Trail* für jene, die des Nächtens unterwegs sind.

- Das neue [Byway Discovery Center](#) entlang der Meeting of the Great Rivers National Scenic Byway in Südwest-Illinois bietet ein interaktives Erlebniszentrum zur Erkundung der Region Great Rivers & Routes. Besucher erwarten multimediale Installationen, eine Videoinstallation mit 360-Grad-Immersion, ein Souvenirshop und zahlreiche Informationen über Natur, Geschichte und nachhaltigen Tourismus.
- Die [Oneida Nation](#) errichtet westlich von Green Bay, Wisconsin, ein neues 15-Millionen-Dollar-starkes Museum, das im Frühjahr 2026 eröffnet wird. Die erweiterte Einrichtung bietet Platz für historische Artefakte, Dokumente, kulturelle Vorführungen und Gemeinschaftsveranstaltungen und wird zu einem zentralen Ort für Bildung und Identität der Oneida Nation.

#### **Der Nordosten – New York, New Jersey, Pennsylvania, Washington, D.C.**

- Der Flughafen Newark Liberty International erweitert 2026 sein internationales Streckennetz um mehrere neue Direktverbindungen. United Airlines startet am 8. Mai Flüge von Glasgow (Schottland). Später im Jahr kommt eine weitere Verbindung aus Bilbao (Spanien) hinzu.
- Mit dem [NextGen Acela](#) führt Amtrak ein neues Premium-Bahnangebot zwischen Washington, D.C., New York und Boston ein, das Reisenden höchsten Komfort und kürzere Fahrzeiten bietet.
- Die legendären [Harlem Globetrotters](#) feiern 2026 ihr 100-jähriges Jubiläum mit einer internationalen Tournee voller spektakulärer Dunks, verblüffender Tricks und Familienspaß. Dieses Ereignis lädt Reisende dazu ein, ein Stück amerikanischer Sport- und Unterhaltungsgeschichte hautnah mitzuerleben.
- In Bucks County, Pennsylvania, wurde [Sesame Place® Philadelphia](#) erneut als Certified Autism Center™ ausgezeichnet. Zudem ist der Park der erste in den USA, der dem Hidden Disabilities Sunflower-Programm beiträgt und kostenlose Accessoires für Gäste mit nicht sichtbaren Beeinträchtigungen anbietet.
- Das [Smithsonian National Air and Space Museum](#) in Washington, D.C. feiert 2026 sein 50-jähriges Bestehen nach umfangreicher Renovierung. Ab dem 1. Juli 2026 werden sieben neue Ausstellungen eröffnet, die Themen wie die Erforschung des Universums, das Leben im Weltraum und das neue Flight and Arts Center beleuchten. Ebenfalls in Washington bietet das neue [American Dream Experience](#) im MILKEN Center ein immersives Erlebnis, das die Entwicklung des „American Dream“ anhand von Hologrammen, OLED-Visuals und interaktiver Technologie erfahrbar macht.

- In Washington D.C. stehen Feierlichkeiten anlässlich des [250-jährigen Bestehens](#) im Fokus. Über das gesamte Jahr hinweg präsentieren Museen, Theater, Restaurants und Wahrzeichen der Stadt. Sonderausstellungen, Aufführungen, kulinarische Erlebnisse und Kunstinstallationen, die die kulturelle Vielfalt und historische Entwicklung Amerikas von 1776 bis heute widerspiegeln. Ein Highlight ist das National Archives Museum, das die Gründungsdokumente der USA – Unabhängigkeitserklärung, Verfassung und Bill of Rights – in einer einmaligen Ausstellung zeigt.

### **Der Pazifische Nordwesten – Washington, Oregon, Idaho**

- Die internationale Flugverbindung in den Pazifischen Nordwesten wächst 2026 weiter: Alaska Airlines führt neue Direktflüge von Rom und London-Heathrow nach Seattle ein, während Delta Air Lines zusätzliche Strecken von Barcelona und Rom anbietet.
- Seattle, Washington, hat eine [umfassende Neugestaltung seiner Uferpromenade](#) abgeschlossen. Besucher genießen nun ungehinderte Ausblicke auf Wasser und Berge, ein futuristisches Quallen-Spielareal, Open-Air-Konzerte, Kunstwerke indigener Künstlerinnen und Künstler sowie einen 1,9 Kilometer langen Radweg entlang des Wassers.
- Oregon ist der erste US-Bundesstaat, der von Wheel the World die Auszeichnung [„Accessibility Verified“](#) erhält. Damit setzt er neue Maßstäbe für barrierefreies Reisen und fördert die Inklusion von Menschen mit sichtbaren und nicht sichtbaren Behinderungen bei Reiseerlebnissen. Dieser Meilenstein ist das Ergebnis einer landesweiten Initiative zur Bewertung und Verbesserung der Barrierefreiheit von Tourismusunternehmen in ganz Oregon, darunter Hotels und Outdoor-Abenteuerangebote sowie kulturelle Attraktionen und kulinarische Erlebnisse.
- In Sun Valley, Idaho, eröffnet im Juni 2026 das luxuriöse The [Harriman, A Viceroy Resort](#). Das Haus liegt am Eingang zu Ketchum und bietet 73 Zimmer, ein voll ausgestattetes Spa, einen Thermalpool mit Kaltbecken und eine Dachterrasse mit Observatorium, das auf das Central Idaho Dark Sky Reserve ausgerichtet ist.

### **Abseits des Festlands – Hawai‘i, Puerto Rico**

- In Puerto Rico eröffnet im [Parque de Las Ciencias](#) in Bayamón die neue Attraktion Claro Space Dome by Toroverde – die erste 360°-immersive Projektionskuppel Lateinamerikas. Ausgestattet mit Glasfaservernetzung und 5G-Technologie kombiniert der Dome Wissenschaft, Kunst und Unterhaltung zu einem interaktiven Erlebnis für alle Altersgruppen.
- Auf Hawai‘i startet Experience Kilohana 2026 den [„Aloha Pass“](#) – ein Pauschalpass, der ausschließlich lokal geführte Unternehmen unterstützt. Besucher können damit an über einem Dutzend Touren und Aktivitäten teilnehmen – von Surfkursen und Museumsbesuchen bis hin zu kulturellen Exkursionen. Der Aloha Pass ermöglicht authentische Begegnungen mit hawai‘ianischer Kultur und stärkt gleichzeitig die lokale Wirtschaft.

Weitere Informationen zur Planung des nächsten USA-Abenteuers finden sich unter [AmericaTheBeautiful.com](http://AmericaTheBeautiful.com). Hochauflösendes Bildmaterial zur Meldung kann über [diesen Link](#) heruntergeladen werden.

### **Über Brand USA**

Brand USA ist die nationale Organisation für Destinationsmarketing und Private-Public Partnership (PPP), die sich dafür einsetzt, den legalen internationalen Reiseverkehr zu fördern, um die US-Wirtschaft zu stärken, den Export anzukurbeln, hochwertige Arbeitsplätze zu schaffen und den Wohlstand der Gemeinden zu fördern. Durch die Durchführung datengestützter Kampagnen und die Vereinheitlichung der Botschaften von Industrie und Regierung positioniert Brand USA die Vereinigten Staaten als globales Top-Reiseziel und bietet aktuelle Visa- sowie Einreiseinformationen.

Seit 2012 hat Brand USA in Zusammenarbeit mit Partnern aus der Reisebranche dafür gesorgt, dass 10,3 Millionen zusätzliche Besucher in die Vereinigten Staaten gekommen sind, die dort fast 35 Milliarden US-Dollar ausgegeben haben. Dies hat zu einer Wirtschaftsleistung von 76 Milliarden US-Dollar geführt und jährlich fast 40.000 Arbeitsplätze gesichert. Ohne jegliche Zusatzkosten für die Steuerzahler haben diese Bemühungen Steuereinnahmen in Höhe von 10 Milliarden US-Dollar generiert und der US-Wirtschaft für jeden ausgegebenen Dollar 20 Dollar zurückgeführt.

Lieb Management & Beteiligungs GmbH · Bavariaring 38 · 80336 München  
Sitz der Ges.: München · Amtsgericht München · HRB 223287 · Geschäftsführer: Ralf Lieb, Detlef Freiherr von Weitershausen-Haner, Hugh McConnell, Katherine Briscoe, Caroline Moultrie