



So facettenreich können Luxusreisen in den USA sein

Von exklusiven Songwriting-Sessions in Nashville bis hin zur Sternenbeobachtung im privaten Observatorium in Utah – Brand USA zeigt, wie vielfältig und individuell Luxusreisen in den Vereinigten Staaten heute sind.

München / Washington, D.C. (03. Dezember 2025) — Die USA bieten ein beeindruckend breites Spektrum luxuriöser Auszeiten: von Weinverkostungen inmitten malerischer Weinberge und Cocktails auf spektakulären Dachterrassen bis hin zu Wellness-Resorts und exklusiven Shopping-Distrikten. Ob intensive Geschmackserlebnisse, stilvolle Hideaways oder prostwürdige Aussichten - Brand USA, die Tourismusmarketingorganisation der Vereinigten Staaten, liefert Inspiration für Reisen, bei denen Genuss zum festen Bestandteil jeder Etappe wird. In diesem Jahr nimmt Brand USA zudem erstmalig an der Luxus-fokussierten Reisemesse ILTM in Cannes teil, um die Beziehungen zu Reisepartnern, Medien und Branchenführern, die das Amerika-Erlebnis von Luxusreisenden prägen, weiter zu stärken.

„Von Küste zu Küste finden sich in den Vereinigten Staaten maßgeschneiderte Reiseoptionen, die ihresgleichen suchen“, so Fred Dixon, Präsident und CEO von Brand USA. „Reisende schauen zunehmend nach exklusiven, hochgradig personalisierten und bedeutungsvollen Erlebnissen; die USA gelten dabei als Hotspot für Luxus-, Wellness- und Abenteuerreisen auf höchstem Niveau. Brand USA lädt dazu ein, einen Blick auf die aktuellen US-Trends und -Produkte zu werfen, die die Reiselust besonders beflügeln.“

Anlässlich des anstehenden 250-jährigen Jubiläums der Vereinigten Staaten stellt Brand USA in einer Reihe thematischer Pressemitteilungen 250 Aktivitäten in den Vereinigten Staaten vor – von Luxusreisen, wie in diesem Fall, über Outdoor-Abenteuer, Sport- und Familienerlebnisse bis hin zum klassischen amerikanischen Roadtrip.

Maßgeschneiderte Luxusreisen

Luxus auf höchstem Niveau entsteht oft durch kuratierte, individuell komponierte Routen mit persönlichen Details. Darauf haben sich hochwertige Custom-Tour-Operatoren und Luxusreiseagenturen spezialisiert. Für eine maßgeschneiderte Premiumreise und eine stressfreie Planung sind spezialisierte Veranstalter der ideale Ansprechpartner. Ein professionell ausgearbeitetes, ganz auf die eigenen Wünsche zugeschnittenes Reiseprogramm schafft ein Reiseerlebnis, das außergewöhnlich ist. Spezialisierte Luxusreiseveranstalter entwerfen solche maßgeschneiderten Reisen – mit privaten Villen, exklusiven Charter-Services, individuell geführten Touren und einzigartigen Erlebnissen, die so auch nur in den USA zu finden sind..

Abgeschiedene Hideaways

- Villenaufenthalte bieten die ideale Kombination aus Privatsphäre und Komfort. [Nocturne Villas](#) verfügt über eine handverlesene Auswahl an individuellen Villen, unter anderem in drei US-Städten – Telluride (Colorado), Emerald Coast (Florida) und Santa Barbara (Kalifornien) – alle mit persönlichem Concierge-Service.
- Auch Luxus-Lodges und Glamping-Spots in abgelegenen, ruhigen Regionen schlagen in diese Kerbe. In den High Plains im Westen South Dakotas liegt das Adults Only-Refugium [Shortgrass Resort](#), dessen freistehende Bungalows auf einem 21-Hektar großen Areal - mitten zwischen ikonischen Wahrzeichen wie Mount Rushmore, den Badlands und Devil's Tower. [Escalante Yurts](#) bietet Luxus im Wüstenhochland Süd-Utahs. Neu ist das [Será at Sandy Ridge Micro Resort](#) in Wardensville (West Virginia), das Villen mit zwei Schlafzimmern, Kochküche, eigener Waschmaschine und Trockner sowie einem privaten beheizten Plunge Pool bietet und George-Washington-National Forest umgeben ist.
- In Big Sky (Montana) kombiniert das [One&Only Moonlight Basin](#) drei Hauptgebäude mit 73 Zimmern und Suiten sowie 19 freistehenden Cabins und Privatresidenzen. Mehrstöckige Luxusunterkünfte bieten großzügige Innen- und Außenbereiche, Gourmetküchen, Outdoor-Whirlpools und überdimensionale Badewannen – gemacht für maximale Entspannung in abgeschiedener Berglandschaft.

VIP-Zugang zu außergewöhnlichen Momenten

- Glamouröse Hollywood-Partys, rote Teppiche und Preisverleihungen sind längst nicht nur Filmstars vorbehalten. Luxusreiseagenturen wie [Embark Beyond](#) und [Avenue Two Travel](#) ermöglichen VVIP-Zugang zu begehrten Events wie der Met Gala, der New York Fashion Week, der Vanity Fair Oscars Party, der Art Basel Miami, dem Super Bowl und weiteren Top-Veranstaltungen.
- In Austin lassen sich private Musik- und Songwriting-Sessions arrangieren – inklusive Co-Writing, persönlicher Performance und signierter Aufnahme. Ein ähnliches Erlebnis bietet in Nashville die [Four Seasons Songwriter Experience](#), bei der Teilnehmende mit einem erfolgreichen, ortsansässigen Songwriter zusammenarbeiten.
- In Aspen locken [Snowcat Dinners at the Cabin](#) at Aspen Snowmass: Dabei geht es bei Dämmerung mit einem Snowcat-Fahrzeug zu einem exklusiven, nur auf Reservierung zugänglichen Dinner-Ort, der während der Saison ausschließlich auf diesem Weg erreichbar ist.

Alles inklusive

- Weniger Organisation – mehr Fokus aufs Erleben: All Inclusive-Modelle im Premiumsegment liegen im Trend. [Vermejo, a Ted Turner Reserve](#) in New Mexico, ist ein luxuriöses Wildnis-Resort mit einem großen Angebot an Aktivitäten wie Fliegenfischen, Reiten oder Schneeschuhwandern dazu drei täglichen Mahlzeiten sowie gehobene Lodges, Cabins und historische Cottages.
- [Paws Up Montana](#) – ausgezeichnet mit zwei Michelin Sternen – bietet Cowboy-Lifestyle in Luxusausführung: Lodge Homes, Glamping-Zelte sowie zwölf Unterkünfte im Baumhaus-Style.

Stargazing mit Stil

- In Utah wartet die [Compass Rose Lodge](#) mit eigenem Observatorium und einem 16-Zoll-Ritchey-Chrétien-Teleskop auf, das nach dem Vorbild des Hubble-Weltraumteleskops konstruiert ist.
- Die [Clear Sky Resorts Bryce Canyon](#) bieten panoramische Glaskuppeln, Sky Domes, für die ganze Familie.
- Nahe Grand Canyon West und der Hualapai Nation in Arizona ermöglicht [The Outpost at Grand Canyon Glamping Resort](#) ein Stargazing-Erlebnis mit Blick auf den Canyon und VIP-Ausstattung. Anschließend können die Gäste am eintägigen Rafting- und Hubschrauberabenteuer der Hualapai Nation teilnehmen, bei dem sie einen Tag lang Stromschnellen befahren, zu den Travertine Cavern Falls wandern und mit dem Hubschrauber zum Canyonrand fliegen.

Sportlicher Luxus

- Mit der Fußball-Weltmeisterschaft 2026, den Olympischen und Paralympischen Spielen 2028 in Los Angeles und dem Las-Vegas-Grand-Prix der Formel 1 bleibt das Land Magnet für Sportgroßevents. [On Location Experiences](#) ist offizieller Hospitality-Partner und Ticketanbieter für die WM 2026, die Olympischen Spiele 2028 sowie den Super Bowl LX. Das Unternehmen bietet VIP-Erlebnisse, die Eintrittskarten für Spiele sowie Zugang zu exklusiven Events und Partys rund um diese Sportereignisse beinhalten.
- Der [Formel-1-Paddock-Club](#) zählt zu den exklusivsten Motorsport-Erlebnissen weltweit – mit Pit Walks, privaten Lounges und Premium-Hospitality.

Luxus in Freizeitparks

- VIP-Pakete in den führenden Themenparks ermöglichen maßgeschneiderte Erlebnisse mit Behind-the-Scenes-Einblicken und Express-Zugang mit [Walt Disney World VIP Tours](#), [Universal Studios Hollywood VIP Experience](#), [SeaWorld Ultimate VIP Tours](#) und [Legoland's Ultimate VIP Experience](#).

Luxus auf Festivals

- Die USA sind Gastgeber einiger der weltweit beliebtesten Musikfestivals wie [Coachella](#) in Indio (Kalifornien). VIP-Pakete sind über On Location's Platinum Service verfügbar und beinhalten luxuriöse Privatunterkünfte und Hotelbuchungen, persönlichen Concierge-Service, private Transfers innerhalb des Festivals sowie exklusiven Zugang zu Veranstaltungen.
- Einen vergleichbaren VIP-Service bietet das Unternehmen auch für [Stagecoach](#), das Country-Pendant des Festivals.

Luxus abseits des Festlands

- Puerto Rico hat mit der Eröffnung des [Four Seasons Resort and Residences Puerto Rico at Coco Beach](#) ein neues Kapitel gehobener Gastfreundschaft aufgeschlagen – es ist das erste Four Seasons auf der Insel. Das Resort beherbergt außerdem den Bahía Beach Golf Club, einen 18-Loch-Platz von Robert Trent Jones Jr., der mit beeindruckenden Regenwald- und Ozeanblicken punktet.

- Auf Kauaʻi steuert der neue Katamaran Lady Kailani von [Kauai Sea Tours](#) kleine Gruppen entlang der Nā-Pali-Küste.
- Die [Ultimate Overnight Volcano Tour](#) auf Hawaiʻi Island ermöglicht eine zweitägige Erkundung des Hawaiʻi Volcanoes National Park. Das Programm umfasst einen 45-minütigen Hubschrauberflug über den Kīlauea, eine Übernachtung im Volcano House am Kraterrand sowie private Führungen durch Lavafelder, Regenwald und beeindruckende Vulkanlandschaften.

Luxus im Südwesten

- Wer die Natur im Südwesten der USA erlebt, tritt auch in Verbindung mit einzigartigen Kulturen. Taos, New Mexico, ist reich an indigener Geschichte und kulturellen Erlebnissen. [Whitefeather Native Cultural Tours](#) und [Heritage Inspirations Tours](#) gehören zu den führenden Anbietern der Region und bieten maßgeschneiderte Touren, die tief in Geschichte, Traditionen und kulturelles Erbe eintauchen.
- Das [Inn of the Five Graces](#) in Santa Fe (New Mexico) verwandelt historische Häuser im Adobe-Stil in ein Fünf-Sterne-Boutiquehotel voller Kunsthandwerk, Antiquitäten und Suiten – darunter eine dreistöckige Villa mit eigener Küche, Mosaikfliesen, handgefertigten Holzelementen und bemalten Decken.
- In Utah bietet das indigene Abenteuerunternehmen [Ancient Wayves](#) Wanderungen, Rucksacktouren, Rafting- und Fototouren durch das Monument Valley an. Die Touren führen auch durch das Bears Ears National Monument, ein historisches archäologisches Gebiet mit Canyons, roten Felsen und Felswohnungen.
- [Amangiri](#) und [Camp Sarika](#) bieten Outdoor-Yoga, Achtsamkeits-Spaziergänge und Luxus-Spa-Erlebnisse in der Wüste an.
- 2026 kommt ein brandneues Luxuszug-Erlebnis in den Südwesten, dessen kurze Reiserouten es zum perfekten Nebenprogramm für den Besuch in den USA machen. Der [Canyon Spirit](#) bietet zwei- und dreitägige Touren zwischen Utah und Colorado, inklusive Übernachtungen in ausgewählten Hotels entlang der Strecke.

Luxus im Süden

- In Asheville (North Carolina) liegt [The Inn on Biltmore Estate](#) direkt am größten privaten Anwesen der USA. Gäste genießen elegante Zimmer, exklusiven Zugang zu historischen Gärten und Nähe zum berühmten Weingut der Anlage.
- In Raleigh (North Carolina) lassen sich im [Raleigh Denim Workshop](#) maßgeschneiderte Jeans gemeinsam mit Designer Victor Lytvinenko kreieren.
- In Charleston (South Carolina) bietet Küchenchef und Food-Historiker Kevin Mitchell exklusive Lowcountry-Dinner im historischen Edmonston-Alston House. Dieses Erlebnis, exklusiv über [Destination South DMC](#) buchbar, kombiniert Kulinarik mit tiefen Einblicken in die Geschichte der Region.
- [Blackberry Farm](#) in Walland (Tennessee) - in den Ausläufern der Great Smoky Mountains - definiert „Barefoot Luxury“ auf 1.700 Hektar mit Farm-to-Table-Küche, Spa-Bereich, Outdoor-Aktivitäten und saisonalen Wein-, Food- und Wellness-Events.

- Savannah (Georgia) verkörpert den Charme des Südens und Luxus zugleich, mit zahlreichen Fünf-Sterne- und historischen Hotels wie dem [Perry Lane Hotel](#) sowie Spitzenküche wie im [Olde Pink House](#). Neu ist eine [exklusive Mode-Kooperation](#) zwischen Visit Savannah und der Damenbekleidungsmarke LoveShackFancy.
- Entlang des [Kentucky Bourbon Trail](#) bieten Brennereien wie Angel's Envy „Bottle Your Own“-Erlebnisse – dabei wählt man ein Fass aus, füllt und versiegelt seine eigene Flasche und nimmt eine limitierte Sonderedition mit nach Hause.
- Im kulturellen Herzen von Fort Worth (Texas) verbindet das Michelin-Key-Hotel [Bowie House](#) auf texanisches Erbe mit modernem Luxus, ausgezeichneter Küche und einem Spa mit regional inspirierten Anwendungen.

Luxus im Pazifischen Nordwesten

- **Oregon** ist bekannt für seine Trüffel, die überwiegend westlich der Kaskaden im Willamette Valley gedeihen, einer Region, die auch für Pinot Noirs weltbekannt ist. [Black Tie Truffle Tours](#) führt seine Gäste mit Trüffel-Spürhunden durch die Wälder des Willamette Valley und beleuchtet die Historie der Tradition mit anschließender Verkostung und exklusiver Weinbegleitung.
- Im Staat Washington, nahe Seattle, warten das renovierte [Salish Lodge & Spa](#) in Snoqualmie und das neue [SOMM Hotel & Spa](#) in Woodinville zu entspannten Spa-Retreats ein. Nicht verpassen: Ein Spa-Tag in den holzbefeuerten Floating Saunas bei [Wild Haus](#), wo die Schönheit des Pazifischen Nordwestens auf die Skyline der Stadt trifft. Am Hood Canal in Washington bietet [Olympic Oyster Co.'s Shuck & Savor](#) ein exklusives Sinnes-Erlebnis: Bei dieser privaten Ebbe-Exkursion werden Austern direkt aus dem Wasser gefischt, begleitet von tiefgehendem Expertenwissen, umgeben von beeindruckender Küstenkulisse.

Luxus in den Städten

- Detroit (Michigan):
 - Die Motor City punktet mit dem [Paddle-to-Table-Dinner](#) von Coriander Kitchen, einer Farm und Gaststätte mit Fokus auf hyper-lokale Küche. Bei dieser 1,5-stündigen geführten Kajak-Tour auf dem Detroit River erfahren Gäste mehr über die Entwicklung der Stadt, gefolgt von einem saisonal inspirierten, mehrgängigen Dinner aus Zutaten der Restaurant-eigenen Farm.
- Los Angeles (Kalifornien)::
 - [PS LAX](#) bietet einen privaten Terminalbereich zum Umgehen der klassischen Flughafenprozesse. Am Los Angeles International Airport können Gäste an dem privaten Terminal für kommerzielle Flüge die regulären TSA-Kontrollen umgehen. Personalisiert bis ins Detail, inklusive privatem Transport von Tür zu Flugzeug, privaten Suiten und Gourmet-Verpflegung vor dem Abflug.
 - Bei einem Aufenthalt in der Luxushotellerie von LA sollte man die glamourösen Unterkünfte in West Hollywood entlang des Sunset Strip in Betracht ziehen, wie das neue Sun Rose Hotel, das EDITION, das 1 Hotel, das geschichtsträchtige, mediterran gestaltete Sunset Marquis und das prachtvolle Petit Ermitage – eine Unterkunft, die im Michelin Guide verzeichnet ist.

- Bevor man sich ins Nachtleben stürzt, genießt man eine persönliche Styling-Session mit dem [Albright Styling Team](#) in Beverly Hills. Über 30.000 Kleidungsstücke stehen zum Auswählen und Leihen bereit. Danach führt der Weg zum Rodeo Drive, dem von Palmen gesäumten Einkaufsviertel mit mehr als 100 Designer-Häusern.
- San Diego (Kalifornien):
 - Nach einer Restaurierung verbindet das ikonische [Hotel del Coronado](#) wieder seinen viktorianischen Charme mit modernen Annehmlichkeiten. Zu den Highlights zählen die neuen Gourmetrestaurants wie Nobu Del Coronado und Veranda am Meer.
- Miami (Florida):
 - Das [Andaz Miami Beach](#) bringt frische Design-Impulse an den Strand.
 - Das ikonische Fontainebleau Miami Beach punktet mit dem riesigen [Lapis Spa](#) und dem Aufguss-Erlebnis nach europäischem Vorbild.
- Naples (Florida):
 - Der [Four Seasons Naples Beach Club](#) bringt Luxus an den Strand. Der 300 Meter lange Strand trifft auf moderne Eleganz, Pools mit Meerblick, ein zweistöckiges Spa und ein Privat-Charter-Programm, das das Resort mit dem Lifestyle von Old Naples und der nahegelegenen 5th Avenue South verbindet.
- New York City:
 - Das [Waldorf Astoria](#) öffnete im Juli 2025 nach einer achtjährigen, Zwei-Milliarden-Dollar-starken Renovierung wieder, inklusive moderner Design-Updates, hochmoderner Technik und zeitgemäßer Ausstattung.
 - [Faena New York](#) ist ein neues Luxus-Hotel in Chelsea mit kuratierter Kunstsammlung und dem Open-Fire-Restaurant La Boca unter der Leitung des Chefs Francis Mallman.
- Washington, D.C.:
 - Private Führungen und exklusive Erlebnisse in den Museen der Hauptstadt sind ein Muss. Beispielsweise können Familien an [Smithsonian Sleepovers](#) teilnehmen und das National Museum of Natural History nach Feierabend erkunden oder VIP-Touren mit privaten Guides im [International Spy Museum](#) buchen.

Weitere Informationen und Inspiration für Luxusreisen in die USA finden sich unter AmericaTheBeautiful.com/Luxury. Hochauflösende Bilder sowie Kampagnenmaterial finden sich [hier](#).

Über Brand USA

[Brand USA](#) ist die nationale Organisation für Destinationsmarketing, die sich dafür einsetzt, den legalen internationalen Tourismus zu fördern, um die US-Wirtschaft zu stärken, Exporte anzukurbeln, qualitativ hochwertige Arbeitsplätze zu schaffen und den Wohlstand der Gemeinden zu fördern. Durch datengestützte Kampagnen und die Bündelung der Kommunikation positioniert Brand USA die Vereinigten Staaten als globales Top-Reiseziel und stellt aktuelle Informationen zu Visa und Einreise bereit.

[Seit 2012](#) sorgte Brand USA in Zusammenarbeit mit Partnern aus der Reisebranche dafür, dass zusätzlich 10,3 Millionen Besucher in die Vereinigten Staaten reisten, die dort fast 35 Milliarden US-Dollar ausgaben, wodurch eine Wirtschaftsleistung von 76 Milliarden US-Dollar erzielt und fast 40.000 Arbeitsplätze pro Jahr gesichert wurden. Ohne Kosten für die Steuerzahler haben diese Bemühungen zu Steuereinnahmen in Höhe von 10 Milliarden US-Dollar geführt und der US-Wirtschaft für jeden ausgegebenen Dollar 20 Dollar zurückgebracht.