



## **BRAND USA TRAVEL WEEK EUROPE 2019: ERSTER INDIANISCHER ASTRONAUT ALS KEYNOTE-SPEAKER**

**MÜNCHEN (6. August 2019)** – Ein prominenter Keynote-Speaker der Brand USA Travel Week Europe in London vom 9. bis zum 13. September 2019 steht nun fest: John Herrington, der erste indianische Astronaut überhaupt, spricht im Rahmen der inspirierenden „Enrichment Series“ im Rahmen der Travel Week Europe. Das neu kreierte Event widmet sich ganz dem USA-Tourismus. Die Teilnehmer erleben ein vielfältiges Programm mit Vorträgen und Diskussionsrunden.

John Herrington spricht am Eröffnungstag der Travel Week am Montag, den 9. September 2019, in der County Hall am Londoner Southbank mit Blick auf Big Ben und das London Eye über seine große Liebe neben dem Weltraum: die amerikanische Natur. Als stolzer Unterstützer der Nationalparks und Grünflächen der USA absolvierte Herrington 2008 eine dreimonatige, 4.300 Meilen lange Fahrradtour durch die Vereinigten Staaten, die ihn von Cape Flattery im Bundesstaat Washington bis Cape Canaveral in Florida führte. Während seiner 22-jährigen Karriere war Herrington das erste Mitglied eines staatlich anerkannten Indianer-Stammes (Chickasaw), der ins All reiste. 2002 war er Teil einer historischen, 13-tägigen NASA-Mission auf der Internationalen Raumstation, die drei Weltraumspaziergänge umfasste. Vor seinen Weltraumabenteuern war er Marineflieger und unterstützte zudem das Center for Space Studies an der University of Colorado in Colorado Springs. Dorthin kehrte er zurück, um in Pädagogik zu promovieren. Im Anschluss begann er seine Laufbahn als Redner. Herrington wird bald auch auf der großen Leinwand zu sehen sein: Als moderner Entdecker tritt er in Brand USA's drittem IMAX®-Film mit dem Arbeitstitel "Into America's Wild" auf. Der von MacGillivray Freeman Films in Zusammenarbeit mit der Expedia Group produzierte Film soll im Februar 2020 in Washington, D.C. Premiere feiern. Die Dokumentation nimmt das internationale Publikum mit auf eine Reise durch die Vereinigten Staaten, über malerische Straßen, geschichtsträchtige Dörfer, unbekannte Wege bis hin zu versteckten Juwelen in der Natur der USA.

"John Herrington gibt als Keynote Speaker informativ und dennoch unterhaltsam seine Erfahrungen rund um Herausforderungen, Führung und Motivation weiter. Ich kann mir keinen besseren Auftakt für die inspirierenden Vorträge im Rahmen der Brand USA Travel Week vorstellen", erklärt Christopher L. Thompson, Brand USA President und CEO. "Unsere Aussteller, Einkäufer und Sponsoren erhalten einen einzigartigen Einblick in John Herringtons Leben, das ganz dem Entdecken und der Neugier gewidmet ist – passend zu unserer allerersten Brand USA Travel Week Europe."

Die Brand USA Travel Week Europe 2019 stellt die Vielfalt der Reiseerlebnisse in den 50 Staaten, fünf Territorien und dem District of Columbia in den Mittelpunkt. Sie bietet eine revolutionäre Plattform für US-Anbieter und bringt sie mit wichtigen Einkäufern aus Europa und dem Vereinigten Königreich zusammen, um den US-Tourismus weiter auszubauen. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen B2B-Meetings, eine Reihe von Workshops und Seminaren sowie Networking-Möglichkeiten und Abendevents. Die Brand USA Travel Week soll den US-Tourismussektor unterstützen und mehr Reisende als je zuvor in die Vereinigten Staaten bringen – zu den klassischen Gateways, aber insbesondere auch darüber hinaus.

Weitere Information zur Brand USA Travel Week Europe 2019 finden sich unter [BrandUSATravelWeek.com](http://BrandUSATravelWeek.com).

***Lieb Management & Beteiligungs GmbH***

Verena Ullrich

PR Manager

+49 89 6890 638-703

[vullrich@thebrandusa.de](mailto:vullrich@thebrandusa.de)

**ÜBER BRAND USA:**

Brand USA, die offizielle touristische Marketingorganisation der Vereinigten Staaten von Amerika, wurde gegründet, um die USA weltweit als erstklassiges Reiseziel zu vermarkten. Die Aufgabe von Brand USA ist es, internationale Reisen in die USA zu fördern, um so den touristischen Beitrag an der Wirtschaftsleistung zu erhöhen. Eine weitere Aufgabe der Public-Private-Partnership-Organisation ist es, das Image der Vereinigten Staaten weltweit zu verbessern.

Gegründet als Corporation for Travel Promotion im Jahre 2010, begann die Organisation Brand USA ihre Arbeit im Mai 2011. Laut Studien von Oxford Economics konnten durch die Marketinginitiativen von Brand USA in den letzten drei Jahren mehr als drei Millionen zusätzliche Besucher in den USA begrüßt werden, woraus eine wirtschaftliche Auswirkung von fast 21 Milliarden US-Dollar und durchschnittlich jährlich 51.000 zusätzliche Arbeitsstellen resultieren.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.TheBrandUSA.com](http://www.TheBrandUSA.com) oder [www.VisitTheUSA.de](http://www.VisitTheUSA.de)

**PRESSEKONTAKTE**

***Lieb Management & Beteiligungs GmbH***

Verena Ullrich

PR, Marketing & Social Media Manager

+49 89 6890 638-703

[vullrich@thebrandusa.de](mailto:vullrich@thebrandusa.de)