



**MM
GY** Lieb

PRESSEINFORMATION

Happy Birthday, New York! Happy Birthday, Hamilton!

New York City wird 400 und die Broadway Collection feiert mit dem Historien-Musical Hamilton mit

München – 12. März 2025. Man schrieb das Jahr 1625, als auf „Manna-hatta“, wie die nordamerikanischen Ureinwohner die Insel im Hudson River nannten, die Siedlung Nieuw-Amsterdam gegründet wurde. Nur 39 Jahre später, 1664, eroberten die Briten die Stadt und gaben ihr einen neuen Namen: New York. 400 Jahre ist die Gründung der Stadt, die niemals schläft also her und das wird 2025 kräftig gefeiert. In der Stadt und natürlich auch auf dem Broadway und in den zahlreichen Musical-Theatern der Broadway Collection. Ein perfekter Anlass, um New York City mal wieder einen Besuch abzustatten und auf unterhaltsame Musical-Art in die Geschichte des Landes abzutauchen.



Das Historien-Musical „Hamilton“ ist eng mit der Geschichte der USA und New Yorks verbunden. In historischen Kostümen spielen die Darsteller das Leben des ersten US-Finanzministers Alexander Hamilton nach, © Joan Marcus (li, mi). „Hell’s Kitchen“ begibt sich auf die Spuren des Alter Egos der Sängerin Alicia Keys im New York der 1990er Jahre, © Marc J. Franklin (re).

Das Historien-Musical Hamilton feiert 10-jähriges Jubiläum

Hamilton, eines der Musicals aus der Broadway Collection, feiert in diesem Jahr ebenfalls Geburtstag. Vor zehn Jahren fand die Uraufführung der bunten Show über den Gründungsvater und ersten Finanzminister der Vereinigten Staaten statt. Seither läuft das Stück mit großem Erfolg am Broadway und wurde auch in Deutschland aufgeführt.

Das Hip-Hop-Musical Hamilton wurde vom MacArthur „Genius“-Stipendiaten, Komponisten und Rapper Lin-Manuel Miranda kreiert und erzählt die fesselnde Geschichte von eben jenem Alexander Hamilton. Dabei erzählt das Musical

aber nicht nur Hamiltons Leben, sondern beleuchtet auch seinen nachhaltigen Einfluss auf New York City und zeigt, wie die Stadt über vier Jahrhunderte hinweg gewachsen ist und sich entwickelt hat. Seit der Uraufführung im Jahr 2015 wurde Hamilton bereits mit einem Grammy, dem Pulitzer Preis und elf Tony Awards ausgezeichnet.

Das New York der 1990er Jahre ist der Hintergrund in Hell's Kitchen

Eine weitere Show, die dieses Jahr ein besonderes Jubiläum feiert – nämlich ein Jahr am Broadway – und einen intensiven Bezug zu New York City hat, ist Hell's Kitchen. Diese Show nimmt die Zuschauenden mit auf eine Reise durch das New York der 1990er Jahre. Hell's Kitchen folgt der 17-jährigen Ali auf ihrem Weg der Selbstfindung vor der dynamischen Kulisse von New Yorks Kultviertel Manhattan. Inspiriert ist die Show vom Leben der Grammy-Gewinnerin Alicia Keys. Das bahnbrechende Musical kombiniert Keys ikonischen Sound mit einer kraftvollen Erzählung, die Alis Reise der Rebellion und Selbstermächtigung zeigt und die transformative Magie der Musik in der modernen Welt hervorhebt.

Eine Reise nach New York, die Stadt, die so anders ist, als der Rest der USA, ist 2025 also mehr denn angesagt. Und zu einem NY-Trip gehört immer auch ein Besuch auf dem Broadway.

BILDMATERIAL

Bildmaterial zu den Shows von The Broadway Collection / Broadway Inbound unter www.broadwayinbound.com/media-galleries. Bitte beachten Sie den Hinweis zum Copyright.

ÜBER THE BROADWAY COLLECTION UND BROADWAY INBOUND

The Broadway Collection ist eine Marketing- und Sales Initiative von Broadway Inbound, einer zuverlässigen Ticketquelle für Reiseveranstalter, Gruppeneinkäufer und andere Partner in der Reiseindustrie innerhalb der Vereinigten Staaten. Als Unternehmen der Theater Produktionsfirma Shubert Organization, die durch jahrzehntelange Erfahrung im Theater- und Reisebereich sowie im Ticketverkauf überzeugt, hat sich Broadway Inbound auf FIT-Geschäfte und Komplettpakete spezialisiert. The Broadway Collection wurde als Reaktion auf die immer stärker werdende Nachfrage der globalen Reiseindustrie nach dem Broadway gegründet. Neben der The Metropolitan Opera, dem Lincoln Center for the Performing Arts und der Roundabout Theatre Company begeistert The Broadway Collection derzeit mit rund 30 umwerfenden Shows ein weltweites Publikum. Die unvergleichliche Erfahrung in den Bereichen Ticketverbreitung, Marketing und Vertrieb macht Broadway Inbound zum perfekten Partner von Vertreibern vor allem im Reise- und Theatermarkt.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Susanne Strätz

Bavariaring 38

D-80336 München

E-Mail: susannest@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

**THE BROADWAY
COLLECTION**

**THE BROADWAY
COLLECTION**