



PRESSEINFORMATION

Oktober 2024

Durch New York tanzen wie MJ über den Broadway

Von Musical bis Hip-Hop – zahlreiche Angebote für Tanz-Enthusiasten

New York City/München – 02. Oktober 2024. New York City ist das Epizentrum der darstellenden Künste. Hier gibt es endlose Möglichkeiten, in die Welt der Musikgeschichte und des Tanzes einzutauchen. Inspiration holen sich Reisende am besten auf den Bühnen des Broadway, zum Beispiel bei MJ the Musical oder beim New York City Ballet, beides Mitglieder der Broadway Collection. Der frisch entfachten Tanzleidenschaft kann noch vor Ort nachgegangen werden – bei verschiedenen Tanzstunden, die in der Stadt kostenfrei und für alle angeboten werden.



Egal ob eine Aufführung des New York City Ballets (li) oder von „MJ the Musical“ (mi, re) – danach hat man Lust, selbst zu tanzen. Glücklicherweise bietet New York City einige tolle Möglichkeiten für Tanzenthusiasten. © Matthew Murphy

Das Musical über die „dancing machine“ Michael Jackson

MJ the Musical zieht das Broadway-Publikum seit Monaten mit Michael Jacksons Musik, seinem einzigartigen Tanzstil und natürlich dank der hervorragenden Darsteller in seinen Bann. In dem Musical geht es um das außergewöhnliche Talent des King of Pop und die harte Arbeit, die ihm zu internationalem Ruhm verholfen haben. Bei ikonischen Hits wie „Thriller“, „Billie Jean“ oder „Beat it“ kann sich das Publikum nur mit Mühe auf den Plätzen halten. Nicht selten tanzen die Zuschauer nach der Show im Moonwalk nach Hause. Ähnlich euphorisch fühlt man sich nach einer Aufführung des New York City Ballets, die im Herbst Choreographien von George Balanchine, Lar Lubovitch und Justin Peck auf die Bühne bringen.

Salsa, Tango, Groove, Hip-Hop oder House – öffentliche Tanzangebote für jedermann

Wer sich von Musik und Tanz im Musical oder im Ballett inspiriert fühlt, hat in New York viele Möglichkeiten, selbst in die Kunst des Tanzes einzutauchen. In vielen öffentlichen Gebäuden Orten und

in den Parks der Stadt finden regelmäßig Tanzstunden statt, an denen man kostenfrei teilnehmen darf. Es gibt Zumba-Stunden, Groove Dance Fitness in der Woodstock Library in der Bronx, Tango im Sutton Place Park, Hip House in Brooklyn, eine abendliche Silent Disco auf dem Little Flower Playground, Salsa Kurse und -Parties auf der Garibaldi Plaza im Washington Square Park, eine „Thanksgiving 70’s Silent Disco“ am 15. November oder die „In the Glow of the Holiday’s Silent Disco“ am 13. Dezember im Pelham Fritz Recreation Center in Manhattan und vieles mehr. Eine Liste aller kostenfreien Tanzangebote in New York gibt es auf der Seite der [New York City Parks](#).

Wer eine Show der Broadway Collection live am Broadway sehen möchte, sollte sich Eintrittskarten am besten vor Reiseantritt sichern. Tickets sind online über www.broadwaycollection.com, im Reisebüro oder bei USA-Reiseveranstaltern erhältlich. Weitere Informationen zu den Shows der Broadway Collection gibt es unter www.broadwaycollection.com.

BILDMATERIAL

Bildmaterial zu den Shows von The Broadway Collection / Broadway Inbound unter www.broadwayinbound.com/media-galleries. Bitte beachten Sie den Hinweis zum Copyright.

ÜBER THE BROADWAY COLLECTION UND BROADWAY INBOUND

The Broadway Collection ist eine Marketing- und Sales Initiative von Broadway Inbound, einer zuverlässigen Ticketquelle für Reiseveranstalter, Gruppeneinkäufer und andere Partner in der Reiseindustrie innerhalb der Vereinigten Staaten. Als Unternehmen der Theater Produktionsfirma Shubert Organization, die durch jahrzehntelange Erfahrung im Theater- und Reisebereich sowie im Ticketverkauf überzeugt, hat sich Broadway Inbound auf FIT-Geschäfte und Komplettpakete spezialisiert. The Broadway Collection wurde als Reaktion auf die immer stärker werdende Nachfrage der globalen Reiseindustrie nach dem Broadway gegründet. Neben der The Metropolitan Opera, dem Lincoln Center for the Performing Arts und der Roundabout Theatre Company begeistert The Broadway Collection derzeit mit rund 30 umwerfenden Shows ein weltweites Publikum. Die unvergleichliche Erfahrung in den Bereichen Ticketverbreitung, Marketing und Vertrieb macht Broadway Inbound zum perfekten Partner von Vertreibern vor allem im Reise- und Theatermarkt.

PRESSEKONTAKT

MMGY – Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Susanne Strätz
Bavariaring 38
D-80336 München
E-Mail: susannest@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de

**THE BROADWAY
COLLECTION**



Sollten Sie zu diesem Kunden, diesem Thema oder generell keine Presseinformationen mehr von uns erhalten wollen, geben Sie uns bitte Rückmeldung unter info@lieb-management.de. Wir danken Ihnen für die Information und unterstützen Sie gerne mit für Sie relevanten Themen.
