



PRESSEINFORMATION

2025 – Was gibt's Neues in Ontario?

Übernachtungen mit Wölfen, runde Geburtstage und innovative Zukunftspläne

München – 4. März 2025. Ob Erstbesucher oder Wiederkehrer, ob Stadtmensch oder Naturliebhaber, ob Sportfreund oder Kulturfan – dass Ontario ein beliebtes Ziel für Reisende mit unterschiedlichen Interessen ist, beweisen die Zahlen: rund 130.000 deutschsprachige Urlauber waren 2024 in der zweitgrößten Provinz Kanadas unterwegs. Neben den bekannten Sehenswürdigkeiten wie den Niagarafällen, dem Algonquin Provincial Park und Toronto, zieht es immer mehr Gäste in unbekanntere Regionen, in die lokalen Food- und Wein-Destinationen und zu besonderen Sport- und Kulturveranstaltungen. Diese Neuigkeiten machen Ontario im Jahr 2025 noch aufregender.



V.l.n.r.: Niagarafälle © Destination Ontario; Skyline von Toronto © Destination Toronto; Algonquin Park @ Destination Ontario

Neue Flugrouten: Von der Bundes- in die Provinzhauptstadt

- Air Transat kehrt mit einem neuen Direktflug von Berlin nach Toronto zurück in den deutschen Markt. Zwischen dem 20. Juni und 24. Oktober 2025 ist die Strecke zweimal wöchentlich (Hin: Montag und Freitag, Zurück: Donnerstag und Sonntag) buchbar.

Neue Hotels: Große Namen in Toronto, Ottawa und London

- Im Frühjahr eröffnet das Nobu Hotel Toronto im Entertainment District – die Marke feiert mit diesem Fünf-Sterne-Hotel seine Premiere in Kanada.
- Bereits seit Herbst 2024 übernachten Gäste im neuen AC Hotel by Marriott in Downtown Ottawa – um genau zu sein, im Herzen der Stadt am Byward Market.
- Ebenfalls im Byward Market wird das Moxy Ottawa Downtown im Frühjahr 2025 seine Tore öffnen und Boutique-Design zu erschwinglichen Preisen bieten.

- Im Februar 2025 wird im Südwesten Ontarios das Hard Rock Hotel London eröffnen. Es ist das erste seiner Art und die wohl „musikalischste“ Unterkunft der Provinz in Kanadas UNESCO City of Music.

Erlebnisse im Dunkeln: Wolfs-Kabinen und Shows im Tunnel

- Übernachten mit Wölfen: Im Norden Ontarios, in Cedar Meadows, wurde das Erlebnis „Sleeping with the Wolves“ in speziellen Wolf Cabins auf vier Hektar Land ins Leben gerufen.
- Ab sofort gibt es noch mehr Termine, an denen Besucher der Niagarafälle die Niagara Parks Power Station und den Tunnel auch in der Dunkelheit bewundern können – Licht- und Sound-Show inklusive.

Neue Attraktionen: Action, Kultur und Landschaftsgestaltung

- Niagara Parks erweitert sein Angebot an den Niagarafällen um das Flying Theatre. Dank Drohnenaufnahmen sind 56 Kilometer malerischer Landschaft aus neuer Perspektive erlebbar.
- In Bloomfield, Prince Edward County, dreht sich seit dem 18. Januar 2025 alles um Wellness: Das am West Lake gelegene Nordic Spa Wander The Resort umfasst Sauna, Dampfbad, etc.
- Die Pläne für das North Building im St. Lawrence Market in Toronto reifen: Auf vier Etagen wird das Gebäude in den kommenden Monaten zur Multizweckeinrichtung und neue Heimat des Farmer’s Market und Antikmarkts.
- Im Sommer 2025 wird das Rogers Stadium um einen saisonalen Outdoor-Bereich für Konzerte erweitert. Mit Platz für 50.000 Fans wird es Torontos größte Musik-Location.
- Die 15-Millionen-Dollar-Renovierung des Gardiner Museums in Toronto ist die größte seit 20 Jahren. Im Erdgeschoss entstehen Makerspace, Community Learning Centre und eine indigene Galerie.
- Noch ist 19Brock die Adresse eines alten viktorianischen Hauses in Toronto. Ab Frühling wird das Gebäude zur BAND Galerie, die von „Black artists“ betrieben wird und ihre Kultur zelebriert.
- Das ehemalige Villiers Island wird zur Insel Ookwemin Minising transformiert, die Parkfläche kreiert und Downtown Toronto von Überschwemmungen durch den Don River schützen soll.

Sportveranstaltungen: Voller Körpereinsatz

- Die Vorfreude auf den FIFA World Cup 2026 steigt auch in Ontario – in Toronto werden sechs Spiele ausgetragen, darunter auch das kanadische Eröffnungsspiel.

Jubiläen: Runde Geburtstage und andere besondere Anlässe

- 50 Jahre Toronto International Film Festival – Eines der anerkanntesten Filmfestivals weltweit feiert ein halbes Jahrhundert Unterhaltung, Stars und internationale Newcomer.
- 30 Jahre Bata Shoe Museum Toronto - Über 15,000 Exponate in einem Haus – von den Schuhen der First Nations über die High Heels der Stars und Sternchen bis zum roten Fußkleid des Papstes.
- 25 Jahre Gilmore Girls – Im Oktober 2000 feierte die TV-Serie, deren Pilot in Markham, Ontario gefilmt wurde, Premiere. Hierzu werden Self-Guided Touren in Markham angeboten.
- 15 Jahre DesignTO - 2025 feiert DesignTO, eine gemeinnützige Organisation in Toronto für die Förderung von Kunst und Kultur, zum 15. Mal das DesignTO Festival und ganzjährig Ausstellungen.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Bildmaterial finden Sie in unserer [Bilddatenbank](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER ONTARIO

Ontario ist das Land der Vielfalt – vom Unterhaltungs- und Kulturangebot in der Metropole Toronto und Hauptstadt Ottawa über die imposanten Wassermassen der Niagarafälle, dem reichen Erbe der Ureinwohner bis hin zu den mehr als 100 Provinz- und sieben Nationalparks, deren landschaftliche Schönheit und einheimische Tierwelt jeden Outdoorliebhaber nachhaltig beeindrucken. Ontario ist nach Québec die zweitgrößte und mit 16 Millionen Einwohnern die bevölkerungsreichste Provinz Kanadas und sie ist wirtschaftlicher Motor des ganzen Landes. Das Staatsgebiet erstreckt sich über 1.730 Kilometer von der Hudson Bay im Norden bis zum Ufer des Lake Erie (auf der Höhe von Rom). Weitere Informationen zu Destination Ontario unter www.destinationontario.com/de

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Maria Kirchner
Bavariaring 38
D-80336 München
Tel.: +49 175 925 8345
E-Mail: mkirchner@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de