BRAND USA BEDANKT SICH BEI WM-BESUCHERN UND MACHT MIT *„MORE TO LOVE“* LUST AUF EIN WIEDERSEHEN

Die neue Social-Media-Kampagne richtet sich an internationale Fußball-Fans und wirbt dafür, die Vielfalt des Landes bei einer weiteren Reise zu erleben.

MÜNCHEN / WASHINGTON, D.C. (21.07.2026) - Brand USA, die Destinationsmarketing-Organisation der Vereinigten Staaten, hat heute *More to Love* vorgestellt, eine brandneue, vor allem für Social Media konzipierte Serie begleitet von dem Song *Take Me Home, Country Roads*. Mittels der Serie bedankt sich Brand USA bei internationalen Fans, die während der Weltmeisterschaft in die Vereinigten Staaten gereist sind, auf Roadtrips quer durch das Land oder von Spiel zu Spiel gereist sind. Sie lädt dazu ein, wiederzukommen und mehr vom Land zu entdecken. Pünktlich zum Turnierende verbindet die Reihe authentische Momente, die Besucher selbst geteilt haben, mit Landschaften, Gemeinschaften und Erlebnissen, die jenseits der Austragungsorte darauf warten, erkundet zu werden.

„Die Weltmeisterschaft bot eine besondere Gelegenheit, die Energie, Authentizität und Gastfreundschaft der Vereinigten Staaten zu präsentieren“, sagte Fred Dixon, Präsident und CEO von Brand USA. „Auswertungen unseres KI-gestützten Reiseplanungsportals zeigten, dass die Fans weit mehr als nur die Spiele erleben wollten. Sie planten Roadtrips zwischen den Austragungsorten sowie Besuche in Nationalparks. *More to Love* knüpft daran an, indem es den Reisenden für ihren Besuch dankt und daran erinnert, wie viel es noch zu entdecken gibt. Die Serie lädt ein, zurückzukehren, um mehr zu erleben – von allen 50 Bundesstaaten, fünf Territorien und dem District of Columbia bis hin zu unseren 63 Nationalparks und den außergewöhnlichen Landschaften und Sehenswürdigkeiten, die unser Land auszeichnen.“

Die Social-Media-Reihe umfasst einen Static Post sowie drei Videos, die ab sofort auf den Consumer-Social-Media-Kanälen von Brand USA zu sehen sind:

- VIDEO 1: *Ihr habt eure Flaggen, eure Fangesänge und eine Begeisterung mitgebracht, die über die Stadien hinaus unsere Straßen erfüllt hat. Danke, dass ihr die Welt zu uns gebracht habt.*
- VIDEO 2: *Ihr seid gekommen. Ihr habt gejubelt. Und doch habt ihr gerade erst an der Oberfläche gekratzt. Es gibt noch so viel mehr USA zu entdecken.*
- VIDEO 3: *Es muss noch nicht vorbei sein. Neue Roadtrips, kulinarische Highlights, Städte, die euch begeistern, und vieles mehr warten darauf, von euch entdeckt zu werden. Kommt zurück – es gibt noch so viel mehr zu erleben.*

Ab dem 20. Juli wird Brand USA die Inhalte zusätzlich durch bezahlte Kampagnen auf Facebook, Instagram und TikTok in einigen Ländern verstärken.

„Einige der unvergesslichsten Momente des Turniers kamen direkt von den Fans, deren Beiträge die Begeisterung, die Überraschungsmomente und die Gastfreundschaft einfingen, die sie in den Vereinigten Staaten erlebt haben“, sagte Leah Chandler, Chief Marketing Officer von Brand USA. „Mit dieser Social-Media-Reihe möchten wir unseren Besuchern dafür danken, dass sie diese Momente mit der Welt geteilt haben. Gleichzeitig erinnern wir sie daran, dass das Turnier zwar zu Ende geht, das Entdecken der USA jedoch gerade erst beginnt.“

Im Vorfeld des Turniers startete Brand USA *America the Beautiful Game*, eine KI-gestützte Reiseplanungsplattform, die Fans dabei helfen sollte, personalisierte Reiserouten durch die USA rund um die Spiele zusammenzustellen. Dazu gehörten Roadtrips, Besuche in Nationalparks sowie Reiseziele über die Austragungsorte hinaus. Ergänzend stellte Brand USA im Rahmen seiner PR-Aktivitäten Highlights zu Sehenswürdigkeiten, Freizeitangeboten und kulinarischen Erlebnissen in jeder Gastgeberstadt sowie besondere Fan-Erlebnisse rund um das Turnier vor.

Von der Unterstützung bei der Reiseplanung bis hin zur Einladung, nach dem Finale erneut in die Vereinigten Staaten zu reisen, nutzte Brand USA die Weltmeisterschaft als Wegbereiter, um internationale Besucher für Reisen quer durch die Vereinigten Staaten zu inspirieren.

Weitere Informationen zu USA-Reiseressourcen finden Sie unter VisitTheUSA.com

Über Brand USA

Brand USA Brand USA ist die nationale Organisation für Destinationsmarketing, die sich dafür einsetzt, legitimen internationalen Tourismus anzuziehen, um die US-Wirtschaft zu stärken, Exporte zu steigern, hochwertige Arbeitsplätze zu schaffen und den Wohlstand der Gemeinden zu fördern. Durch datengestützte Kampagnen und die einheitliche Kommunikation zwischen Industrie und Regierung positioniert Brand USA die Vereinigten Staaten als eines der weltweit Top-Reiseziele und informiert gleichzeitig über aktuelle Visa- und Einreisebestimmungen. In den vergangenen 13 Jahren hat Brand USA 11,3 Millionen zusätzliche internationale Besucher in die Vereinigten Staaten gebracht, die dort 38,1 Milliarden US-Dollar ausgaben. Dies führte zu einer gesamtwirtschaftlichen Wirkung von 82,9 Milliarden US-Dollar und sicherte durchschnittlich mehr als 40.000 Arbeitsplätze pro Jahr. Diese Anstrengungen haben auf Bundes-, Landes- und lokaler Ebene zu Steuermehreinnahmen in Höhe von fast 11 Milliarden US-Dollar geführt.