



**MM
GY** Lieb

PRESSEINFORMATION

Im März den Pazifischen Nordwesten der USA kennenlernen

Neues Webinar zum neuen Direktflug Zürich-Seattle und actionreiches After-Work-Event in Hamburg

München – 26. Februar 2025. Am 2. Juni 2025 ist es soweit und der erste Direktflug der Schweizer Fluggesellschaft Edelweiss nach Seattle hebt in Zürich ab. Zu dieser Gelegenheit bieten Edelweiss und Visit Seattle am Donnerstag, den 20. März 2025 um 9.30 Uhr ein Webinar für Expedienten und Reiseveranstalter an. Eine Woche später, am 26. März 2025, laden State of Washington Tourism sowie Visit Seattle zu einem gemeinsamen und erlebnisreichen Abend in das WoodCutter Hamburg



V.l.n.r.: Edelweiss A340 Takeoff © Edelweiss Air AG, Skyline in Seattle © Visit Seattle, Mount Rainier in Washington State © Jason Hummel

Jetzt boarden zum Webinar von Edelweiss und Visit Seattle

Im Sommer 2025 ergänzt Edelweiss, die führende Schweizer Fluggesellschaft, ihr Langstreckennetz um eine Destination im Pazifischen Nordwesten der USA: Die Smaragdstadt Seattle wird von Juni bis September immer montags und samstags nonstop ab Zürich angefliegen. Im Webinar erfahren Teilnehmer mehr über die vielfältigen Sehenswürdigkeiten und Aktivitäten in Seattle sowie auch die faszinierende Mischung aus Natur, Kultur und urbanem Leben, die die Stadt am Puget Sound zu einem unvergesslichen Reiseziel macht. Zudem informiert Edelweiss über den neuen Flug nach Seattle und die Fluggesellschaft im Allgemeinen. Expedienten, Reiseveranstalter und Industriepartner sind herzlich eingeladen, an der virtuellen Schulung am 20. März 2025 um 9.30 Uhr teilzunehmen. [Zur Anmeldung.](#)

Der Event für Expis, Reiseveranstalter und Pressevertreter aus Hamburg und Umgebung

Am 26. März 2025 laden State of Washington Tourism gemeinsam mit Visit Seattle zu einem besonderen Abend im WoodCutter Hamburg (*Baurstr. 2, 22605 Hamburg*) ein. Ab 18.30 Uhr erwartet die Gäste ein erlebnisreicher Abend, bei dem unter anderem Axtwerfen auf dem Programm steht. Lisa Kruse, Tourism Development Manager bei Washington State Tourism, und Sam Castillo von Visit Seattle werden mit spannenden Einblicken und aktuellen Entwicklungen zu den beiden Destinationen aufwarten. Natürlich kommt auch das leibliche Wohl nicht zu kurz, während sich die Teilnehmer auf gute Gespräche und aufregende Aktivitäten freuen können. Die Veranstaltung richtet sich an Reisebüromitarbeiter, Reiseveranstalter, Medienvertreter, Blogger und Influencer. [Zur Anmeldung](#).

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Bildmaterial zu dieser Meldung ist [hier](#) verfügbar (Copyright, wie angegeben).

Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER VISIT SEATTLE

Zwischen Puget Sound und Lake Washington gelegen, in unmittelbarer Nähe zum Pazifik, bietet die Metropole Seattle, die sogenannte „The Emerald City“ (Smaragdstadt), eine bunte Mischung aus moderner, urbaner Atmosphäre und zahlreichen Ausflugsmöglichkeiten in die Natur. Die Space Needle, der Pike Place Market, die schöne Waterfront und die trendige Restaurant- und Café-Szene prägen die größte Stadt im Nordwesten der USA ebenso wie der umliegende Washington State mit seinen Seen und Flüssen, Vulkanen, Insellandschaften und Nationalparks.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Annika Walther

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 1512 69 51 581

E-Mail: awalther@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

VISIT
seattle