



MMGY Lieb

PRESSEINFORMATION

Dezember 2024

„Wasserreich: Europa vom Boot aus erleben“: Fotowettbewerb von CEWE und Locaboat mit erfolgreichem Perspektivwechsel

Jury kürt die zehn besten Bilder aus mehr als 900 Einsendungen / Gewinner freuen sich über Hausbooturlaube und CEWE-Gutscheine

Freiburg/München/Oldenburg – 03. Dezember 2024. Einfach mal den Blickwinkel ändern: Zum zweiten Mal in Folge haben Europas führender Foto-Service- und Onlinedruck-Anbieter, CEWE, und Experte für Hausbooturlaube, Locaboat, zum großen Fotowettbewerb aufgerufen. Unter dem Motto „Wasserreich: Europa vom Boot aus erleben“ wurden Hobbykapitäne und seefeste Passagiere zwischen Mai und Oktober 2024 dazu aufgerufen, ihre schönsten Fotos des Jahres einzureichen. Insgesamt 917 maritime Fotos gingen ein – die zehn herausragendsten sind jetzt von einer Jury aus Vertretern beider Unternehmen ausgewählt worden. Das Gewinnerfoto „Um die Kurve“ von Michel Neumann lässt einen neuen Blick auf eine belgische Stadtkulisse zu, während das zweitplatzierte Foto „Ruhe am Kanal“ von Frank Schultze eine stimmungsvolle Kulisse mit Hausboot in der Bretagne in Frankreich zeigt. Auf den dritten Platz hat es das Bild „Budapest aus dem Boot heraus“ von Stephanie Schleider geschafft.



Bilder v. l.: Platz 1 – Um die Kurve, Belgien (©Michel Neumann); Platz 2 – Ruhe am Kanal, Nantes-Brest-Kanal in Frankreich, Malcesine (Copyright: Frank Schultze); Platz 3 – Budapest aus der Kabine heraus (Copyright: Stephanie Schleider). Diese Pressebilder gibt es [hier](#) zum Download.

Begutachtet und gekürt wurden die eingereichten Fotos von einer vierköpfigen Crew bestehend aus Yvonne Schön, Marketing- und Sales-Managerin bei Locaboat, Mathias Christmann, Senior PR-Manager bei der betreuenden PR-Agentur MMGY Lieb sowie Markus Kujawa, Leiter der CEWE-Fotostudios. Thomas Tausendfreude, Leiter der Bereiche Fotokultur und Content Marketing bei CEWE und ebenfalls Teil der Jury, sagt: „Der Fotowettbewerb ‚Wasserreich: Europa vom Boot aus erleben‘ zeigt eindrucksvoll, wie

vielfältig und faszinierend Europas Landschaften sind. Fotografie ist mehr als nur Dokumentation – sie ist Kunst, Ausdruck des Zeitgeists und ein Medium, das in einem einzigen Bild ganze Geschichten erzählen kann. Die eingereichten Bilder beeindrucken mit ihrer Kreativität, persönlichen Perspektiven und der individuellen Handschrift jedes Teilnehmenden. Besonders die Gewinnerbilder verdeutlichen, wie stark die Idee, der Moment und der Blick des Fotografierenden die Kraft eines Fotos bestimmen – weit über die Technik der Kamera hinaus.“ Der Hauptgewinner darf sich über einen Reisegutschein in Höhe von 2.000 Euro für einen Hausbooturlaub mit Locaboat Holidays freuen. Auch die Gewinner der Plätze zwei bis zehn werden mit Preisen von CEWE und Locaboat belohnt. Sie erhalten einen 750-Euro-Gutschein für CEWE Fotoprodukte, einen 400-Euro-Gutschein für einen Locaboat-Urlaub und 50-Euro-Gutscheine für ein CEWE FOTOBUCH.

Weitere Informationen: www.locaboat.com, www.cewe.de

DISCLAIMER

Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER LOCABOAT und CEWE

Locaboat ist seit über 45 Jahren einer der führenden Anbieter für führerscheinfreie Hausbootreisen auf Flüssen, Kanälen und Seen in Europa. Hobbykapitäne können zwischen rund 200 Routen von 21 Abfahrtshäfen wählen und bereisen die schönsten Wasserwege in Deutschland, Frankreich, Holland, Italien sowie Irland. Mit der Pénichette® hat Locaboat eigens für den Urlaub auf dem Wasser einen eigenen Bootstyp mit Platz für zwei bis zwölf Reisende entwickelt, das neueste Modell Pénichette Neo® für bis zu sechs Personen ist ab der Saison 2025 an vielen Abfahrtshäfen verfügbar. In den Jahren 2023 und 2024 ist Locaboat im Rahmen einer Umfrage vom Marktforschungsinstitut ServiceValue in der Branche „Hausbootvermieter“ mit dem 1. Platz im Bereich Preis-Leistungs-Verhältnis und in der Folge von der WirtschaftsWoche als „Preisfavorit - Höchste Empfehlung“ ausgezeichnet worden.

Die CEWE-Gruppe ist Europas führender Foto-Service und Onlinedruck-Anbieter. Aus den Anfängen im Jahr 1912 hat sich CEWE als erste Adresse im Foto-Service für alle entwickelt, die mehr aus ihren Fotos machen wollen. Dafür steht insbesondere das vielfach ausgezeichnete CEWE FOTOBUCH mit jährlich rund sechs Millionen verkauften Exemplaren. Weitere personalisierte Fotoprodukte erhalten Kunden zum Beispiel unter den Marken CEWE, WhiteWall und Cheerz – sowie bei vielen führenden europäischen Einzelhändlern. Rund um ihre persönlichen Fotos werden sie in diesen Markenwelten zu vielfältigen kreativen Gestaltungen inspiriert und vertrauen dem Unternehmen jährlich rund 2 Mrd. Fotos an. Zusätzlich hat die CEWE-Gruppe für den noch jungen Onlinedruck-Markt eine hocheffiziente Produktion für Werbe- und Geschäftsdrucksachen aufgebaut. Die CEWE-Gruppe ist auch durch die Gründerfamilie Neumüller als Ankeraktionär auf nachhaltige Unternehmensführung ausgerichtet und wurde dafür bereits mehrfach ausgezeichnet. Die CEWE-Gruppe ist mit 4.000 Mitarbeitenden in 21 Ländern präsent.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Mathias Christmann
Bavariaring 38, D-80336 München
Tel.: +49 (0) 170 3645650
E-Mail: mchristmann@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de

