



PRESSEINFORMATION

November 2024

Atmosphere Core ernennt zwei neue Führungskräfte

Alain Trefois und Mohammed Belhacen verstärken das Team als General Manager des SENTIDO OBLU Helengeli sowie Cluster Director of Revenue für die Atmosphere Hotels & Resorts und COLOURS OF OBLU

München/Malediven – 28. November 2024. Das internationale Hotelunternehmen Atmosphere Core gibt zwei strategische Neuerungen in seinem Führungsteam bekannt. Alain Camille Trefois wird neuer General Manager im SENTIDO OBLU Helengeli, einem Vier-Sterne-Superior-Resort und bekannten Taucherparadies. Mohammed Belhacen übernimmt die Rolle des Cluster Director of Revenue für die Marken Atmosphere Hotels & Resorts und COLOURS OF OBLU.

Ashwin Handa, Senior Vice President of Operations bei Atmosphere Core, sagt: *„Bei Atmosphere Core bemühen wir uns, eine Kultur zu schaffen, die auf dem Ethos der Freude am Schenken aufbaut. So befähigen wir unsere Teams, bedeutungsvolle Erlebnisse zu kreieren, die unsere Gäste beeindrucken. Alains bemerkenswerte Fähigkeit, Teams zu inspirieren und die Abläufe zu verbessern, wird zusammen mit Mohammeds Fachwissen im Bereich Ertragsmanagement eine entscheidende Rolle dabei spielen, unsere Gästerlebnisse zu verbessern und nachhaltiges Wachstum in unseren Resorts zu fördern.“*



Links: Alain Trefois, General Manager des SENTIDO OBLU Helengeli © Atmosphere Hotels & Resorts | Rechts: Mohammed Belhacen, Cluster Director of Revenue für Atmosphere Hotels & Resorts und COLOURS OF OBLU © Atmosphere Hotels & Resorts

Über Alain Trefois, General Manager des SENTIDO OBLU Helengeli

Mit vier Jahrzehnten Erfahrung im Gastgewerbe wird Alain Trefois das Team auf Helengeli Island leiten. Im Laufe seiner Karriere hatte er leitende Positionen bei renommierten internationalen Marken in Belgien, Frankreich, auf den Malediven, in Spanien, der Schweiz und Großbritannien inne. Seine Expertise erstreckt sich auf den Betrieb von Luxushotels und Resorts, einschließlich Gastronomie, Zimmerverwaltung sowie Spa und Wellness. Er ist bekannt dafür, Häuser in preisgekrönte Destinationen zu verwandeln und leistungsstarke Teams zu fördern. Der gebürtige Belgier ist ein Musterbeispiel für Weltbürgerschaft, denn er spricht fließend Niederländisch, Englisch, Französisch, Spanisch und Deutsch. Seine multikulturelle Einstellung ist eine entscheidende Stärke im Gastgewerbe und in der Teamführung. Zu seiner neuen Aufgaben sagt Alain Trefois: *„Die Insel Helengeli ist in der Natur verwurzelt und bietet mit ihrem unvergleichlichen Hausriff und den außergewöhnlichen Tauchkanälen ein einzigartiges Erlebnis. Der entspannte, lockere Charme der Insel hat es mir angetan. Ich freue mich darauf, den Service des SENTIDO OBLU Helengeli zu verbessern und unvergessliche Momente für Reisende aus aller Welt zu schaffen. Mein praktischer Ansatz stellt sicher, dass ich immer für mein Team da bin, damit wir Herausforderungen kreativ lösen, professionell wachsen und gemeinsam erfolgreich sein können.“*

Über Mohammed Belhacen, Cluster Director of Revenue für sieben Resorts

Mohammed Belhacen verstärkt das Unternehmensteam von Atmosphere Core als Cluster Director of Revenue der Marken Atmosphere Hotels & Resorts und COLOURS OF OBLU. Der gebürtige Franzose blickt auf eine Karriere im Revenue Management auf globaler Ebene zurück und war in Kanada, Frankreich, Marokko, der Schweiz sowie Großbritannien tätig. Er setzt erfolgreich Ertragsstrategien für eine Reihe von Hotels, von der Mittel- bis zur Luxusklasse, um, wobei er sich sowohl auf dem Freizeit- als auch auf dem Gruppenmarkt fokussiert. Mohammed Belhacen ist dafür bekannt, in seinen Teams eine umsatzorientierte Denkweise zu kultivieren und unterhielt bereits in Führungspositionen bei renommierten internationalen Marken. Zuletzt arbeitete er als Senior Multi-Hotel Director of Revenue für Four Seasons Hotels & Resorts, wo er das Hotelportfolio in Marokko betreute. In seiner neuen Funktion wird er sein umfassendes Fachwissen in den Bereichen Ertragsoptimierung, Marktanalyse und strategische Prognosen einsetzen, um die Rentabilität zu steigern und das langfristige Wachstum der sieben Resorts in seinem Zuständigkeitsbereich zu fördern. *„Beim Revenue Management geht es darum, das perfekte Gleichgewicht zu finden,“* sagt Mohammed Belhacen. *„Von der Optimierung der Preisstrukturen bis hin zur Schließung von Belegungslücken muss jedes Element nahtlos ineinandergreifen. Ich freue mich darauf, mein globales Fachwissen zu nutzen und mit den Teams zusammenzuarbeiten, um innovative Strategien zu entwickeln, die den Erfolg dieser atemberaubenden Resorts fördern.“*

Weitere Informationen zu Atmosphere Core unter www.atmospherecore.com.

ÜBER ATMOSPHERE CORE

Atmosphere Core ist ein dynamisches Hotelunternehmen mit drei unverwechselbaren Lifestyle-Marken: THE OZEN COLLECTION, COLOURS OF OBLU und Atmosphere Hotels & Resorts. Es betreibt neun Resorts auf den Malediven und plant innerhalb den nächsten drei Jahre ein weiteres Resort auf den Malediven, ein Resort in Sri Lanka sowie 14 Hotels und Resorts in ganz Indien zu eröffnen. Ein authentisches Gefühl für den Ort, inspirierender Service und frische feinste Küche verleihen jedem Atmosphere Core-Haus eine einzigartige Note.

[Link zum Foto-Download](#)

Bildrechte: © Atmosphere Hotels & Resorts

PRESSEKONTAKT

Für Atmosphere Core sowie die Marken Atmosphere Hotels & Resorts und COLOURS OF OBLU:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Anja Höbler

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-15

E-Mail: ahoebler@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

ATMOSPHERECORE
A HOSPITALITY COMPANY

