



PRESSEINFORMATION

März 2024

Atmosphere Core erweitert sein Malediven-Portfolio

RAAYA BY ATMOSPHERE im Raa Atoll – Das neunte Resort der Gruppe eröffnet im Juli 2024

München/Malediven – 5. März 2024. Das internationale Hotelunternehmen Atmosphere Core treibt seine Expansion in Südasiens weiter voran und übernimmt das Management der Insel Kudakurathu im Raa Atoll auf den Malediven. Das Resort eröffnet am 4. Juli 2024 unter dem Namen RAAYA BY ATMOSPHERE als dritte Insel der Marke Atmosphere Hotels & Resorts auf den Malediven sowie als insgesamt neuntes Haus im Portfolio des Unternehmens Atmosphere Core. Die üppig grüne Insel des RAAYA BY ATMOSPHERE verfügt über 167 Villen am Strand und über dem Wasser. Sechs Restaurants, unzählige Möglichkeiten für Wassersport und Tauchen, ein Kinderclub, ein Kunst- und Handwerksatelier, ein Minigolfplatz, drei Wachtürme zur Sternenbeobachtung sowie ein Spa sorgen für einen abwechslungsreichen Aufenthalt. Wie alle Resorts des Unternehmens wird auch RAAYA BY ATMOSPHERE seinen Gästen mit zahlreichen Inklusivleistungen einen unbeschwerten Aufenthalt ermöglichen.



Tropisches Inselparadies

Nur 45 Minuten mit dem Wasserflugzeug vom Velana International Airport entfernt, erleben Gäste im Baa Atoll der Malediven einen unvergesslichen Urlaub unter tropischer Sonne, der durch das lebendige Erbe der lokalen Kultur bereichert wird. 88 Prozent der Fläche des RAAYA BY ATMOSPHERE sind dem üppigen Grün vorbehalten und nur zwölf Prozent werden als Fläche zum Bewohnen genutzt – ein Beweis dafür, dass für das Inselresort die ökologische Harmonie und natürliche Pracht im Mittelpunkt steht. Die 167 Villen sind entweder idyllisch am Strand gelegen oder thronen über der Lagune im Indischen Ozean. Sechs Restaurants servieren abwechslungsreiche Speisen, indem sie lokale Traditionen mit globaler Küche verbinden. Das Resort ist ein wahrer Abenteuerspielplatz, in dem Gäste vielfältige Möglichkeiten zum Wassersport und Tauchen vorfinden. Ergänzt wird das Angebot mit einem Kinderclub, einem Atelier für Kunst und Handwerk sowie einem Minigolfplatz. Naturnahe Erlebnisse bieten der idyllische Mangrovenpfad, drei Wachtürme, von denen sich ungestört die Sterne beobachten lassen, sowie das Spa, wo Reisende wohltuende Ruhe finden.

Atmosphäre Core weiter auf Wachstumskurs

Seit der Eröffnung des ersten Hotels im Dezember 2013 ist die Muttergesellschaft Atmosphäre Core zum Synonym für exzellenten Service, bahnbrechende kulinarische Konzepte sowie innovative Erlebnisse geworden und konnte ihre Häuser fest im maledivischen Gastgewerbe etablieren. Salil Panigrahi, Managing Director von Atmosphäre Core, erklärt: „Unsere Gruppe verfolgt weiterhin ehrgeizige strategische Pläne. Mit der Aufnahme des RAAYA BY ATMOSPHERE in unser wachsendes Malediven-Portfolio sind wir bestrebt, die Positionierung unserer Marke Atmosphäre Hotels & Resorts mit dem Slogan *...A New Experience Awaits* weiter zu stärken. Um unseren Gästen noch mehr Auswahl zu bieten, werden wir unter anderem einen eigenen RAAYA™ Holiday Plan zusammenstellen, der alle Elemente eines tropischen Inselurlaubs vereint. Diese besonderen Erlebnisse für den Gast werden mit einem unvergleichlichen Serviceniveau gepaart. Ich bin zuversichtlich, dass die *Joy Of Giving*-Philosophie unserer Gruppe bei anspruchsvollen Reisenden aus aller Welt Anklang finden und für einen bemerkenswerten Erfolg sorgen wird.“

Ranjit Batra, President Hospitality der Kudakurathu Island Resort Pvt. Ltd., zu der die Insel gehört, fügt hinzu: „Kudakurathu ist eine faszinierende Insel, die die unberührte Schönheit der Malediven mit innovativem Design verbindet und ein unverwechselbares Reiseziel schaffen wird.“

Weitere Informationen zu Atmosphäre Core und den Atmosphäre Hotels & Resorts unter www.atmospherecore.com und www.atmospherehotelsandresorts.com.

ÜBER ATMOSPHERE CORE

Atmosphäre Core, stellvertretend für Atmosphäre Core Private Limited, bietet erstklassige Gastfreundschaft, die von der Philosophie „Joy Of Giving“ inspiriert ist, und betreibt acht Resorts auf den Malediven innerhalb eines starken Markenportfolios. Dieses umfasst THE OZEN COLLECTION, Atmosphäre Hotels & Resorts und COLOURS OF OBLU. Das Unternehmen macht sich bereit für ein starkes Wachstum in Südasien und steht mit drei THE OZEN COLLECTION-Häusern in den Startlöchern. OZEN MANSION KOLKATA wird im ersten Quartal 2024 in Indien eröffnen, OZEN PRIVÉ ATHIRI GILI soll im vierten Quartal 2024 auf den Malediven und OZEN SECLUDED TANGALLE in Sri Lanka folgen.

ÜBER ATMOSPHERE HOTELS & RESORTS

Atmosphäre Hotels & Resorts kuratiert unverwechselbare, von der lokalen Kultur inspirierte Erlebnisse und bietet so jedem Gast die Möglichkeit, in eine reizvolle Umgebung einzutauchen. Das Versprechen „A New

Experience Awaits“ erwartet Reisende an jedem Ort. Zum Portfolio der Marke gehören Atmosphere Kanifushi und VARU by Atmosphere auf den Malediven sowie fünf neue Hotels in Indien: SADAR MANZIL HERITAGE BY ATMOSPHERE BHOPAL (Juni 2024), STILLWOOD RETREAT A SIGNATURE ATMOSPHERE COORG (Juni 2024), VARSĀ ELEMENTS OF NATURE BY ATMOSPHERE KANNUR (2025), ALLITA AN ATMOSPHERE EXPERIENCE KURSEONG DARJEELING (2025), ATMOSPHERE BHUBANESWAR (2026) und ATMOSPHERE LAKEVIEW KOLKATA (2026).

[Link](#) zum Foto-Download

Bildrechte: © Atmosphere Hotels & Resorts

PRESSEKONTAKT

Für Atmosphere Core sowie die Marken Atmosphere Hotels & Resorts und COLOURS OF OBLU:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Anja Höbler

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-15

E-Mail: anjah@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

ATMOSPHERECORE
A HOSPITALITY COMPANY

