



---

## PRESSEINFORMATION

September 2024

---

### Atmosphere Core Summit skizziert Zukunftsvision für Hoteliers

Gipfeltreffen der internationalen Führungskräfte im Gastgewerbe in Mumbai – Diskussion zu den Themen internationales Wachstum, Herausforderungen des Marktes in Südasien, Zukunftstrends und die Ausrichtung der universellen Vision

**München/Malediven – 12. September 2024.** Im Einklang mit dem bahnbrechenden Ansatz der Hotelgruppe und der kontinuierlichen Entwicklung zum Marktführer in ihrer Klasse von Hotels und Resorts hielt Atmosphere Core letzte Woche ein Gipfeltreffen der Führungskräfte in Mumbai ab, um strategische Ziele zu diskutieren und zu planen sowie die Zukunftsvision des Unternehmens zu teilen. Das Treffen vereinte nahtlos den innovativen Ansatz des neu gegründeten Führungsteams in Indien mit dem der auf den Malediven ansässigen Führungskräfte und Vorstandsmitglieder. Die Gruppe bereitet sich auf die Eröffnung von 14 neuen Häusern in den nächsten drei Jahren in Indien vor und ihre ehrgeizige Strategie von 25 Häusern bis 2025 umzusetzen. Salil Panigrahi, Group Managing Director von Atmosphere Core, kommentiert die Zusammenkunft wie folgt: „Das heutige Gipfeltreffen ging über das Thema unserer bloßen Expansion hinaus; was unser Führungsteam teilt, ist das Engagement, eine harmonische Beziehung zwischen unseren Mitarbeitern und Häusern zu schaffen. Unsere Vision ist klar: Wir wollen ein Erlebnis kreieren, das die Zufriedenheit der Gäste steigert und gleichzeitig das lokale Erbe und Nachhaltigkeit berücksichtigt. An zweiter Stelle steht unser Engagement für Indien und die Schaffung von Arbeitsplätzen, lokalem Wirtschaftswachstum und Wohlstand in den Gemeinden, in denen wir tätig sind.“

Das wichtige Treffen brachte die Interessenvertreter mit der kühnen Vision von Atmosphere Core zusammen und förderte wichtige Verbindungen und strategische Ausrichtungen. Die Teilnehmer diskutierten über die sich entwickelnde Landschaft der Luxusgastronomie, die Herausforderungen und die Nutzung von Chancen in der Renaissance nach der Pandemie.

Atmosphere Core hat seinen Ursprung auf den Malediven und gilt als eines der am schnellsten wachsenden Hotelunternehmen in der ozeanischen Region. Es hat sich als Inbegriff von Eleganz und Exzellenz im Gastgewerbe etabliert. Das Unternehmen, das in nur zehn Jahren auf neun private Inselresorts anwuchs, ist ein Synonym für die Eroberung des Resortmarktes im Indischen Ozean durch die Einführung seines

---

einzigartigen „Holiday Plan“-Konzepts, das einen All-inclusive-Urlaub, in Bezug auf Genuss und Erlebnisse, auf eine neue Ebene bringt.



© Atmosphere Hotels & Resorts

Weitere Informationen zu Atmosphere Core unter [www.atmospherecore.com](http://www.atmospherecore.com).

---

## ÜBER ATMOSPHERE CORE

Atmosphere Core ist ein dynamisches Hotelunternehmen mit drei unverwechselbaren Lifestyle-Marken: THE OZEN COLLECTION, COLOURS OF OBLU und Atmosphere Hotels & Resorts. Es betreibt acht Resorts auf den Malediven und plant innerhalb der nächsten drei Jahre ein weiteres Resort auf den Malediven, ein Resort in Sri Lanka sowie neun Hotels und Resorts in ganz Indien zu eröffnen. Ein authentisches Gefühl für den Ort, inspirierender Service und frische feinste Küche verleihen jedem Atmosphere Core-Haus eine einzigartige Note.

[Link](#) zum Foto-Download

Bildrechte: © Atmosphere Hotels & Resorts

---

## PRESSEKONTAKT

Für Atmosphere Core sowie die Marken Atmosphere Hotels & Resorts und COLOURS OF OBLU:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Anja Höbler

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-15

E-Mail: [ahoebler@lieb-management.de](mailto:ahoebler@lieb-management.de)

Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)

**ATMOSPHERECORE**  
A HOSPITALITY COMPANY

