



PRESSEINFORMATION

Juli 2024

Neues Inselerlebnis auf den Malediven

Abgeschiedener Abenteuerspielplatz im Raa Atoll – RAA YA by Atmosphere hat offiziell als neuntes Resort der Atmosphere Core-Gruppe eröffnet

München/Malediven – 4. Juli 2024. Mit der heutigen Eröffnung des RAA YA by Atmosphere wächst das Portfolio des internationalen Hotelunternehmens Atmosphere Core auf neun Resorts im Inselstaat der Malediven. Der Neuzugang ist zugleich das dritte Inselrefugium der Marke Atmosphere Hotels & Resorts und soll zu einem der beliebtesten neuen Ziele für einen Urlaub á la Robinson Crusoe im Indischen Ozean werden. Die natürliche Insel im Raa Atoll besteht fast vollständig aus üppigem Grün, unberührten weißen Stränden und einem tropischen Wald, in dessen Wipfeln sich Wildtiere tummeln. Nur ein Bruchteil des Eilands ist mit Unterkünften bebaut – ein Beweis dafür, wie wichtig die ökologische Harmonie und die Verbindung zu Mutter Natur für das RAA YA by Atmosphere ist. Insgesamt 167 Strand- und Wasservillen, sechs Restaurants, ein Kunst- und Handwerksatelier, ein Minigolfplatz und eine Skatebahn sowie ein Kinderclub und ein Spa der Marke ELE|NA stehen Gästen zur Verfügung. Wie alle Häuser von Atmosphere Core wird auch das RAA YA by Atmosphere einen exklusiven Urlaubsplan mit zahlreichen Inklusivleistungen anbieten.



V.l.n.r.: Wasservilla, RAA YA Residence, Restaurant AMPERS&ND, Familienvilla mit zwei Schlafzimmern und Pool © Atmosphere Hotels & Resorts

Das RAA YA by Atmosphere reiht sich in das Portfolio der preisgekrönten maledivischen Schwesterresorts Atmosphere Kanifushi und VARU by Atmosphere ein. General Manager Philippe Claverotte erklärt das Konzept der Insel: „RAA YA by Atmosphere bietet Gästen ein einzigartiges Erlebnis, ein Gleichgewicht aus Eskapismus und Energie. Unsere Insel ist tief im persönlichen Ausdruck verwurzelt und wir wollen in allen Ecken Momente des Glücks schaffen. Ob für Paare, die Romantik und Ruhe wünschen, oder Familien, die

auf der Suche nach einem eine Robinson Crusoe-Abenteuer sind – jeder Aspekt unseres Gästelerlebnisses ist so gestaltet, dass er allen gerecht wird".

Gäste erleben eine inspirierende Trauminsel und bereits auf dem Weg dorthin können sie die atemberaubende Schönheit der Malediven auf die beste Art und Weise erfassen. Aus dem Wasserflugzeug erblicken sie die einzigartigen Atolle des Archipels mit ihren Kontrasten zwischen dem tiefen Blau des Ozeans und dem hellen Türkis der tropischen Riffe. Nach der kurzen, 45-minütigen Anreise mit dem Wasserflugzeug landen sie im maledivischen Inselparadies. Zur Auswahl stehen im RAAAYA by Atmosphere insgesamt 167 Villen am Strand oder über dem Wasser sowie sechs Restaurants mit abwechslungsreicher Küche, die lokale Traditionen und internationale Aromen vereinen. Neben einem atemberaubenden Strand ist die Insel ein Abenteuerspielplatz mit Wassersport, Tauchen, Padel-Tennis, Futsal, einem Kinderclub, einer Skatebahn, einem Minigolfplatz und Kunstatelier. Der idyllische Pfad durch einen Mangrovenwald, ein Aussichtsturm zur Beobachtung des Sternenhimmels sowie ein ELE|NA The Spa bieten friedliche Ruhe inmitten der Natur. Im RAAAYA by Atmosphere begeben sich Gäste auf eine unvergessliche Reise und erfahren eine Insel, die Eskapismus und Energie sowie Aktivitäten für alle Lebensstile und Altersgruppen vereint, wobei jedes Erlebnis durch das lebendige Erbe der maledivischen Kultur bereichert wird.

Um den Inselurlaub einfach und unvergesslich zu gestalten, müssen Gäste nach der Reservierung nur noch wählen, in welchem der zahlreichen Restaurants und Bars sie essen und trinken sowie an welchen Orten sie entspannen oder Spaß haben möchten. Sie müssen keine Gedanken an zusätzliches Urlaubsbudget verschwenden, denn Transfers mit dem Wasserflugzeug, Spa-Behandlungen, Ausflüge auf dem Meer sowie weitere Zusatzleistungen und Extras sind bereits im Rahmen des exklusiven RAAAYA Plan™, der weit über das typischen All-inclusive-Paket hinaus geht, abgedeckt. Dieses umfassende Urlaubskonzept komplettiert den Aufenthalt nahtlos mit feinsten internationaler Küche, erstklassigen Getränken, Spa- und Wellness-Therapien, Aktivitäten auf dem Meer und im Kunstatelier – ganz zu schweigen von endlosen Aktivitäten, Sport und Spiel.

Weitere Informationen zum RAAAYA by Atmosphere unter www.raaya-atmosphere.com und unter www.atmospherehotelsandresorts.com.

ÜBER ATMOSPHERE CORE

Atmosphere Core ist ein dynamisches Hotelunternehmen mit drei unverwechselbaren Lifestyle-Marken: THE OZEN COLLECTION, COLOURS OF OBLU und Atmosphere Hotels & Resorts. Es betreibt neun Resorts auf den Malediven und plant innerhalb der nächsten drei Jahre ein weiteres Resort auf den Malediven, ein Resort in Sri Lanka sowie zehn Hotels und Resorts in ganz Indien zu eröffnen. Ein authentisches Gefühl für den Ort, inspirierender Service und frische feinste Küche verleihen jedem Atmosphere Core-Haus eine einzigartige Note.

ÜBER ATMOSPHERE HOTELS & RESORTS

Atmosphere Hotels & Resorts kuratiert unverwechselbare, von der lokalen Kultur inspirierte Erlebnisse und bietet so jedem Gast die Möglichkeit, in eine reizvolle Umgebung einzutauchen. Das Versprechen „A New Experience Awaits“ erwartet Reisende an jedem Ort. Zum Portfolio der Marke gehören Atmosphere Kanifushi, VARU by Atmosphere sowie RAAAYA by Atmosphere auf den Malediven sowie sieben neue Hotels in Indien: SADAR MANZIL HERITAGE BY ATMOSPHERE BHOPAL (Q4/2024), STILLWOOD RETREAT A SIGNATURE ATMOSPHERE COORG (Q4/2024), AVONGROVE TEA GARDENS BY ATMOSPHERE MIRIK DARJEELING WEST BENGAL (Q1/2025), ATMOSPHERE LAKEVIEW KOLKATA (Q2/2026),

ALLITA AN ATMOSPHERE EXPERIENCE KURSEONG DARJEELING HILLS (Q4/2026), ATMOSPHERE BHUBANESWAR (Q4/2026) und VARSĀ ELEMENTS OF NATURE BY ATMOSPHERE KANNUR (Q4/2027).

[Link](#) zum Foto-Download

Bildrechte: © Atmosphere Hotels & Resorts

PRESSEKONTAKT

Für Atmosphere Core sowie die Marken Atmosphere Hotels & Resorts und COLOURS OF OBLU:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Anja Höbler

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-15

E-Mail: ahoebler@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

ATMOSPHERECORE
A HOSPITALITY COMPANY

