



**MM
GY** Lieb

PRESSEINFORMATION

SENTIDO OBLU Helengeli freut sich über HolidayCheck Award 2025

Zwei Resorts der maledivischen Hotelmarke COLOURS OF OBLU wurden von HolidayCheck unter die beliebtesten Unterkünfte weltweit gewählt – Auszeichnung für SENTIDO OBLU Helengeli und OBLU XPERIENCE Ailafushi

München/Malediven – 23. Januar 2025. Alljährlich kürt das Reiseportal HolidayCheck die beliebtesten Unterkünfte weltweit und verleiht den begehrten HolidayCheck Award. Diesen erhalten nur diejenigen Hotels, die von Gästen mit Bestnoten bedacht wurden und eine Weiterempfehlungsrate von mindestens 90 Prozent vorweisen können. Über den HolidayCheck Award 2025 darf sich nun das SENTIDO OBLU Helengeli freuen, welches unter die Top Zehn der beliebtesten Hotels auf den Malediven gewählt wurde und sich zusätzlich in den Kategorien der besten Hotels für Badeurlaub, Aktivurlaub sowie unter den besten All-Inclusive-Hotels und Strandhotels im Inselstaat behaupten konnte. Das Resort OBLU XPERIENCE Ailafushi, welches wie das SENTIDO OBLU Helengeli zur Marke COLOURS OF OBLU gehört, erhielt auch einen HolidayCheck Award 2025. Es punktet mit dem zweiten Platz in der Kategorie der besten neuen Hotels und ist ebenfalls im Ranking der beliebtesten Hotels auf den Malediven vertreten.



V.l.n.r.: Familienvilla mit Pool sowie Poolbereich im SENTIDO OBLU Helengeli, Inselansicht des OBLU XPERIENCE Ailafushi © Atmosphere Hotels & Resorts

2025 wurden die HolidayCheck Awards zum 20. Mal an die beliebtesten Unterkünfte weltweit verliehen. Insgesamt 685 Unterkünfte dürfen sich über die begehrte Auszeichnung freuen. Das Ranking basiert auf über 837.000 Bewertungen

von Gästen, die zwischen 1. Dezember 2023 und 30. November 2024 auf HolidayCheck veröffentlicht wurden. Mithilfe eines Beliebtheitsrankings wird aus allen Hotels, die vorgegebene Mindestkriterien erfüllen müssen, die Top Zehn pro Region ermittelt.

SENTIDO OBLU Helengeli überzeugt in fünf Kategorien

Mit der Weiterempfehlungsrate von 98 Prozent und einer Bewertung von 5,6 von 6 Sternen gehört das SENTIDO OBLU Helengeli zu den beliebtesten Hotels auf den Malediven. Unter den insgesamt 19 ausgezeichneten Hotels im Inselstaat belegt es Platz 8. Zudem konnte sich das Vier-Sterne-Superior-Resort im Ranking der besten Hotels für Aktivurlaub (Platz 5), der besten All-Inclusive- sowie Strandhotels (jeweils Platz 7) sowie unter den besten Hotels für Badeurlaub (Platz 8) behaupten.

Als erstes SENTIDO-Hotel auf den Malediven feierte das SENTIDO OBLU Helengeli im Dezember 2023 nach umfassender Renovierung und Erweiterung seine Wiedereröffnung. An der Spitze des nördlichen Malé-Atolls gelegen, ist es bei deutschen Gästen besonders wegen seinem einzigartigen Hausriff beliebt. Nur wenige Meter vom Strand entfernt, bietet es ausgezeichnete Möglichkeiten zum Schnorcheln und Kanaltauchen. Mit ihrer Lage zwischen zwei tiefen Kanälen, die den größten Wassereinlass des Nord-Male-Atolls bilden, ist die Insel ein Tauchparadies mit großer Artenvielfalt. Über dem Wasser empfangen 153 Villen und Suiten, darunter 38 neue Water Villen und eine Water Suite sowie 18 neue Familienvillen mit zwei Schlafzimmern und Pool, Gäste zu einem entspannten Inselaufenthalt. Im Zuge des Umbaus entstanden auch ein Overwater Gym, ein Kids Club & Nature Center sowie ein progressives indisches Restaurant, das das kulinarische Angebot auf drei Restaurants und eine Bar erweitert. Im Wellnessbereich ELE|NA THE SPA finden Gäste Erholung bei ganzheitlichen Therapien. Die umfassenden Inklusivleistungen des OBLU Island Plan™ beinhalten Mahlzeiten, unbegrenzt alkoholfreie sowie eine große Auswahl an alkoholischen Getränken, Minibar, ausgewählte Aktivitäten, den Verleih von Schnorchelausrüstung und Flughafentransfers.

OBLU EXPERIENCE Ailafushi in zwei Kategorien ausgezeichnet

Das OBLU EXPERIENCE Ailafushi behauptete sich als Newcomer mit einem hervorragenden zweiten Platz unter den vier ausgezeichneten Besten neuen Award Hotels auf den Malediven. Mit der Weiterempfehlungsrate von 97 Prozent und einer Bewertung von 5,4 von 6 Sternen sichert sich das Vier-Sterne-Resort zudem Platz 13 im Gesamtranking der 19 beliebtesten Malediven-Hotels.

Das Vier-Sterne-Resort OBLU XPERIENCE Ailafushi ging im Juni 2022 an den Start und befindet sich nur 15 Bootsminuten vom internationalen Flughafen entfernt. Es lockt mit 268 Villen und Zimmern am Strand sowie über dem Wasser, die Platz für Paare, Freunde oder Familien bieten. An der lebhaften Promenade erwartet Gäste ein Café und die Weinboutique, das Restaurant und der Copper Pot Foodtruck. Einer der größten Pools des Inselstaates bietet Abkühlung im Wasser oder an der Poolbar und im Kids Club erleben Kinder jede Menge Abenteuer. Der Fushi Plan™ beschert einen sorglosen und entspannten Urlaub – Mahlzeiten, Getränke, Transfers, tägliche Live-Musik und organisierte Gruppenaktivitäten sowie Zugang zum Fitnessstudio und zum Kinderclub sind im Übernachtungspreis inkludiert.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Bildmaterial zu dieser Meldung ist [hier](#) verfügbar (Copyright, wenn nicht anders angegeben: Atmosphere Hotels & Resorts).

Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER COLOURS OF OBLU

COLOURS OF OBLU, eine Marke von Atmosphere Core, vereint Resorts, die verschiedene Erlebnisse unter dem Motto „Vibrant Destinations“ schaffen. Sie wecken die Sinne, sorgen für Ausgeglichenheit und schenken lebenslange Erinnerungen. Reisende können aus vier Resorts in drei Untermarken wählen: OBLU SELECT Lobigili, OBLU SELECT Sangeli, SENTIDO OBLU Helengeli und OBLU XPERIENCE Ailafushi.

ÜBER ATMOSPHERE CORE

Atmosphere Core ist ein dynamisches Hotelunternehmen mit drei unverwechselbaren Lifestyle-Marken: THE OZEN COLLECTION, COLOURS OF OBLU und Atmosphere Hotels & Resorts. Es betreibt neun Resorts auf den Malediven und plant innerhalb den nächsten drei Jahre ein weiteres Resort auf den Malediven, ein Resort in Sri Lanka sowie diverse Hotels und Resorts in ganz Indien zu eröffnen. Ein authentisches Gefühl für den Ort, inspirierender Service und frische feinste Küche verleihen jedem Atmosphere Core-Haus eine einzigartige Note.

PRESSEKONTAKT

Für Atmosphere Core sowie die Marken Atmosphere Hotels & Resorts und COLOURS OF OBLU:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Anja Höbler

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 175 59 833 19

E-Mail: ahoebler@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de