



 **Lieb**
Management

PRESSEINFORMATION

September 2024

Porto Com Tudo eröffnet in der Altstadt von Porto

Neue Bar und Geschäft zeigt die Vielseitigkeit des Portweins

Porto/München – 04. September 2024. „Porto Com Tudo“ (Portwein mit allem) ist eine neue Bar und ein Geschäft von Fladgate Partnership, wozu auch WOW Porto gehört, und bietet eine Reihe von Kombinationen aus Portwein und Snacks an. Die neue Bar liegt im Herzen des historischen Zentrums von Porto, vor dem Mercado do Bolhão, wo Gäste verschiedene neue Kreationen mit dem Portwein entdecken und probieren können.



© HILODI – WOW Porto

Der Portwein ist ein großes Erbe und ein Sinnbild der Region Porto und des ganzen Landes. Er gilt in Portugal als Festtagsgetränk und wird traditionell nach dem üppigen Weihnachts- oder Osteressen getrunken. „Porto Com Tudo“ will das ändern und zeigt die Vielfältigkeit des Weines und mögliche Kombinationen für jede Tageszeit, zum Beispiel mit der hauseigenen Vinte-Vinte-Schokolade von WOW Porto, Käse, Schinken und traditionellen „Bôlas“ (mit Würstchen, Kabeljau und vegetarisch gefüllt). Auch verschiedene Getränke wie ein Port Tonic und eine sorgfältige Auswahl an portugiesischen Weinen aus den verschiedenen Regionen werden angeboten.

Porto Com Tudo ist jeden Tag von 11 bis 19 Uhr geöffnet. Der elegante, einladende Raum verfügt auch über eine sehr schöne Terrasse.

Weitere Informationen zu WOW Porto unter www.wow.pt sowie auf Instagram (@wow.porto) und Facebook (@wowporto).

BILDMATERIAL

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download **hier**. Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

ÜBER WOW PORTO

In WOW Porto (ursprünglich: World of Wine) erleben Besucher die portugiesische Kultur rund um die Themen Wein, Geschichte, Kork, Mode, Schokolade und Kunst hautnah – und das in restaurierten, ehemaligen Portweinlagerhäusern inmitten des historischen Weinkellerviertels Vila Nova de Gaia. Sieben Museen, zwölf Restaurants, Bars und Cafés sowie Shops, Veranstaltungssäle, weitläufige Ausstellungsflächen sowie eine eigene WSET-zertifizierte Weinschule und eine Schokoladenfabrik bieten Besuchern auf 55.000 Quadratmetern kulturelle und gastronomische Erlebnisse mit einem weiten Blick auf die Altstadt und den Douro. Das größte Tourismusprojekt Europas 2020 und neues Must-See Portos wurde bereits nach wenigen Monaten für seine Einzigartigkeit und bedeutenden Nutzen für die Region Porto und den Weintourismus im Land ausgezeichnet.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Janine Brauner

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0) 151 515 903 54

E-Mail: janine@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

