



**MM
GY** Lieb

PRESSEINFORMATION

November 2024

News aus Greater Fort Lauderdale

Cooler Restaurants, neue Kulturspots und ein eigenes Musikvideo für die Region

München, 27. November 2024. Greater Fort Lauderdale in Südflorida hält zum Ende des Jahres einige Neuheiten bereit – von coolen Restaurants über hippe Locations für Kunst und Kultur bis hin zu einem der Region gewidmeten Song.



Daniel's Steakhouse; Pier-Sixty-Six, The Shorely © Visit Lauderdale

Bilder sowie ein Video zu dieser Pressemeldung gibt es zum Download [hier](#).

Neue Restaurants für Foodies

Dock and Dine heißt es in der neuen Open-Air-Food Hall **Marina Village**. Direkt an den Wasserwegen gelegen, genießen Gäste hier kulinarische Köstlichkeiten und ausgefallene Cocktails. Im Zentrum von Marina Village befindet sich **The Shorely**, eine zu Lounge und Veranstaltungsort umgestaltete Fähre mit Platz für bis zu 500 Personen. Eine geschmacksintensive Reise erleben Genießer in der **Food Republic**, wo globales Comfort Food mit kreativem Twist serviert wird, begleitet von handverlesenen Craft-Bieren und perfekt gemixten Cocktails. Besonders gastfreundlich geht es in **Daniel's Steakhouse** zu – hier kommt eine moderne Interpretation der Floridianischen Küche auf den Tisch. Nach einer umfangreichen Renovierung, öffnet das **Mai-Kai Restaurant and Polynesian Show** wieder seine Pforten. Das als Wahrzeichen geltende, legendäre Restaurant begrüßt seine Besucher mit modernem Interieur, überarbeiteten Menüs und der zeitlosen Magie, die es seit rund 70 Jahren so besonders macht. Mediterrane Köstlichkeiten aus Italien und Griechenland stehen im **Elba** auf der Speisekarte, das in Kürze am Las Olas Boulevard eröffnet, genauso wie das **Embarcadero 41**, das Fans der peruanischen Küche mit köstlicher Ceviche, perfekt gewürzten Meeresfrüchten und modern interpretierten Fleischgerichten überzeugt.

Kunst, Musik und nostalgisches Vergnügen

Der Las Olas Boulevard ist um eine beeindruckende Kunstgalerie reicher. In der **Britto Art Gallery** entdecken Besucher faszinierende Werke des international anerkannten Künstlers Romero Britto, dessen Mission es ist, durch Kunst Freude zu vermitteln. Das **Howl at the Moon** im Herzen Greater Fort Lauderdales ist eine neue, energiegeladene Location für Live-Musik. Das Publikum erlebt hier unterhaltsame Nächte mit Duellen am Piano und kühlen Drinks. In der **Satellite Pinball Lounge** treffen Retro-Vibes auf moderne Craft-Biere, denn das Highlight am Oakland Park lädt mit seinen Flipperautomaten zu einer nostalgischen Zeitreise ein.

Alles dreht sich rund ums Wasser

Ein wichtiges Ereignis in der „Yachthauptstadt der Welt“ stellt die baldige Wiedereröffnung des rund 130.000 Quadratmeter großen **Pier Sixty-Six** dar. Die Fassade des Hotels samt Hafenkomples am Intracoastal Waterway gilt als eine der markantesten der Skyline Fort Lauderdales. Der Hafen von Fort Lauderdale ist einer der größten weltweit. Für gleich drei neue Kreuzfahrtschiffe wird **Port Everglades** neuer Heimathafen sein: Die Sun Princess – das größte und energieeffizienteste Schiff der Princess Cruises-Flotte –, die Silver Ray – ein ultra-luxuriöses Schiff von Silversea – und die Ilma von der Ritz-Carlton Yacht Collection – eine schwimmende Oase mit eleganten Suiten und privaten Terrassen.

Eigenes Greater Fort Lauderdale Musikvideo

Mit ansteckenden Beats und einem eingängigen Text repräsentiert der vom Emmy®-nominierten Songwriter und Performer Alexander Star geschriebene Song „**Laudy Dayo**“ das endlose Sommergefühl in Greater Fort

Lauderdale. Das zugehörige Musikvideo zeigt prominente Schauplätze der Heimat des Künstlers wie den Las Olas Boulevard, den Hollywood Beach Broadwalk, Margaritaville oder die Water Taxis auf den Wasserwegen.

Weitere Infos zu Greater Fort Lauderdale unter www.VisitLauderdale.com.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Bilder zum Download in unserem Pressebereich unter <https://www.lieb-management.de/presse/visit-lauderdale/>. Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER GREATER FORT LAUDERDALE

Mit 39 Kilometern goldener Sandstrände und mehr als 480 Kilometern befahrbarer Wasserwege ist Greater Fort Lauderdale als Venedig Amerikas und als Yachting Capital of the World bekannt. Mit einer Jahresdurchschnittstemperatur von 25 Grad Celsius und jährlich mehr als 3.000 Sonnenstunden bietet die Region mit ihren 31 Gemeinden – davon acht am Strand liegende – etwas für „Everyone Under the Sun“. Einwohner aus 170 Ländern, die 147 Sprachen sprechen, sind in dieser vielfältigen Destination zuhause – und das aus gutem Grund, setzt sich die Region doch unermüdlich für Barrierefreiheit und Integration ein. Nach der Ankunft am Fort Lauderdale-Hollywood International Airport (FLL) sind sowohl der Strand als auch der Hafen Port Everglades sowie das neu erweiterte Greater Fort Lauderdale/Broward County Convention Center und die belebte Innenstadt in fünf Minuten zu erreichen. In Greater Fort Lauderdale erwarten Besucher mehr als 4.000 Restaurants, eine blühende Kunst- und Kulturszene, Craft Beer Brauereien, hippe Rooftop Bars, die Möglichkeit zu Angel- und Tauchsport sowie die beeindruckende Schönheit der Florida Everglades. Von Weltklasse-Shoppingmöglichkeiten bis hin zum Bootfahren, Yachten und Superyachten, die in den zahlreichen Marinas liegen – hier lässt es sich hervorragend leben, arbeiten und unterhalten. In der Destination gibt es mehr als 38.000 Unterkünfte in Hotels, Luxus-Spa-Resorts und Boutique-Häusern, welche die kosmopolitische Atmosphäre der Region widerspiegeln. Inspiration unter @VisitLauderdale auf Facebook, Instagram, Twitter und YouTube.

ÜBER VISIT LAUDERDALE

Visit Lauderdale ist die offizielle Destinationsmarketing-Organisation für Greater Fort Lauderdale und fungiert als Tourismusabteilung für Broward County, Florida. Visit Lauderdale wirbt bei einem weltweiten Publikum von Freizeit- und Geschäftsreisenden für die 31 Gemeinden des Gebiets als idealen Ort für „Everyone Under the Sun“ in Anerkennung der vielfältigen und einladenden Atmosphäre der Region, und bucht Kongresse im Greater Fort Lauderdale/Broward County Convention Center sowie in den Hotels und Resorts der Region.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Roja Delarami

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 176 218 411 41

E-Mail: rdelarami@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de



Sollten Sie zu diesem Kunden, diesem Thema oder generell keine Presseinformationen mehr von uns erhalten wollen, geben Sie uns bitte Rückmeldung unter info@lieb-management.de. Wir danken Ihnen für die Information und unterstützen Sie gerne mit für Sie relevanten Themen.
