



**MM  
GY** Lieb

## PRESSEINFORMATION

### Los Angeles auf dem Weg zur führenden Sporttourismus-Destination

Los Angeles Tourism & Convention Board schließt sich Los Angeles Sport & Entertainment Commission an – Unterstützung als offizielle Tourismusbehörde zur Promotion des FIFA World Cups und Super Bowls LXI

**München/Los Angeles – 29. April 2025.** Die Los Angeles Sports and Entertainment Commission (LASEC) gab kürzlich ihre Zusammenarbeit mit dem Los Angeles Tourism & Convention Board bekannt. Als offizieller „Host City Supporter“ und „Official Tourism Board Promoter“ spielt Los Angeles Tourism eine wichtige Rolle bei der lokalen und globalen Werbung für Los Angeles im Rahmen des FIFA World Cups 26™ und des Super Bowls LXI. Hiermit bekommt das Los Angeles Tourism & Convention Board als einziges Fremdenverkehrsamt in der Region die Rechte, das Branding des WM-Gastgebers und des Super Bowl LXI-Gastgeberkomitees für die Bewerbung der Region zu verwenden. Die gemeinnützige Tourismus- und Marketinggruppe vertritt mehr als 1.000 lokale Tourismusunternehmen und ist dafür verantwortlich, Los Angeles und Umgebung als eines der weltbesten Reiseziele noch bekannter zu machen.

„Wir fühlen uns geehrt, dass wir als Host City Supporter und Official Tourism Board Promoter für die Los Angeles World Cup 2026 Host City und das Super Bowl LXI Host Committee ernannt wurden“, sagte Adam Burke, Präsident und CEO des Los Angeles Tourism & Convention Board. „Der Tourismus ist ein wichtiger Wirtschaftszweig in unserer Gemeinde und der Sporttourismus einer der am schnellsten wachsenden Sektoren. Egal, ob man LA zum ersten Mal besucht oder zurückkehrt, um mehr zu entdecken – wir sind bereit, den roten Teppich auszurollen und zu zeigen, was unsere Region alles zu bieten hat.“



V.l.n.r.: Adam Burke vom Los Angeles Tourism & Convention Board mit Kathryn Schloessman von der Los Angeles Sports & Entertainment Commission, SoFi Stadium © Los Angeles Tourism and Convention Board

Während sich die Region auf die Austragung von acht Spielen des FIFA World Cups 26™ – einschließlich des Eröffnungsspiels der US-Nationalmannschaft der Männer – vorbereitet und zum neunten Mal den Super Bowl begrüßen darf, wird Los Angeles Tourism die Region als globale Hauptstadt für Sport und Unterhaltung präsentieren. Besucher werden dazu ermutigt, ihr Fußball- und Super-Bowl-Erlebnis nicht nur in LA zu beginnen, sondern auch zu bleiben, um die Stadt der Engel über das SoFi Stadium hinaus zu entdecken. Im Rahmen der Partnerschaft entwickeln die Teams Ressourcen, um Erstbesucher und Einheimische gleichermaßen mit Informationen über die Destination und Tipps für Attraktionen für den 39-tägigen Zeitraum des FIFA World Cups 26™ zu versorgen. Dazu gehört ebenfalls eine Reihe an Veranstaltungen wie offizielle WM-Spiele, Fan-Feiern, Zuschauerpartys sowie Aktivitäten in der gesamten Region. Mit seiner weltweiten Präsenz an internationalen Büros und Agenturen erreicht das Los Angeles Tourism & Convention Board wichtige Märkte, die traditionell hohe Besucherzahlen in Los Angeles aufweisen, deren Mannschaften an der Weltmeisterschaft teilnehmen und die eine große Fangemeinde haben.

„Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit LA Tourism, um die Lebendigkeit und die großartigen Gemeinden unserer Region zu präsentieren sowie ein unvergessliches WM-Erlebnis für Touristen und Angelenos gleichermaßen zu schaffen, das dem Großraum LA erhebliche wirtschaftliche, kulturelle und kommunale Vorteile bringt“, sagt Kathryn Schloessman, Präsidentin und CEO der Los Angeles Sports & Entertainment Commission. „Gemeinsam werden wir unvergessliche Erlebnisse für die bevorstehenden Großveranstaltungen schaffen, die sich nachhaltig positiv auf unsere unglaubliche, widerstandsfähige Region auswirken werden.“

Im Rahmen dieser Partnerschaft wird Los Angeles Tourism in drei Funktionen für LA als erstklassige Destination für Sport und Unterhaltung auf der globalen Bühne werben: Host City Supporter für die Los Angeles World Cup 2026 Host City, offizieller Partner für das Super Bowl LXI Host Committee und der Official Tourism Board Promoter für beide Veranstaltungen. Weitere Informationen über Los Angeles Tourism und die Initiativen von LASEC im Zusammenhang mit den bevorstehenden Großveranstaltungen finden sich unter [www.losangelesfwc26.com](http://www.losangelesfwc26.com), [www.lasuperbowlhc.com](http://www.lasuperbowlhc.com) und [www.discoverlosangeles.com](http://www.discoverlosangeles.com).

### **Über die Los Angeles Sports & Entertainment Commission**

Die Los Angeles Sports & Entertainment Commission (LASEC) ist eine gemeinnützige Organisation, deren offizielle Aufgabe es ist, hochkarätige Sport- und Unterhaltungsveranstaltungen nach Los Angeles zu bringen und zu unterstützen. Sie ist federführend für die Gastgeberkomitees des Los Angeles World Cup 2026 und des Super Bowl LXI. LASEC verbindet lokale Unternehmen und Gemeinden mit diesen Großveranstaltungen zur dauerhaften Schaffung von wirtschaftlichen, kulturellen und sozialen Auswirkungen auf die Region.

### **Über das Los Angeles World Cup 2026 Host Committee & das Los Angeles Super Bowl Host Committee**

Das Los Angeles World Cup 2026 Host Committee und das Los Angeles Super Bowl Host Committee wurden gegründet, um den FIFA World Cup 26™ sowie den Super Bowl LXI nicht nur zu erstklassigen Erlebnissen zu machen, sondern zugleich einen nachhaltigen sozialen, kulturellen und wirtschaftlichen Einfluss auf die Region zu schaffen. Sie fungieren als Bindeglied zwischen der FIFA, beziehungsweise der National Football League, und der Region Los Angeles, um die Möglichkeiten rund um die Sportevents für die Förderung der Gemeinden zu nutzen.

Das Los Angeles World Cup 2026 Host Committee wird von LAFC-Co-Präsident Larry Freedman und dem ehemaligen US-Nationalspieler Chris Klein geleitet und steht unter der Führung der Los Angeles Sports & Entertainment Commission (LASEC). Diese umfasst die Los Angeles Rams, das SoFi Stadium und den Hollywood Park, den Los Angeles Football Club (LAFC) und LA Galaxy.

Das Los Angeles Super Bowl Host Committee wird von der Los Angeles Sports & Entertainment Commission (LASEC) geleitet und umfasst das SoFi Stadium und den Hollywood Park sowie die Los Angeles Rams.



## **BILDMATERIAL & DISCLAIMER**

Bildmaterial zu dieser Meldung ist [hier](#) verfügbar (Copyright, wenn nicht anders angegeben: Los Angeles Tourism & Convention Board).

Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

## **ÜBER LOS ANGELES TOURISM**

Das Los Angeles Tourism & Convention Board (Los Angeles Tourism) ist die gemeinnützige Organisation für Destinationsmarketing und Vertrieb der Tourismusindustrie von Los Angeles und die ultimative Informationsquelle zum Aufenthalt- und Freizeitangebot in der Region um LA.

Los Angeles ist ein dynamisches, sich ständig weiterentwickelndes Reiseziel, in dem Vielfalt gedeiht und jeder willkommen ist. Reisende entdecken das wahre LA bei der Erkundung der mehr als 30 Stadtteile, die reich an Kultur sind und eine ganz individuelle Atmosphäre versprühen. LA bietet mehr als 300 Tage warmen Sonnenschein, 120 Kilometer idyllische Küste, mehr Museen und Veranstaltungsorte für darstellende Künste als jede andere Stadt in den USA und eine innovative Kulinarikszene, die von einflussreichen Vordenkern geleitet wird. Als globale Kreativhauptstadt und Epizentrum des Sportuniversums bietet LA Besuchern aus aller Welt grenzenlose Möglichkeiten. Weitere Informationen unter [www.discoverlosangeles.com](http://www.discoverlosangeles.com) oder auf [Threads](#), [Instagram](#) und [X](#).

## **KONTAKT**

Presse:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Anja Höbler

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 175 59 833 19

E-Mail: [ahoebler@lieb-management.de](mailto:ahoebler@lieb-management.de)

Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)

Reiseveranstalter:

Ines Niehues

Tel.: +49 (0)160 380 6025

E-Mail: [iniehues@latourism.org](mailto:iniehues@latourism.org)

