



## PRESSEINFORMATION

Mai 2024

### Der IPW ist zurück in Los Angeles

Vom 3. bis 7. Mai 2024 kehrte die größte Messe für Incoming-Reisen der USA nach LA zurück – 5.700 Delegierte und Veranstaltungen im Getty Center, im Los Angeles Memorial Coliseum und den Universal Studios Hollywood

**München/Los Angeles – 7. Mai 2024.** Zum ersten Mal seit zwölf Jahren war das Los Angeles Tourism & Convention Board erneut Gastgeber des IPW der U.S. Travel Association. Die größte Messe für Inbound-Reisen in den USA wurde vom 3. bis 7. Mai 2024 im Los Angeles Convention Center ausgetragen. Neben diesem Hauptschauplatz fanden wichtige Veranstaltungen des IPW in der ganzen Stadt statt, darunter im Getty Center, im Los Angeles Memorial Coliseum im Exposition Park und in den Universal Studios Hollywood. Zeitgleich gibt Los Angeles Tourism in Zusammenarbeit mit Tourism Economics die Bilanz für das Jahr 2023 bekannt. Insgesamt 49,1 Millionen Besucher konnten vergangenes Jahr verzeichnet werden, was 97 Prozent des Niveaus des Referenzjahrs 2019 entspricht. Darunter fallen 43,3 Millionen Besucher aus den USA (100 Prozent des Referenzjahrs 2019) sowie 5,8 Millionen internationale Besucher (fast 79 Prozent des Referenzjahres 2019). Erzielt wurde ein Gesamtumsatz von 40,4 Milliarden Dollar (106,9 Prozent des Niveaus von 2019). Mehr als 530.000 Angelenos sind in tourismusbezogenen Berufen tätig. Die Hotelnachfrage stieg 2023 auf insgesamt 30,2 Millionen verkaufte Übernachtungen, wobei die Auslastung auf 71,7 Prozent und die durchschnittlichen Tagespreise auf 198 Dollar stiegen. Zeitgleich verringerte der Tourismus die Steuerlast der Einwohner von Los Angeles, indem er 3,2 Milliarden Dollar an staatlichen und lokalen Steuergeldern zur Finanzierung wichtiger städtischer Dienstleistungen einbrachte, wodurch jeder Haushalt im Los Angeles County 965 Dollar an jährlichen staatlichen und lokalen Steuern einsparen konnte.



v.l.n.r.: Universal Studios Hollywood © 2021 Universal Studios Hollywood, NHM Commons © Frederick Fisher and Partners, Studio MLA, and Studio Joseph, LA Memorial Coliseum © Los Angeles Tourism and Convention Board, Destination Crenshaw © Perkins&Will Courtesy of Destination Crenshaw

„Der Tourismus ist nach wie vor ein unverzichtbarer Wirtschaftsmotor für Los Angeles, der den Lebensunterhalt von mehr als 530.000 Angelenos in tourismusbezogenen Berufen sichert“, sagt Adam Burke, Präsident und CEO von Los Angeles Tourism. „LA ist eines der aufregendsten, inklusivsten und sich ständig weiterentwickelnden Reiseziele der Welt, und wir haben das Privileg, den IPW in diesem Jahr zu veranstalten – ein Wendepunkt für die Tourismusindustrie von Los Angeles. Angesichts des anhaltenden weltweiten Interesses an der Stadt der Engel und der Tatsache, dass es heute mehr Nachfrage gibt als je zuvor, sind wir zuversichtlich, dass LA in den kommenden Jahren vom IPW profitieren wird.“

### **IPW als Wirtschaftsmotor**

Der IPW vereint den internationalen Reisemarkt in den USA unter einem Dach und hat das Ziel, den Inbound-Reiseverkehr zu steigern. Die diesjährige Messe übertraf erstmals seit der Pandemie die Besucherzahlen von 2019 und man erwartet, dass sie mehr als 5,5 Milliarden Dollar an zukünftigen Reisen in die Vereinigten Staaten generieren wird. Es fanden fast 100.000 geplante Geschäftstermine statt, bei denen über 1.700 Reiseeinkäufer und Medienvertreter aus beinahe 70 Ländern mit 5.700 Reiseexperten zusammenkamen. Besucher des IPW waren zu mehreren Veranstaltungen geladen, darunter zum Medienbrunch am Samstag, dem 4. Mai, der im The Getty in Zusammenarbeit mit PST ART: Art & Science Collide stattfand. Die Eröffnungsnacht im Los Angeles Memorial Coliseum, ebenfalls am 4. Mai und die Abschlussveranstaltung in den Universal Studios Hollywood am Dienstag, 7. Mai, gehörten zu den Highlights. Das Los Angeles Convention Center diente als Kulisse für die Messe selbst, während Visit California das Programm auf der California Plaza gestaltete.

Die Besucher von LA stammen aus den Vereinigten Staaten (43,3 Millionen Besucher) sowie aus wichtigen internationalen Märkten, darunter die folgenden Top zehn im Jahr 2023: Mexiko (1,71 Millionen Besucher), Kanada (780.000), China (400.000), Großbritannien (310.000), Südkorea (269.000), Australien (266.000), Frankreich (264.000), Japan (230.000), Deutschland (190.000) und Indien (110.000). „Mit seiner unglaublichen Vielfalt und globalen Zugänglichkeit ist Los Angeles die perfekte Stadt, um den IPW von U.S. Travel und Tausende von Fachleuten zu beherbergen, die den internationalen Reiseverkehr in den Vereinigten Staaten wieder anstoßen“, sagt Geoff Freeman, Präsident und CEO der U.S. Travel Association. „Es ist mehr als ein Jahrzehnt her, dass diese Veranstaltung in LA stattfand, und sie wird der Stadt, dem Bundesstaat Kalifornien und den USA insgesamt über Jahre hinweg neue Besucherzahlen und Vorteile bringen.“

### **Überblick der Besucherzahlen 2023**

Der Fokus bei Los Angeles Tourism liegt weiterhin auf der Erholung der internationalen Tourismuszahlen. Während Besucher aus den USA das touristische Comeback der Destination angeführt haben, verläuft die Erholung der Besucherzahlen aus dem Ausland weiterhin verzögert und man erwartet, dass es noch 24 Monate dauern wird, bis jeder Quellmarkt das volle Niveau vor der Pandemie erreicht hat. LA Tourism ist das ganze Jahr über in 15 globalen Märkten auf vier Kontinenten präsent, darunter mit sieben eigenen LA Tourism-Auslandsbüros in Großbritannien, Australien, Indien sowie vier Standorten in China.

Während sich der Flugverkehr in den wichtigsten Quellmärkten erholt, wirbt Los Angeles Tourism weiterhin mit seiner globalen Werbekampagne „Now Playing“, für die im Februar 2024 die aktuellste und bisher größte Investition getätigt wurde. Die beispiellose Investition in achtstelliger Höhe richtet sich an Besucher aus den USA, Australien/Neuseeland, Kanada, Frankreich, Mexiko, Südkorea und Großbritannien. Seit dem Start der Kampagne generierte „Now Playing“ mehr als 2 Milliarden Dollar an zusätzlichen direkten Ausgaben in Los Angeles. Die Kampagne wird im Mai 2024 ausgeweitet, um Märkte wie San Francisco, San Diego, Sacramento, Fresno, Santa Barbara, Palm Springs, Las Vegas, Phoenix und innerhalb von Los Angeles zu

erreichen und die Nachfrage nach Hotelzimmern durch Großveranstaltungen im gesamten Los Angeles County zu steigern. „Los Angeles und ganz Kalifornien stehen beim IPW im Mittelpunkt der weltweiten Tourismusgemeinschaft, um die Fülle an Erlebnissen im Golden State und die unvergleichliche Resilienz der Reise- und Gastgewerbebranche zu präsentieren“, sagt Caroline Beteta, Präsidentin und CEO von Visit California. „Kalifornien ist der ultimative Spielplatz für Reisende aus der ganzen Welt und bietet jedem Besucher die Möglichkeit, auf eine Weise zu spielen, die ihn anspricht.“

### **LA 2.0 mit zahlreichen neuen Attraktionen**

Los Angeles Tourism wirbt weiterhin für seine neuen Produkte sowie Entwicklungen und präsentiert diese unter dem Motto LA 2.0. Es gibt keinen Mangel an Angeboten, die die Nachfrage steigern, wie beispielsweise die laufende 30-Milliarden-Dollar-Modernisierung des Los Angeles International Airport (LAX). Neue Stadien wie der Intuit Dome, der in diesem Herbst eröffnet wird, eine lebendige kulinarische Szene mit mehr vom Guide Michelin ausgezeichneten Restaurants als je zuvor, außergewöhnliche Erweiterungen und Eröffnungen in der Kunst- und Kulturszene wie das Debüt von South LA's Destination Crenshaw, die Eröffnung des NHM Commons – des neuen Flügels des Natural History Museum of Los Angeles County – und der baldige Abschluss des Baus der David Geffen Galleries im LACMA gehören ebenfalls dazu. Außerdem wird Los Angeles Gastgeber der bahnbrechenden regionalen Veranstaltung PST ART: Art & Science Collide, einer Initiative von Getty mit Kunstinstitutionen in ganz Südkalifornien, die die Überschneidung von Kunst und Wissenschaft in Vergangenheit und Gegenwart erforscht. Sie findet von September 2024 bis Februar 2025 mit mehr als 818 Künstlern und 60 Ausstellungen statt. Das 60-jährige Jubiläum der Universal Studios Hollywood Studio Tour wird mit einem speziellen Erlebnisprogramm vom 26. April bis 11. August 2024 ebenfalls viele Besucher anziehen.

LA Tourism Meetings and Conventions begrüßte im Jahr 2023 21 stadtweite Kongresse im Los Angeles Convention Center, die mehr als 390.000 Teilnehmer anzogen und fast 182.000 Übernachtungen für Hotels in der Region LA generierten. Im Jahr 2023 wurden durch Tagungen und Veranstaltungen Ausgaben in Höhe von fast 422 Millionen Dollar generiert.

[Link](#) zum LA Tourism's 2023 Community Benefits Fact Sheet.

[Mehr](#) über den IPW von U.S. Travel.

Mehr Informationen zu Los Angeles auf [DiscoverLosAngeles.com](https://www.discoverlosangeles.com).

---

## **ÜBER LOS ANGELES TOURISM**

---

Das Los Angeles Tourism & Convention Board (Los Angeles Tourism) ist die gemeinnützige Organisation für Destinationsmarketing und Vertrieb der Tourismusindustrie von Los Angeles und die ultimative Informationsquelle zum Aufenthalt- und Freizeitangebot in der Region um LA.

Los Angeles ist ein dynamisches, sich ständig weiterentwickelndes Reiseziel, in dem Vielfalt gedeiht und jeder willkommen ist. Reisende entdecken das wahre LA bei der Erkundung der mehr als 30 Stadtteile, die reich an Kultur sind und eine ganz individuelle Atmosphäre versprühen. LA bietet mehr als 300 Tage warmen Sonnenschein, 120 Kilometer idyllische Küste, mehr Museen und Veranstaltungsorte für darstellende Künste als jede andere Stadt in den USA und eine innovative Kulinarikszene, die von einflussreichen Vordenkern geleitet wird. Als globale Kreativhauptstadt und Epizentrum des Sportuniversums bietet LA Besuchern aus aller Welt grenzenlose Möglichkeiten. Weitere Informationen unter [www.discoverlosangeles.com](https://www.discoverlosangeles.com) oder auf [Threads](#), [Instagram](#) und [X](#).

---

---

[Link zum Foto-Download](#)

Bildrechte: Siehe Bildbezeichnung

---

## **KONTAKT**

---

Presse:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Anja Höbler

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-15

E-Mail: [anjah@lieb-management.de](mailto:anjah@lieb-management.de)

Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)

Reiseveranstalter:

Ines Niehues

Tel.: +49 (0)160 380 6025

E-Mail: [ines@lieb-management.de](mailto:ines@lieb-management.de)

