



PRESSEINFORMATION

Juli 2023

Fast & Furious in Los Angeles

Die Universal Studios Hollywood beginnen mit dem Bau einer neuen Achterbahn, die an die bekannte Filmreihe *Fast & Furious* von Universal Pictures angelehnt ist

München/Los Angeles – 17. Juli 2023. Jetzt heißt es „Anschlappen“! Die Universal Studios Hollywood in Los Angeles kündigen den baldigen Baubeginn einer neuen Achterbahn an, die sich thematisch an der Blockbuster-Saga *Fast & Furious* von Universal Pictures orientiert, und ein neues Erlebnis für Besucher darstellt. Bekannt für die Entwicklung bahnbrechender, fantasievoller Fahrgeschäfte und Attraktionen, die von beliebten Filmen, TV-Serien sowie digitalen Spielen inspiriert sind, werden die Universal Studios Hollywood innovative und technologische Errungenschaften in die neue Achterbahn einbringen, die bisher noch nie zum Einsatz kamen. Ausgestattet mit einem hochmodernen Fahrssystem, das speziell entwickelt wurde, um Gäste in das dynamische *Fast & Furious*-Universum zu versetzen, profitiert diese neue Achterbahn von der jahrzehntelangen Erfahrung der Universal Destinations & Experiences in der revolutionären Entwicklung moderner Achterbahnen, die weltweit in Themenparks zu finden sind.



©2021 Universal Studios Hollywood

Eintauchen in faszinierende Welten

Die *Fast & Furious*-Saga ist ein Phänomen, das seit mehr als zwanzig Jahren ein immer größer werdendes Publikum begeistert und weltweit mehr als 7 Milliarden Dollar an den Kinokassen einspielte. Bei Universal Pictures haben sich die selbst produzierten *Fast & Furious*-Filme zur profitabelsten und am längsten laufenden Filmreihe des Studios entwickelt. Auf den Social-Media-Plattformen ist die Fangemeinde der Filme und der Darsteller so groß wie bei keiner anderen Filmreihe. Die neue Achterbahn reiht sich ein in das Angebot Universal Studios Hollywood mit einzigartigen, bahnbrechenden Attraktionen. Darunter

zählen die neue, interaktive und immersive „SUPER NINTENDO WORLD™“ mit der „Mario Kart™: Bowser's Challenge“, „The Wizarding World of Harry Potter™“ mit den Fahrgeschäften „Harry Potter and the Forbidden Journey“ und „Flight of the Hippogriff™“, die an das lebendige Dorf Hogsmeade angrenzen. Weitere Attraktionen sind „Jurassic World-The Ride“, Illumination's „The Secret Life of Pets: Off the Leash“ und „Despicable Me Minion Mayhem“, Springfield U.S.A., die Heimatstadt von Amerikas Lieblings-TV-Familie und „The Simpsons Ride™“. Bekannt sind die Universal Studios Hollywood ebenso für ihre Studio Tour, die Besuchern einen Platz in der ersten Reihe eines Film- und TV-Produktionsstudios bietet. So können sie einen exklusiven Blick auf Filmsets, darunter Jupiter's Claim aus Jordan Peeles *NOPE* und den Courthouse Square aus den *Zurück in die Zukunft*-Filmen werfen sowie Attraktionen wie „Fast & Furious-Supercharged“ und „King Kong 360 3D“ erleben, die von den Blockbuster-Filmen inspiriert sind.

Über die Universal Studios Hollywood

Zu den Universal Studios Hollywood gehört ein Themenpark mit Themenwelten, die bekannte Film- und Fernsehserien realitätsnah interpretieren, sowie die weltbekannte Studio Tour, das Aushängeschild der Studios. Sie gestattet Besuchern einen Blick hinter die Kulissen des größten und geschäftigsten Film- und TV-Produktionsstudios der Welt sowie aufregende Fahrgeschäfte. Der Universal CityWalk, der an den Themenpark angrenzt, bietet beliebte Restaurants, Einkaufs- und Unterhaltungsmöglichkeiten wie das Universal Cinema verschiedenen Kinosälen und luxuriösen Liegesesseln. Weitere Informationen über die Universal Studios Hollywood unter: www.UniversalStudiosHollywood.com.

ÜBER LOS ANGELES TOURISM

Das Los Angeles Tourism & Convention Board (Los Angeles Tourism) ist die gemeinnützige Organisation für Destinationsmarketing und Vertrieb der Tourismusindustrie von Los Angeles und die ultimative Informationsquelle zum Aufenthalt- und Freizeitangebot in der Region um LA.

Los Angeles ist ein dynamisches, sich ständig weiterentwickelndes Reiseziel, in dem Vielfalt gedeiht und jeder willkommen ist. Reisende entdecken das wahre LA bei der Erkundung der mehr als 30 Stadtteile, die reich an Kultur sind und eine ganz individuelle Atmosphäre versprühen. LA bietet mehr als 300 Tage warmen Sonnenschein, 120 Kilometer idyllische Küste, mehr Museen und Veranstaltungsorte für darstellende Künste als jede andere Stadt in den USA und eine innovative Kulinarikszene, die von einflussreichen Vordenkern geleitet wird. Als globale Kreativhauptstadt und Epizentrum des Sportuniversums bietet LA Besuchern aus aller Welt grenzenlose Möglichkeiten. Weitere Informationen unter www.discoverlosangeles.com oder auf [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) und [TikTok](#).

[Link](#) zum Foto-Download

Bildrechte: Siehe Bildbezeichnung

KONTAKT

Presse:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Anja Höbler

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-15



E-Mail: anjah@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

Reiseveranstalter:

Ines Niehus

Tel.: +49 (0)160 380 6025

E-Mail: ines@lieb-management.de

