



PRESSEINFORMATION

Mai 2024

LA rollt Planern und Tagungsgästen den roten Teppich aus

Von Meetings bis hin zu unvergesslichen Sportereignissen – Wie Tagungen und Kongresse allen Bewohnern von Los Angeles zu Gute kommen

München/Los Angeles – 2. April 2024. Als eine der größten Triebkräfte der lokalen Wirtschaft von Los Angeles leisten professionelle Tagungen und Kongresse einen überaus wichtigen Beitrag und tragen entscheidend zur Beschäftigung und zum Umsatz der ortsansässigen Unternehmen bei. Die daraus resultierenden Steuereinnahmen wiederum kommen allen Angelenos zu Gute. „Tagungen und Kongresse generieren jährlich einen bemerkenswerten Umsatz von 24 Milliarden US-Dollar für die lokale Wirtschaft. Sie sichern Arbeitsplätze und die Lieferketten reichen bis in jeden Stadtteil von LA, einschließlich Hunderter kleiner Unternehmen, die für ihren Lebensunterhalt auf diese Veranstaltungen angewiesen sind“, sagt Adam Burke, Präsident und CEO von Los Angeles Tourism. „Vom familiengeführten Catering-Unternehmen in Leimert Park über den Floristen in Boyle Heights und den Eventplaner in Westlake bis hin zu unzähligen Restaurants in der Innenstadt – Hunderttausende von Angelenos in der gesamten Region arbeiten in Berufen, die professionelle Meetings direkt unterstützen.“ Los Angeles Tourism ist somit zu Recht stolz auf die positiven Auswirkungen, die Tagungen und Veranstaltungen auf jede Region, jeden Stadtteil und jeden Haushalt in LA mit sich bringen. Sie sind nach wie vor ein wirkungsvolles Instrument, nicht nur um das Geschäft voranzutreiben und Ideen auszutauschen, sondern auch um etwas zurückzugeben, zu lernen und zu wachsen.

Unterstützung der US-Tagungsindustrie

Um die Bedeutung des wichtigen Tagungssektors für die nationale Wirtschaft hervorzuheben, wird Los Angeles Tourism die achte jährliche globale Übertragung von Meeting Professionals International (MPI) sponsern. Diese vereint Führungskräfte aus der ganzen Welt mit einer zwölfstündigen virtuellen Veranstaltung, um über bewährte Verfahren zu diskutieren und sicherzustellen, dass Meetings und Events verantwortungsvoll, gerecht und nachhaltig durchgeführt werden. Darüber hinaus wird Los Angeles Tourism an einer Reihe von GMID-Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit Kunden und Planern USA-weit teilnehmen, unter anderem in Newport Beach (Kalifornien), Phoenix (Arizona), Arlington (Texas), Chicago (Illinois), Ft. Lauderdale (Florida) und Washington, D.C. Die diesjährige Feier der GMID findet zu einem

Zeitpunkt statt, an dem sich die Stadt der Engel auf die Ausrichtung einer Reihe wichtiger Veranstaltungen der Reisebranche vorbereitet, darunter der IPW der U.S. Travel Association im Mai, die diesjährige Expo! Expo! der International Association of Exhibitions & Events im Dezember sowie die Jahrestagung und Expo der American Society of Association Executives in 2025.

IPW zieht Vertreter der Reisebranche nach Los Angeles

Insbesondere begrüßt Los Angeles zum ersten Mal seit über einem Jahrzehnt wieder den IPW – die größte internationale Messe der US-Reiseindustrie für Inbound-Reisen. Mit einer prognostizierten Rekordbeteiligung von mehr als 5.000 Einkäufern, Verkäufern und Medienvertretern aus aller Welt stellt der IPW einen bedeutenden Meilenstein in der wirtschaftlichen Erholung von Los Angeles dar und zeigt die beträchtlichen Investitionen, die in die lokale Infrastruktur und eine Fülle an neuen erstklassigen Attraktionen getätigt wurden. Jeder alljährliche IPW generierte in der Vergangenheit mehr als 5,5 Milliarden US-Dollar an zukünftigen Reisen in die Vereinigten Staaten, was ihn zu einer der wichtigsten Veranstaltungen in der Reise- und Tourismusbranche macht.

Weltbekannte Sportstätten als Kulisse für Events und Incentives

Als Welthauptstadt des Entertainments ist Los Angeles immer „bereit für den roten Teppich“ und lässt Veranstaltungsplaner zu Produzenten werden, um ihre kreativen Visionen zu verwirklichen. Mit einem beispiellosen Jahrzehnt an anstehenden globalen Sportereignissen bietet LA Planern wie Tagungsgästen die Möglichkeit, Veranstaltungsorte zu erleben, die bald auf der Weltbühne stehen werden, darunter der brandneue Intuit Dome (Gastgeber der NBA All-Star 2026), das SoFi-Stadion (Gastgeber der FIFA WM 2026 und der Eröffnungszeremonie der Olympischen und Paralympischen Spiele 2028) sowie berühmte Veranstaltungsorte wie die Crypto.com Arena, das Los Angeles Memorial Coliseum, das Dodger Stadium, das BMO Stadium und das Rose Bowl Stadium.

CSR und Nachhaltigkeit stehen im Fokus

„Tagungen bauen nicht nur starke Beziehungen auf, sondern kurbeln auch das Geschäft an und bieten den Orten, in denen sie stattfinden, langfristige Vorteile“, sagt Darren Green, Chief Sales Officer bei Los Angeles Tourism. „Als Unterstützer der Gemeinschaft von Los Angeles sind wir davon überzeugt, dass das Erleben unserer vielfältigen Stadtteile und Attraktionen für Tagungsgäste enorm wichtig ist, um das Reiseziel umfänglich kennenzulernen. Bei Los Angeles Tourism bemühen wir uns, Erlebnisse zu bieten, die einzigartig für LA sind. Gleichzeitig binden wir Initiativen zur sozialen Verantwortung von Unternehmen in die Agenda jedes Meetings ein, um sicherzustellen, dass diese Veranstaltungen einen dauerhaften, positiven Einfluss auf unsere Gemeinschaft haben.“

Im vergangenen Jahr verstärkte Los Angeles Tourism sein Engagement für die soziale Verantwortung von Unternehmen (CSR) durch Programme mit Schwerpunkt auf Arbeitskräfteentwicklung, bezahlte Lehrstellen, Lieferantenvielfalt und Partnerschaften mit der [Los Angeles Career Academy](#), dem [Skid Row Running Club](#), [L.A. Works](#), [Feet First LA](#) und vielen anderen Organisationen. Als ein weltweiter führender Mitstreiter im Bereich Nachhaltigkeit ist Los Angeles Tourism zudem stolz darauf, als erstes städtisches Reiseziel in den USA dem [Global Sustainable Tourism Council](#) (GSTC) beizutreten. Kürzlich wurde die umfassende Nachhaltigkeitsbewertung des GSTC für Reiseziele abgeschlossen, die direkt mit den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDGs) verknüpft ist.

Sinnstiftende Incentives und Initiativen

Zwei Programme aus der jüngsten Vergangenheit zeigen zudem die Bestrebungen in der Jugendförderung. So bringt die Los Angeles Career Academy, die 2021 vom Los Angeles City Tourism Department (CTD) ins Leben gerufen wurde, Highschool-Schüler zusammen, um an stadtweiten Kongressen im Los Angeles

Convention Center teilzunehmen. Diese Erfahrung bietet ihnen die einmalige Chance, Wissenswertes über professionelle Tagungen und Veranstaltungen zu lernen und gleichzeitig wertvolle Einblicke in eine Vielzahl von Branchen, darunter Medizin, Technologie und Unterhaltung, zu gewinnen. „Wir sind der Stadt Los Angeles und dem LA Convention Center dankbar, dass sie uns die LACC Career Academy vorgestellt haben“, sagt Sara Haywood, Assistant Vice President of Conference & Events beim National Council for Mental Wellbeing. „Durch dieses innovative Programm, das jungen Menschen aus benachteiligten Gebieten von LA eine Vielzahl von Karrieremöglichkeiten aufzeigt, konnten wir mit zehn Schülern der Nava College Preparatory Academy in Kontakt treten. Die Schüler trafen sich mit mehreren unserer Mitglieder, die in den verschiedensten Bereichen der psychischen Gesundheit und der Drogenprävention tätig sind. Sie sagten uns, dass diese Gelegenheit sie dazu inspirierte, Karrierewege in Betracht zu ziehen, die sie zuvor nicht im Blick hatten.“

Los Angeles Tourism schuf weiterhin Möglichkeiten für Tagungsplaner und -teilnehmer, um die Bedürfnisse von obdachlosen Angelenos zu verstehen, sie zu unterstützen und sich gleichzeitig auf Teambildung und Wohlergehen zu konzentrieren. Durch seine Partnerschaft mit dem Skid Row Running Club hat Los Angeles Tourism vor kurzem das Urban Land Institute mit der Organisation verknüpft, um einen optionalen Lauf mit dem Skid Row Running Club in das Tagungsprogramm aufzunehmen. Wie auch der inspirierende, preisgekrönte Dokumentarfilm „Skid Row Marathon“ zeigt, hat der Verein unzähligen Angelenos aus der Obdachlosigkeit geholfen und sie dabei unterstützt, an Marathons in aller Welt teilzunehmen.

Green Business-Zertifizierung

Das Los Angeles Convention Center (LACC) ist das Herzstück des Engagements von Los Angeles für ökologische Nachhaltigkeit bei Tagungen und Veranstaltungen. Es wurde kürzlich vom angesehenen California Green Business Network als „Certified Green Business“ ausgezeichnet. Diese Zertifizierung unterstreicht das Engagement des LACC für den Umweltschutz sowie sein Bestreben, in der Veranstaltungsbranche eine Vorreiterrolle einzunehmen, und macht Los Angeles zu einer idealen Wahl für umweltbewusste Veranstaltungsplaner und -teilnehmer.

Mehr Informationen, Inspirationen und Empfehlungen zu den einzigartigen Möglichkeiten für Veranstaltungen in Los Angeles finden sich auf www.meetla.com.

ÜBER LOS ANGELES TOURISM

Das Los Angeles Tourism & Convention Board (Los Angeles Tourism) ist die offizielle, gemeinnützige Organisation zur Förderung des Tourismus in der Stadt der Engel und eine Quelle für Reise- und Freizeitmöglichkeiten in der Region LA. Mit seinem Anspruch, die Lebensqualität der Angelenos durch den positiven Einfluss des Tourismus auf Wirtschaft und die Gemeinschaft zu stärken, ist LA Tourism stolz darauf, über 1.100 Mitgliedsunternehmen in der gesamten Region zu vertreten, die ihren Lebensunterhalt mit touristischen Dienstleistungen verdienen – darunter über 525.000 Einwohner, die in tourismusbezogenen Berufen arbeiten.

Los Angeles ist ein dynamisches, sich ständig weiterentwickelndes Reiseziel, in dem Vielfalt gedeiht und jeder willkommen ist. Reisende entdecken das wahre LA bei der Erkundung der mehr als 30 Stadtteile, die reich an Kultur sind und eine ganz individuelle Atmosphäre versprühen. LA bietet mehr als 300 Tage warmen Sonnenschein, 120 Kilometer idyllische Küste, mehr Museen und Veranstaltungsorte für darstellende Künste als jede andere Stadt in den USA und eine innovative Kulinarikszene, die von einflussreichen Vordenkern geleitet wird. Als globale Kreativhauptstadt und Epizentrum des

Sportuniversums bietet LA Besuchern aus aller Welt grenzenlose Möglichkeiten. Weitere Informationen unter www.discoverlosangeles.com oder auf [Threads](#), [Instagram](#) und [X](#).

[Link](#) zum Foto-Download

Bildrechte: Siehe Bildbezeichnung

KONTAKT

Presse:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Anja Höbler

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-15

E-Mail: anjah@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de



Reiseveranstalter:

Ines Niehues

Tel.: +49 (0)160 380 6025

E-Mail: ines@lieb-management.de

