



PRESSEINFORMATION

Oktober 2024

Neue Attraktionen in Los Angeles

Die Stadt der Engel überrascht Reisende mit immer wieder neuen Unterkünften, kulinarischen Gaumenfreuden, spektakulären Attraktionen und kulturellen Highlights

München/Los Angeles – 29. Oktober 2024. Im Herbst lädt Los Angeles Tourism zum Entdecken von neuen Erlebnissen und Angeboten ein. Neben ihren ikonischen Palmen und sonnenverwöhnten Tagen bietet die Stadt innovative Restaurants, neue bemerkenswerte Unterkünfte, Kunstausstellungen sowie Highlights wie das weltweit erste Museum für künstliche Intelligenz oder ein neues lebendiges Hafenviertel. Nachdem in Paris die olympische Fackel an LA's Bürgermeisterin Karen Bass übergeben wurde – mit ein wenig Hollywood-Magie und der Hilfe von Tom Cruise – ist Los Angeles Tourism zudem stolz darauf, Besuchern und Angelenos im Vorfeld von LA28 seine kultigen Sport- und Unterhaltungsangebote zu präsentieren, darunter den brandneuen Intuit Dome, die Heimat der Los Angeles Clippers. Kulinarische Gaumenfreuden verspricht die Winterausgabe der Dine LA vom 25. Januar bis 7. Februar 2025, eine neue Reihe von Restaurants, die vom Guide Michelin ausgezeichnet wurden, oder auch ein eigenes Café für Hello Kitty-Fans. Ein umfassender Überblick über alle neuen Attraktionen finden sich unter diesem [Link](#).



v.l.n.r.: Sankofa Park © Destination Crenshaw, The Broad © Iwan Baanb, LAX Automated People Mover © Los Angeles World Airports

Neu eröffnete Hotels und geplante Unterkünfte

Mit ihrem neuen Flaggschiff an der US-Westküste, dem *W Hollywood*, setzt die Luxus-Lifestyle-Marke W Hotels auf ein neues, gehobenes Design sowie eine verfeinerte Servicekultur. Seine 319 Zimmer und Suiten fangen die Energie und den Charme des zeitgenössischen Hollywoods ein, setzen aber zugleich Retro-Design-Akzente. Die Dachterrasse *WET Deck* begeistert mit einem Postkartenblick auf das Hollywood-Zeichen und das Capitol Records-Gebäude sowie mit zwei neuen Bars namens *Sunrise* und *Sunset*. In Westwood erfreut das brandneue gehobene *Olivia Hotel* Gäste mit 56 komfortablen Zimmern, modernem

Ambiente und einem ruhigen, von der Natur inspiriertem Design. Ein begrünter Innenhof lockt mit einer gemütlichen Feuerstelle unter freiem Himmel. In der Nähe des pulsierenden Herzens von Westwood Village und des UCLA-Campus gelegen, zelebriert das Boutique-Hotel den Geist der Bruins. An der Westside von Los Angeles erleben Gäste das aufregende und luxuriöse Leben Santa Monicas in zwei neuen Häusern. Nach einer Renovierung wurde im Oktober das ehemalige Loews Santa Monica Beach Hotel südlich des Santa Monica Pier als Regent Santa Monica mit 143 Zimmern und 24 Suiten, einem Spa sowie Pooldeck direkt am Strand wiedereröffnet. Dies markiert die Rückkehr der Luxusmarke Regent Hotels & Resorts in die Vereinigten Staaten. Ebenfalls am Strand von Santa Monica eröffnete das Sandbourne Santa Monica an dem Ort, wo sich zuvor das Le Merigot befand. Das 175-Zimmer-Hotel verfügt über weitläufige Tagungsräume, einen großen Hundepark und das kalifornisch-mediterrane Restaurant Marelle mit 187 Sitzplätzen. Es gehört zur Autograph Collection von Marriott International und wird im Jahr 2025 um ein Spa erweitert. Am Flughafen LAX schloss das Sonesta Los Angeles Airport LAX soeben seine Renovierung ab und bietet neu gestaltete Gästezimmer, neue gastronomische Angebote sowie aufgewertete öffentliche Bereiche.

Zu den neu eröffneten Hotels gesellen sich weitere in der Pipeline. So folgt Anfang 2025 das Hotel Lucile, ein Boutique-Hotel mit 25 Zimmern im Herzen von Silver Lake, das von der Casetta Group betrieben wird. Es ist in einem Kirchengebäude aus dem Jahr 1931 untergebracht und verfügt neben neu gestalteten Räumlichkeiten auch über ein Restaurant, eine Bar, einen Pool sowie eine Dachterrasse mit Blick auf die Stadt. An der Kreuzung des Griffith Boulevard und der Lucile Avenue liegt das Hotel gleich um die Ecke vom Bauernmarkt. Im San Gabriel Valley wird das ehemalige Hyatt Place saniert und von Hiltons Curio Collection als Jordan San Gabriel im Januar 2025 neu eröffnet. Das Haus mit 212 Zimmern befindet sich gegenüber der San Gabriel Square Mall.

Bis 2027 werden unter anderen Häuser wie das *Kali Hotel and Rooftop, Autograph Collection*, erwartet. Das wegweisende Lifestyle-Hotel im Hollywood Park in Inglewood wird über 300 Zimmer, einen Pool mit Yogadeck, Spa, Fitnesscenter, drei Restaurants und einen großen Tagungsbereich verfügen. Es liegt in unmittelbarer Nähe des SoFi-Stadions, des YouTube-Theaters, nur wenige Gehminuten vom Intuit Dome und dem Kia Forum sowie keine sieben Kilometer vom Flughafen LAX entfernt. Für 2026 ist weiterhin die Eröffnung des *Mama Shelter Downtown Los Angeles* im Fashion District, des *Whisky Hotels* im Herzen von Hollywood, des *North Hollywood Hotels* im gleichnamigen Stadtviertel sowie des luxuriösen *Cheval Blanc Beverly Hills* geplant. 2027 folgen das *Aman Beverly Hills* in der Nähe der Kreuzung von Wilshire und Santa Monica Boulevard sowie des *Venice Place* auf dem Abbot Kinney Boulevard in Venice Beach.

Beeindruckende neue Sportstätten

Der Intuit Dome empfängt Fans seit August 2024 als neue Heimat der Los Angeles Clippers. Sein Campus umfasst Übungs- und Trainingseinrichtungen, einen 7.500 Quadratmeter großen Outdoorbereich, Basketballplätze, öffentliche Kunst und Vieles mehr. Das von Fans für Fans gebaute Projekt definiert jeden Aspekt des Live-Sport-Erlebnisses neu und festigt Inglewood mit vielfältigen Veranstaltungen als neues Zentrum für Sport und Unterhaltung in Los Angeles. Mit der Eröffnung von „The Bolt“ in El Segundo besitzt das NFL-Team der Los Angeles Chargers nun eine hochmoderne Trainingseinrichtung und Unternehmenszentrale. Das Erdgeschoss ist dem Team vorbehalten. In der obersten Etage entsteht in Kürze ein privater Club für Mitglieder. Auf der dritten Etage befinden sich Büros, Konferenzräume und ein Content Creation Hub. Eintrittskarten sind in limitierter Anzahl für die Öffentlichkeit erhältlich.

Neue Attraktionen für Groß und Klein

Cosm, ein führendes Unternehmen für immersive Technologie, Medien und Unterhaltung, eröffnete im Juni 2024 seinen ersten Veranstaltungsort Cosm Los Angeles im Hollywood Park in Inglewood. Auf über 600

Quadratmetern erleben Besucher eine Live-Shared-Reality-Produktion von UFC 303, die ein noch nie dagewesenes Erlebnis bietet. Das Sloomoo Institute im Stadtteil Fairfax ist ein Fest für die Sinne sowie ein Muss für Kinder und solche, die es noch immer sind. Mit einer Mischung aus Wissenschaft und Magie bietet es frisch hergestellten Schleim, kinetischen Sand, eine DIY-Bar, schleimige Spiegel, den Lake Sloomoo und Vieles mehr. Am 25. September öffnete *Andy's Jazz & R&B Club* in West Hollywood seine Pforten. Dort erleben Besucher eine große Portion Coolness von Anderson. Paak – Produzent, Rapper, Schlagzeuger und eine Hälfte von Silk Sonic (zusammen mit Bruno Mars) – sowie ein lässiges Supper-Club-Menü von Chefkoch Chris Oh. Die Getty Villa in Malibu wiederum ist das bedeutendste Museum in den USA für griechische, römische und etruskische Kunst. Anlässlich ihres 50-jährigen Jubiläums erleben Besucher auf dem Gelände Skulpturenporträts aus dem alten Ägypten, die eine Leihgabe des British Museums sind. In diesem Herbst wird mit „Ancient Thrace: Treasures from the Classical World“ aus der Reihe *The Classical World in Context* die nächste Ausstellung zu sehen sein. Das Getty sammelt weiterhin Antiquitäten mit guter Provenienz und setzt das Programm der Villa zur Erforschung und Konservierung besonders wertvoller Antiquitäten aus aller Welt fort.

In den kommenden Monaten folgen weitere sehenswerte Attraktionen. Der beliebte Buchladen *The Last Bookstore* eröffnet einen zweiten Standort in Studio City mit neuen und gebrauchten Büchern, Schallplatten, Comics und mehr. Voraussichtlich Ende 2025 entsteht in San Pedro mit dem West Harbor ein lebendiges Hafenviertel mit Restaurants, Geschäften, Unterhaltungsangeboten, einer anderthalb Kilometer langen Uferpromenade, dem längsten Anlegesteg in Südkalifornien und einem Amphitheater. In Downtown Los Angeles präsentiert das Refik Anadol Studio mit DATALAND das weltweit erste Museum für künstliche Intelligenz. Dieses entsteht 2025 im The Grand LA, einem von Frank Gehry entworfenen Gebäude im Herzen von Los Angeles. DATALAND bietet Kunsterlebnisse, in denen menschliche Vorstellungskraft und künstliche Intelligenz miteinander verschmelzen, und schafft damit ein neues Modell für den künstlerischen Ausdruck zu Beginn des digitalen Zeitalters. Der 120 Hektar große Hollywood Park in Inglewood ist ein beispielloses und einzigartiges Projekt. Eigentümer und Vorsitzender der Los Angeles Rams, E. Stanley Kroenke, verwandelt das Gelände der ehemaligen Hollywood Park-Rennbahn in ein ganzjährig nutzbares Sport- und Unterhaltungszentrum. Mehrere Festivals sind geplant, darunter das *Rolling Loud Fest* vom 14. bis 17. März 2025. Es ist das einzige Festival der Welt, bei dem über 100 Hip-Hop-Acts an drei Tagen auf drei Bühnen auftreten.

Im Juli 2023 begann das *California Science Center* mit Go for Stack, dem komplexen Prozess des Bewegens aller Space-Shuttle-Komponenten für die 20-stöckige vertikale Ausstellung der Endeavour. Dieses technisch anspruchsvolle Kunststück wurde erstmals außerhalb einer NASA-Einrichtung durchgeführt. Mit seinem neuen Samuel Oschin Air and Space Center erweitert es die Fläche um 18.500 Quadratmeter und bietet Platz für Ausstellungen, Veranstaltungen und Bildungsprogramme. Die drei mehrstöckigen Galerien – Air, Space und Shuttle genannt – erstrecken sich über vier Etagen. Voraussichtlich 2026 erfolgt die Fertigstellung der Achterbahn „Fast & Furious“ in den Universal Studios Hollywood, die dafür bekannt sind, bahnbrechende und fantasievolle Fahrgeschäfte und Attraktionen zu entwickeln, die von fesselnden Film-, TV- und digitalen Spielerlebnissen inspiriert sind. Die Achterbahn wird über innovative und technologische Errungenschaften, die noch nie zuvor eingesetzt wurden, verfügen.

Tafelfreuden aller Art in neuen Restaurants

Seit August erleben Besucher in Madame Tussauds Hollywood Rooftop Restaurant & Bar eine Oase unter freiem Himmel. Dort trifft der Charme des alten Hollywoods auf das moderne LA, während Gäste Cocktails und kalifornische Küche genießen. Im September rollte der Universal CityWalk vor den Toren der Universal

Studios Hollywood den sprichwörtlich rosa Teppich aus, um das *Hello Kitty® and Friends Cafe* zu begrüßen. Es ist das erste seiner Art in Los Angeles und serviert süße Leckereien sowie spezielle Getränke. Im Sanrio® Smile Shop finden Hello Kitty-Fans eine Vielzahl an Sammlerartikeln. In Downtown Los Angeles feierte das *Hotel Figueroa* kürzlich seinen 98. Geburtstag mit der Eröffnung des neuen Flaggschiff-Restaurants *DEME*. Benannt nach der griechischen Erntegöttin Demeter und eine Anspielung auf die historischen Wurzeln des Hotels, die seit 1926 Frauen bestärken, begeistert DEME mit den Aromen und Traditionen des östlichen Mittelmeers und der Ägäis. Im Echo Park Lake Boathouse eröffnete das skandinavische Café *Piknik*. Neben einer Reihe an Frühstücks- und Mittagsgerichten von Küchenchefin Maia Domingues bietet es auch Smoothies, Elixiere, alkoholfreie Cocktails und Weine an. Gäste können sich zudem individuelle Picknickkörbe zusammenstellen lassen und im Park genießen.

In diesem Herbst feiern zwei renommierte japanische Restaurants Premiere in Hollywood. *Udatsu*, ein mit einem Michelin-Stern ausgezeichnetes Sushi-Restaurant in Tokio, eröffnete Mitte September ein Lokal mit acht Plätzen in Hollywood und bietet ein 17-Gänge-Menü an. Udatsu Sushi stammt vom Gründerkoch Hisashi Udatsu, der 2019 das erste Lokal in Nakameguro eröffnete und 2022 einen Michelin-Stern erhielt. Nebenan liegt das Restaurant *Rokusho* mit 34 Plätzen, das moderne Interpretationen japanischer Komfortgerichte wie Wagyu Aburi Sushi und Thunfisch Katsu Sando serviert. Das legendäre *Hotel Bel-Air* der Dorchester Collection läutet mit den Restaurants *The Living Room* und *The Patisserie* eine neue Ära kulinarischer Exzellenz und Innovation ein. Die neu gestalteten Räume sind der Natur nachempfunden und spiegeln den schlichten Glamour wider, der das Hotel in Bel Air seit 1946 zu einer Ikone Hollywoods macht.

Mit Spannung erwartet werden weitere Restaurants wie *Max und Helen's*, das Phil Rosenthal von der Netflix-Serie „Somebody Feed Phil“ eröffnen wird. Das Restaurant im Stil eines altmodischen Diners liegt im Larchmont Village und die Speisekarte wird in Zusammenarbeit mit der Küchenchefin Nancy Silverton erstellt. Am Abbot Kinney Boulevard in Venice serviert die kultige New Yorker Konditorei *Levain Bakery* in Kürze ihre berühmten kuchenartigen Kekse. Für Mai 2025 ist zudem die Eröffnung von *El Moro*, Mexico Citys beliebtestem Churro-Laden, im Stadtteil Echo Park geplant. Neben einem immer größer werdenden Angebot an Restaurants überzeugen auch bestehende gastronomische Betriebe. 2024 bedachte der Guide MICHELIN 24 innovative und bekannte Restaurants in Los Angeles mit einem oder mehr Sternen. Zwei Sterne sowie einen grünen Stern erhielt das *Vespertine*. Über einen Stern konnten sich *Holbox*, *Meteora* und *Uka* freuen. Eine Bib Gourmand-Auszeichnung wurde *Little Fish*, *Gra*, *Liu's Cafe*, *Mae Malai Thair House of Noodles*, *Pollo a la Brasa* sowie *Quarter Sheets* zuteil.

Neue Bühnen für Kunst und Kultur

Südkaliforniens wegweisendes Kunstereignis – Pacific Standard Time – kehrt von September 2024 bis Februar 2025 mit mehr als 50 Ausstellungen zurück, die sich alle mit der Überschneidung von Kunst und Wissenschaft in Vergangenheit und Gegenwart beschäftigen. Dutzende von kulturellen, wissenschaftlichen und kommunalen Einrichtungen aus der Region beteiligen sich an der neuesten Ausgabe von *PST ART: Art & Science Collide* mit Ausstellungen zu Themen, die von antiken Kosmologien bis zu indigener Science-Fiction und von Umweltgerechtigkeit bis zu künstlicher Intelligenz reichen. Art & Science Collide wird bahnbrechende Forschungsergebnisse präsentieren, unauslöschliche Erfahrungen für die Öffentlichkeit schaffen und neue Wege zum Verständnis unserer komplexen Welt aufzeigen. Ab 2030 soll die PST Art in einem fünfjährigen Turnus nach Los Angeles zurückkehren. Mitte November 2024 eröffnet das Natural History Museum im Exposition Park mit *NHM Commons* seinen neuen Flügel und ein Gemeinschaftszentrum auf der Südwestseite des Museumsgeländes. Das 75 Millionen Dollar teure Expansions- und Renovierungsprojekt schafft etwa 5.500 Quadratmeter renovierte Fläche und neue Gebäude, die auch als

Tor zum Museum dienen. Auch The Broad in Downtown Los Angeles plant eine Erweiterung, um Besuchern einen besseren Zugang zur wachsenden Sammlung und ein größeres Angebot an Live-Programmen zu ermöglichen. Der erste Spatenstich für die Expansion erfolgt Anfang 2025 zum zehnjährigen Bestehen des Museums. Die Fertigstellung soll vor den Olympischen Sommerspielen 2028 in Los Angeles erfolgen und der Eintritt wird weiterhin kostenfrei sein.

Das Los Angeles County Museum of Art (LACMA) in der Miracle Mile von Los Angeles setzt seine umfassenden Renovierungsarbeiten fort und verwandelt bis 2026 vier bestehende Gebäude in die David Geffen Galleries. Das neue Gebäude wurde vom Pritzker-Preisträger und Architekt Peter Zumthor entworfen, soll die ständige Sammlung beherbergen und wird unter anderem über 10.220 Quadratmeter Galeriefläche, ein neues Theater, drei Restaurants/Cafés und einen Museumsshop verfügen. Das neue Bauwerk überspannt den Wilshire Boulevard, so dass den Besuchern umfassende neue Park- und Außenflächen zur Verfügung stehen. Ebenfalls für 2026 ist die Eröffnung des Lucas Museum of Narrative Art geplant. Gegründet vom Philanthropen und Filmemacher George Lucas und seiner Frau Melody Hobson wird sich das Museum auf die universelle Kunst des visuellen Geschichtenerzählens konzentrieren sowie Ausstellungen für ein breites Publikum präsentieren. Das vom Architekten Ma Yansong entworfene Gebäude entsteht derzeit im Exposition Park von Los Angeles und wird ausgedehnte Galerien, hochmoderne Kinosäle, spezielle Lernräume, einen öffentlichen Park, Restaurants, Geschäfte und Veranstaltungsräume umfassen.

Destination Crenshaw ist das größte öffentlich-private Programm für schwarze Kunst in den USA, das einen zwei Kilometer langen Abschnitt des Crenshaw Boulevard mit einem Infrastrukturprojekt prägt, der schön gestaltete öffentliche Räume, Grünflächen mit neu gepflanzten Bäumen sowie 100 Auftragsarbeiten schwarzer Künstler umfasst. Destination Crenshaw wird nicht nur die schwarze Kultur aufwerten, sondern auch die Gemeinde durch wirtschaftliche Entwicklung, die Schaffung von Arbeitsplätzen und Umweltschutz fördern.

Outdoor und Wellness

Das neue Hume vereint klassische Fitnessstudio-Elemente, moderne Wellness-Methoden, verschiedene physikalische Therapien und lokale Gastfreundschaft unter einem Dach. Das Indoor-Outdoor-Gelände liegt im Herzen von Venice nur wenige Schritte vom Pazifik entfernt und bietet an klaren Tagen einen Blick auf das Hollywood-Zeichen. In Downtown LA wiederum offeriert das Hotel Figueroa ein neues, exklusives Wellness-Menü im Cafe Fig und in der Bar Magnolia. In Zusammenarbeit mit der anerkannten Kräuterexpertin Adriana Ayales entstand ein Menü mit Wellness-Elixieren, Tonics und Tees, die die allgemeine Gesundheit und das Wohlbefinden fördern sowie die Energie steigern sollen. Zusätzlich lockt eine Rest & Recovery Suite mit einem immersiven Schlaferlebnis. Diese Self-Care-Suite ist eine Oase des ungestörten Schlafs und zielt auf die vier Hauptverursacher ab, die den Schlaf stören können – Umwelteinflüsse durch Luft, Schall, Licht und Lärm, übermäßige Bildschirmzeit, ein unbequemes Bett sowie Stress und Ängste.

Schneller voran im Los Angeles International Airport LAX

Der Automated People Mover ist das Herzstück des milliardenschweren LAMP-Programms (Landside Access Modernization Program) des LAX, das Fluggästen einen besseren Zugang zu den Terminals und die lang ersehnte Anbindung an das regionale Verkehrssystem bieten wird. Dieses Projekt ist ein wichtiger Teil des 15 Milliarden Dollar teuren LAX-Modernisierungsprogramms, das als das größte öffentliche Bauprogramm in der Geschichte von Los Angeles gilt. Der Automated People Mover ist ein elektrisches Zugsystem auf einer 3,6 Kilometer langen Hochbahn mit insgesamt sechs Stationen – drei innerhalb des

zentralen Terminalbereichs und drei außerhalb. Zu den Hauptverkehrszeiten von neun bis 23 Uhr können insgesamt 200 Passagiere pro Zug kostenlos befördert werden. Der Zug wird im Dezember 2025 fertiggestellt und im Januar 2026 erstmals der Öffentlichkeit präsentiert.

Verbesserter Transport und Infrastruktur

Der Plan der Metro für eine bessere Verkehrsanbindung sieht vor, den Los Angeles International Airport (LAX) im November 2024 mit der LAX/Metro Transit Center Station an der Aviation Bl/96th Street zu verbinden, um das Umsteigen zwischen dem Flughafen LAX und dem Metro-Netz zu ermöglichen. Die Station liegt an der Metrolinie K und umfasst einen Busbahnhof, einen Fahrradknotenpunkt, ein Kundendienstzentrum und einen Bereich für die Abholung und Rückgabe von Fahrzeugen. Mit dem D Line Subway Extension Project erweitert die Metro ihr Schienennetz auch auf die Westside. Diese lang erwartete Erweiterung des Metro-Netzes schafft sieben neue Stationen und eine zuverlässige Hochgeschwindigkeitsverbindung zwischen Downtown und der Westside. Der erste von drei Abschnitten soll 2025 eröffnen und umfasst die Stationen Wilshire/La Brea, Wilshire/Fairfax und Wilshire/La Cienega. Die verbleibenden zwei Abschnitte werden 2026 und 2027 in Betrieb genommen.

Auch der Hollywood Boulevard wird einer umfassenden Neugestaltung unterzogen, um ihn sicherer für Fußgänger und Radfahrer zu machen und gleichzeitig die Geschäfte entlang des Boulevards zu beleben. Das Projekt mit dem Namen *Access to Hollywood* konzentriert sich auf einen fast sechs Kilometer langen Abschnitt in dem einige Autospuren entfernt werden, um Fahrrad- und Busspuren einzurichten, sowie Fußgängerüberwege zu verbessern und Bürgersteige zu verbreitern.

Mehr Informationen zu Aktivitäten in LA finden sich auf [DiscoverLosAngeles.com](https://www.discoverlosangeles.com).

ÜBER LOS ANGELES TOURISM

Das Los Angeles Tourism & Convention Board (Los Angeles Tourism) ist die gemeinnützige Organisation für Destinationsmarketing und Vertrieb der Tourismusindustrie von Los Angeles und die ultimative Informationsquelle zum Aufenthalt- und Freizeitangebot in der Region um LA.

Los Angeles ist ein dynamisches, sich ständig weiterentwickelndes Reiseziel, in dem Vielfalt gedeiht und jeder willkommen ist. Reisende entdecken das wahre LA bei der Erkundung der mehr als 30 Stadtteile, die reich an Kultur sind und eine ganz individuelle Atmosphäre versprühen. LA bietet mehr als 300 Tage warmen Sonnenschein, 120 Kilometer idyllische Küste, mehr Museen und Veranstaltungsorte für darstellende Künste als jede andere Stadt in den USA und eine innovative Kulinarikszene, die von einflussreichen Vordenkern geleitet wird. Als globale Kreativhauptstadt und Epizentrum des Sportuniversums bietet LA Besuchern aus aller Welt grenzenlose Möglichkeiten. Weitere Informationen unter www.discoverlosangeles.com oder auf [Threads](#), [Instagram](#) und [X](#).

[Link](#) zum Foto-Download

Bildrechte: Siehe Bildbezeichnung

KONTAKT

Presse:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Anja Höbler

Bavariaring 38



D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-15

E-Mail: anjah@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

Reiseveranstalter:

Ines Niehues

Tel.: +49 (0)160 380 6025

E-Mail: ines@lieb-management.de

