



PRESSEINFORMATION

November 2023

Neues aus Los Angeles

Besucher erwarten aufregende Attraktionen – Von neuen Hotels und Attraktionen über Gourmettempel bis hin zu einmaligen Kulturerlebnissen

München/Los Angeles – 7. November 2023. In der Stadt der Engel steht die Zeit nicht still und Besucher können sich immer wieder auf neue Entdeckungen freuen. Dazu zählen neben modernen Unterkünften, vor allem in Downtown und Hollywood, auch Attraktionen wie die Filmstudios oder Sportstätten, die weltbekannte Idole hervorgebracht haben. Am 8. Februar wird an der Crypto.com Arena die Bronzestatue von Kobe Bryant vor dem Heimspiel der LA Lakers enthüllt. Weiterhin locken neue Restaurants mit Sterneküche oder bodenständigen Gerichten – vor allem Koreatown tut sich als kulinarischer Trendsetter hervor. Kunstliebhaber wiederum genießen wechselnde Ausstellungen, zum Beispiel im Academy Museum of Motion Pictures, oder besuchen das über 100 Jahre alte Egyptian Theatre, das am 9. November nach umfangreicher Renovierung wieder eröffnet. Auch die Anreise nach Los Angeles wird einfacher, denn am Flughafen LAX können sich Passagiere nach der Sicherheitskontrolle ungehindert zwischen allen Terminals bewegen und ein großes Gastronomie- und Shoppingangebot nutzen.



v.l.n.r.: Moxy & AC Hotels DTLA, Koreatown, The Delphi, Wonder Woman at Warner Bros. Studios © Los Angeles Tourism & Convention Board

Das Hotelangebot wächst weiter

Los Angeles blickt auf einige aufregende Neueröffnungen zurück, unter anderem des Conrad, Downtown LA Proper und The Hoxton. Speziell in Downtown Los Angeles bereichern innovative Hotels das Angebot, darunter das AC Hotel Downtown Los Angeles und das Moxy Downtown Los Angeles, die im Sommer 2023 eröffneten. Unter einem Dach begrüßen sie Gäste mit einem atemberaubenden Ausblick, einer lebhaften Terrasse mit Pool, einem großen Restaurant-Angebot und flexiblen Tagungsräumen in unmittelbarer Nähe von LA Live, der Crypto.com Arena und dem Los Angeles Convention Center. Ein fester Bestandteil der Silhouette von Downtown Los Angeles ist ebenfalls The Delphi in der 550 Flower Street. Einst Hauptsitz von

Superior Oil und dann Mittelpunkt der Wiederbelebung der Stadt Anfang der 2000er Jahre ist diese Adresse heute wieder ein Ort der Kreativität, Kultur und Gastfreundschaft mit 207 Zimmern, zwei Penthäusern, der neu gestalteten Lobby und Bar sowie *Dena's Diner*, das klassische Diner-Gerichte im modern interpretierten Stil des alten Hollywoods serviert.

Aktuellster Neuzugang in Downtown LA ist The Winfield Downtown Los Angeles der Hotelmarke Sonder, Inc. im Foreman & Clark Building aus den 1920er Jahren. Es verfügt über 125 Zimmer mit eigener Küchenzeile, zwei großen Penthouse-Suiten sowie einen Fitnessraum, einen Yogaraum und eine Terrasse im fünften Stock. Sonder plant zudem für Anfang 2024 mit The Craftsman ein zweites Projekt in Downtown Los Angeles. Am Sunset Boulevard im Herzen von Hollywood öffnete das Palihotel Hollywood im typischen Design der Palisociety. Die Einrichtung ist vom alten Los Angeles inspiriert und es bietet 74 Zimmer und Suiten, ein Café und eine Bar, einen Pool im Innenhof sowie *Benny's on the Blvd.*, das ein Menü, Snacks am Pool sowie Cocktails serviert. Zum Mama Shelter in Hollywood gesellt sich Anfang 2026 das Mama Shelter Downtown Los Angeles, angesiedelt im Mart South Building im Fashion District. Nach dessen Umgestaltung warten 145 Zimmer und vier Suiten, ein Restaurant, ein Café im Erdgeschoss sowie eine Dachterrasse mit Bar und Blick über die Stadt auf Gäste.

Neue Attraktionen zu Ehren von Kobe Bryant, Wonder Woman und Toad

Die Attraktionen und Themenparks in Los Angeles bieten Unterhaltung für die ganze Familie – von hochmodernen Fahrgeschäften bis hin zu Führungen hinter die Filmkulissen. Saisonale Veranstaltungen, interaktive kulinarische Erlebnisse und neue Denkmäler, die Film- und Sportlegenden ehren, begeistern Besucher. So werden die LA Lakers am 8. Februar 2024 die Bronzestatue von Kobe Bryant an der Crypto.com Arena vor ihrem Heimspiel enthüllen. Dort, im ehemaligen Staples Center, spielte der Lakers-All-Star seine gesamte 20-jährige NBA-Karriere. Die Warner Bros. Studios wiederum würdigen die Filmheldin Wonder Woman mit einer neuen, über zwei Meter großen Statue am Eingang des Studiogeländes in Burbank.

In den Universal Studios Hollywood können Besucher in der neuen SUPER NINTENDO WORLD™ ab sofort auch mit der Figur Toad auf Tuchfühlung gehen. Toad begrüßt Gäste aus aller Welt und interagiert mit ihnen. Inmitten des farbenfrohen Pilzkönigreichs erleben Super Mario-Fans nicht nur „Mario Kart™: Bowser's Challenge“, sondern auch viele interaktive Aktivitäten für die ganze Familie. Weiterhin können sich Adrenalinjunkies auf die hochmoderne Achterbahn freuen, die sie in das Fast & Furious-Universum eintauchen lässt. Deren Konstruktion hat bereits begonnen.

Neue Geschmackserlebnisse von bodenständig bis Sterne-gekrönt

Ob bodenständig oder superfein – in Los Angeles eröffnen immerfort neue Restaurants, die auf eine Geschmackreise in die Küchen der Welt einladen und diese neu interpretieren. Oder sie gehen neue Wege wie das Restaurant Providence in Hollywood, das neben zwei Michelin-Sternen und einem grünen Michelin-Stern nun auch über einen Dachgarten mit Bienenstöcken verfügt. Diese wurden von einer örtlichen Bienenrettungsorganisation übernommen und umfassen 160.000 Bienen, die seit letztem Jahr über 50 Kilogramm Honig produziert haben.

Seit September lockt Level 8 im Moxy Downtown Los Angeles mit acht Restaurants und Bars, die die verschiedenen Kulturen und Küchen des Viertels präsentieren. *Maison Kasai* tischt Teppanyaki-Spezialitäten auf, *Lucky Mizu* begeistert mit Seiro Mushi und Hot Pot-Gerichten. Dazu gibt es das südamerikanische Grillrestaurant *Qué Barbaro*, die Karussellbar *Golden Hour* am Pool, die Piano-Bar und Jazz-Lounge *Mr. Wanderlust* und den von einer Kathedrale inspirierten Nachtclub *Sinners y Santos*. Im 34.

Stock des benachbarten AC Hotel Downtown Los Angeles bietet die Dachterrasse das La Lo La ein 270-Grad-Panorama auf die Stadt sowie Cocktails, spanische Tapas und ein wechselndes Programm mit Live-Musik und DJ.

Das Stadtviertel Koreatown ist um zwei neue Restaurants reicher. Suppenliebhaber kommen im LeeGa mit authentischen Suppen und Nudeln, aber auch Naengmyeon und handgemachten Knödel voll auf ihre Kosten. Das gehobene Restaurant Juliana wiederum entstammt der Feder des Starkochs Chris Oh und bringt Abwechslung in die traditionelle Gastronomie von K-Town. Es serviert Gerichte wie Hummerrisotto, gegrillten Pulpo und Lammkoteletts, spricht aber auch Gäste an, die einfach nur auf einen Drink vorbeischaun möchten. Asiatische Spezialitäten gibt es nun ebenfalls auf der beliebten Straße Abbot Kinney in Venice. Das japanische Sushi-Restaurant Ōwa ist bekannt für seine Cocktails, die Sushitheke sowie seine Chirashi Bowls und Omakase. Ab 23 Uhr verwandelt es sich in eine Stehbar mit Live-Musik.

Im neuen Donna's im Viertel Echo Park speisen Gäste in familiärer, lebhafter Atmosphäre und genießen italienisch-amerikanische Klassiker, die mit kalifornischen Zutaten auf hohem Niveau zubereitet werden. Der Original Farmers Market im Herzen der Stadt kann sich über zwei Neuzugänge freuen: Im *Gone Bananas Bread* dreht sich alles um das gleichnamige Brot – ob in Scheiben oder als ganzer Laib. *Thicc Burgers* wiederum ist der einzige von schwarzen Queers betriebene Stand auf dem historischen Markt.

Neue Ausstellungen und Wiedereröffnung des Egyptian Theatre

Vom The Broad in Downtown, über das Getty Center und das neu renovierte Hammer Museum auf der Westside bis hin zum Los Angeles County Museum of Art (LACMA) und dem Academy Museum of Motion Pictures in der Museum Row – LA verfügt über mehr Museen und Theater als jede andere Stadt in den USA! Am 9. November öffnet das historische Egyptian Theatre nach umfangreichen Renovierungsarbeiten erneut seine Türen mit einer Vorführung des neuen Netflix-Thrillers „The Killer“. Im Anschluss folgt eine Fragerunde mit dem Regisseur des Films, David Fincher. Mit seinen 101 Jahren ist das Theater eines der ältesten und kultigsten in Los Angeles.

Mit aufregenden Neueröffnungen und wechselnden Ausstellungen entwickelt sich LA zu einem Top-Ziel für Kunstliebhaber aus aller Welt. So zeigt das Academy Museum of Motion Pictures bis zum 4. August 2024 mit „John Waters: Pope of Trash“ die erste umfassende Ausstellung, die dem Beitrag des Künstlers zum Kino gewidmet ist. Sie befasst sich mit dem Prozess des Filmemachens, den Schlüsselthemen und dem unvergleichlichen Stil des Künstlers und zeigt Kostüme, Bühnenbilder, Requisiten, handgeschriebene Drehbücher, Fotos, Filmausschnitte und vieles mehr. Ab Mai 2024 folgt zudem die Ausstellung „Hollywoodland“, die vermittelt, wie und warum Hollywood zur Welthauptstadt des Kinos wurde.

Neuerungen am Flughafen erleichtern das Reisen

Passagiere können sich erstmals am Los Angeles International Airport (LAX) nach der Sicherheitskontrolle ungehindert zwischen den Terminals bewegen. Der neue Weg beträgt drei Kilometer von Terminal 1 zu Terminal 8 und ermöglicht es, bequem zum Anschlussflug zu gelangen und ein reichhaltiges Angebot an Speisen und Getränken, Einkaufs- und Unterhaltungsmöglichkeiten, Lounges und Kinderspielplätzen zu nutzen. Im Tom Bradley International Terminal wurde das Angebot für Reisende um neue gastronomische Betriebe, Geschäfte und ein Flughafen-Spa der Marke Be Relax ergänzt.

Herzstück der 15 Milliarden US-Dollar teuren Modernisierungsmaßnahmen für den Flughafen LAX ist der Automated People Mover, der voraussichtlich 2024 fertiggestellt wird. Dieser wird Gästen einen besseren Zugang zu den Terminals und die Anbindung an das regionale Verkehrssystem bieten. Die elektrisch

betriebene Hochbahn stoppt an sechs Stationen innerhalb sowie außerhalb des zentralen Terminalbereichs (CTA) und kann rund um die Uhr bis zu 200 Passagiere pro Zug befördern. Das Modernisierungsprogramm ist das größte öffentliche Bauprogramm in der Geschichte von Los Angeles.

Mehr Informationen zu Aktivitäten in L.A. finden sich auf [DiscoverLosAngeles.com](https://www.discoverlosangeles.com). Die News in voller Länge sind hier verfügbar: www.discoverlosangeles.com/what's-new-in-los-angeles-fall-2023.

ÜBER LOS ANGELES TOURISM

Das Los Angeles Tourism & Convention Board (Los Angeles Tourism) ist die gemeinnützige Organisation für Destinationsmarketing und Vertrieb der Tourismusindustrie von Los Angeles und die ultimative Informationsquelle zum Aufenthalt- und Freizeitangebot in der Region um LA.

Los Angeles ist ein dynamisches, sich ständig weiterentwickelndes Reiseziel, in dem Vielfalt gedeiht und jeder willkommen ist. Reisende entdecken das wahre LA bei der Erkundung der mehr als 30 Stadtteile, die reich an Kultur sind und eine ganz individuelle Atmosphäre versprühen. LA bietet mehr als 300 Tage warmen Sonnenschein, 120 Kilometer idyllische Küste, mehr Museen und Veranstaltungsorte für darstellende Künste als jede andere Stadt in den USA und eine innovative Kulinarikszene, die von einflussreichen Vordenkern geleitet wird. Als globale Kreativhauptstadt und Epizentrum des Sportuniversums bietet LA Besuchern aus aller Welt grenzenlose Möglichkeiten. Weitere Informationen unter www.discoverlosangeles.com oder auf [Threads](#), [Instagram](#) und [X](#).

[Link](#) zum Foto-Download

Bildrechte: Siehe Bildbezeichnung

KONTAKT

Presse:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Anja Höbler

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-15

E-Mail: anjah@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

Reiseveranstalter:

Ines Niehues

Tel.: +49 (0)160 380 6025

E-Mail: ines@lieb-management.de

