



**MM  
GY** Lieb

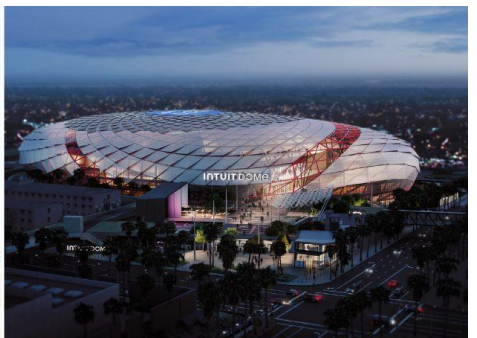
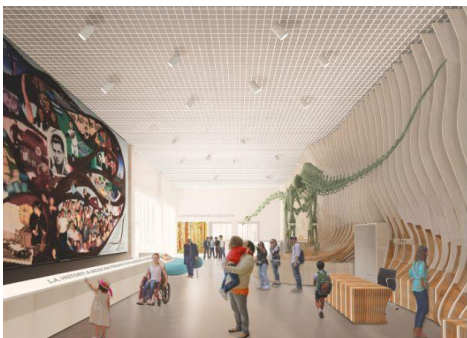
## PRESSEINFORMATION

### 25 gute Gründe für einen Trip nach Los Angeles

Warum man 2025 Los Angeles auf seine Bucket List setzen sollte – Weltklasse in Sport, Unterhaltung, Kunst und Kulinarik sowie Stadtviertel, die noch echte Geheimtipps sind, entdecken

**München/Los Angeles – 25. Februar 2024.** Nach den Waldbränden im Januar blickt Los Angeles positiv in die Zukunft und besinnt sich auf seine Stärken – den Zusammenhalt, die Empathie und die Widerstandsfähigkeit der Angelenos. Jeder einzelne Besucher hat die Möglichkeit, sich an den Bemühungen für die Wiederherstellung zu beteiligen und die Stadt, die im Tourismus tätigen Angelenos und Unternehmen zu unterstützen. Wie? Indem sie Attraktionen, versteckte Schätze und die vielfältigen Viertel in der Stadt der Engel entdecken! Alle großen Attraktionen und Hotels, der Flughafen, touristische Anbieter und tausende Restaurants heißen Gäste sicher und herzlich willkommen.

Globale Reisetrends zeigen, dass Reisende in einzigartige Erlebnisse eintauchen und ihren Urlaub mit besonderen Momenten füllen möchten. Adam Burke, Präsident und CEO von Los Angeles Tourism, sagt: „Das Jahr 2025 verspricht den Besuchern von Los Angeles noch mehr Veranstaltungsorte, Shows, Restaurants sowie Kunst- und Kulturattraktionen. Hier in LA ist wirklich für jeden etwas dabei und wir freuen uns darauf, dass Einheimische und Besucher all die aufregenden Eröffnungen und Überraschungen in der gesamten Region erleben können.“ Los Angeles Tourism hat nachfolgend die besten 25 Entdeckungstipps für 2025 zusammengestellt, bei denen sicher für jeden Geschmack etwas dabei ist. Weitere Inspirationen finden sich auf [DiscoverLosAngeles.com](https://www.discoverlosangeles.com).



### **1. Unterstützung für den Aufschwung**

Der Tourismus ist mehr als nur ein Wirtschaftsmotor. Er wird zur Triebfeder für die Wiederherstellung von Los Angeles. Mehr als 540.000 Angelenos sowie 1.000 lokale Unternehmen sind im Tourismussektor tätig und sorgen dafür, dass Reisende und Einheimische unvergessliche Erlebnisse sammeln können. Los Angeles – die Stadt der Engel, der Stars und des lässigen Lifestyles – freut sich auf Besucher, die ihre grenzenlosen Möglichkeiten erfahren möchten. Ein spektakuläres Sport- und Unterhaltungsangebot, zahlreiche Museen und kulturelle Einrichtungen, eine der dynamischsten Kulinarikszenen weltweit, Themenparks und Attraktionen, atemberaubende Strände und Outdoorangebote sowie Unterkünfte für jeden Geldbeutel machen Los Angeles zu einem einzigartigen Reiseziel.

### **Förderung der Gemeinschaft durch Kunst und Kultur**

Mit mehr Museen und Kunstgalerien pro Kopf als jede andere Stadt in den USA ist LA ein Zentrum für geschichtsträchtige Kultureinrichtungen, dynamische öffentliche Kunst und eine lebendige Street Art-Szene.

### **2. NHM Commons im Natural History Museum im Exposition Park eröffnet**

Seit der Eröffnung seines 75 Millionen Dollar teuren Umbaus im November 2024 beherbergt das Natural History Museum einen neuen 5.575 Quadratmeter großen Flügel, der sich vom Innen- bis in den Außenbereich erstreckt, und so die Verbindung des Museums zur Gemeinde im Exposition Park stärkt. Zu den neuen Highlights der Ausstellung gehören Gnathia, ein über 30 Meter langes, grünes Sauropoden-Skelett, das berühmte Wandgemälde „L.A. History: A Mexican Perspective“ der Künstlerin Barbara Carrasco sowie Exponate, die von lokalen Wissenschaftlern entdeckt und von Wissenschaftlern des Museums erforscht wurden. Das neue Gebäude entwarf Frederick Fisher & Partners aus Los Angeles und Mia Lehrers Studio-MLA.

### **3. 60 Jahre LACMA**

2025 feiert das Los Angeles County Museum of Art (LACMA) sein 60-jähriges Bestehen. Das größte Kunstmuseum im Westen der Vereinigten Staaten ist bekannt dafür, Kunstwerke aus neuen und unerwarteten Blickwinkeln zu zeigen und zu interpretieren. 2026 wird es um die neuen, von Peter Zumthor entworfenen, David Geffen Galleries erweitert.

### **4. 90 Jahre Griffith Observatory**

Das Griffith Observatory begeht in diesem Jahr seinen 90. Geburtstag. Das weltbekannte Wahrzeichen verzeichnet über 1,6 Millionen Besucher pro Jahr und entwickelte sich seit seiner Eröffnung im Jahr 1935 zum meistbesuchten öffentlichen Observatorium der Welt. Es vereint eine einzigartige Kombination aus öffentlichem Observatorium, Planetarium und Ausstellungsraum und verfügt über einen beeindruckenden Blick auf das ikonische Hollywood Sign und die Stadt.

### **5. Destination Crenshaw feiert das schwarze Erbe in South LA**

Das 100 Millionen Dollar teure Kunst- und Kulturprojekt im Herzen von South Los Angeles sollte ursprünglich im vergangenen Jahr eröffnen. Es verwandelt einen zwei Kilometer langen Abschnitt des Crenshaw Boulevard in einen blühenden Handelskorridor, der den Fokus auf schwarze Kunst, Geschichte, Kultur und Gemeinschaft lenkt. Mit seiner Vervollständigung wird das Freilichtmuseum öffentliche Räume und kleine Parks mit mehr als 100 Auftragsarbeiten von Künstlern wie Melvin Edwards, Maren Hassinger, Charles Dickson und Artis Lane umfassen, die einen wahrhaft dynamischen Ausdruck der schwarzen amerikanischen Kultur in den Vereinigten Staaten darstellen.

### **Einzigartige Erlebnisse für jeden Reisetyp**

Ein aktueller Trendbericht von Eventbrite ergab, dass mehr als 60 Prozent der befragten Reisenden ihren Urlaub rund um Live-Events wie Konzerte, Touren und Kurse planen, denn einzigartige und unvergessliche Erlebnisse sind mittlerweile gefragter als traditionelles Sightseeing. Los Angeles bietet im Jahr 2025 einen aufregenden Rahmen für interaktive Reisen. Neue Attraktionen in den Bereichen Unterhaltung, Musik, Wellness und mehr bieten Besuchern unvergessliche Erlebnisse, die den innovativen Geist der Stadt unter Beweis stellen.



## 6. Aufregende Eröffnungen: Unterhaltung, Nachtleben und Live-Auftritte

Los Angeles begeistert 2025 mit einem neuen, aufregenden Angebot an Unterhaltung und Attraktionen für alle Geschmäcker. Die Jazz-Newcomer Andy's Jazz & R&B Club, der von Anderson .Paak in West Hollywood eröffnet wurde, sowie der kultige Blue Note Jazz Club, der im März 2025 mit zwei Veranstaltungsräumen in Hollywood an den Start geht, locken mit Live-Jazz- und R&B-Shows. Zudem stehen dieses Jahr wichtige Premieren an. Mit West Harbor eröffnet in San Pedro ein neues pulsierendes Unterhaltungsviertel mit Restaurants und Einkaufsmöglichkeiten am Wasser. Das neue Cinevita beschert LA ein Live-Kinoerlebnis im weltgrößten Spiegelzelt im Hollywood Park am SoFi Stadium.

## 7. Neues Hello Kitty Cafe und Eintauchen in die Film- und Musikwelt

LA verbindet Abenteuer, Kreativität und interaktive Unterhaltung für alle Altersgruppen. Neu am Universal CityWalk ist das Hello Kitty Cafe, eine pastellrosa Oase, die süße Leckereien und Getränke serviert. Das Cafe ist die perfekte Ergänzung zu einem Tag in den Universal Studios Hollywood, wo die weltbekannte Studio Tour Besuchern einen Blick hinter die Kulissen von Filmklassikern und beliebten TV-Sendungen gewährt. Ab dem 25. Januar bietet das Grammy Museum allen Personen unter 17 Jahren freien Eintritt und erweitert damit die Möglichkeiten für junge Menschen, interaktive Ausstellungen zu erleben, darunter auch den Sonic Playground, eine neue Dauerausstellung zum Mitmachen.

## 8. Erlebnisreiche Familienaktivitäten in immersiven Museen

Das Sloomoo Institute in Fairfax kombiniert Wissenschaft mit Magie und bietet ein Fest der Sinne mit frisch hergestelltem Schleim, kinetischem Sand, Schleimspiegeln, dem Sloomoo-See und vielem mehr. Die aktuelle Ausstellung des Ballon Museums „Let's Fly“ erforscht die Idee von Leichtigkeit und Flug und zeigt monumentale, aufblasbare Kunstwerke von internationalen Künstlern.

## 9. Wellness für Körper, Geist und Schönheit

In Los Angeles locken zahlreiche Wanderwege Erholungssuchende an die frische Luft. Trendige Beautyprodukte wiederum findet man in Larchmont bei Thirteen Lune oder in einem der zahlreichen neuen Credo Beauty-Shops im Stadtgebiet. Die 444IV Wellness Lounge präsentiert sich als Oase für ganzheitliche Infusionstherapien und technologisch fortschrittliche Wellnessanwendungen. In Downtown LA bietet das Hotel Figueroa in seinem Café Fig ein auf Wellness ausgerichtetes „Herbals & Longevity Elixirs Menü“ an, das in Zusammenarbeit mit der Kräuterexpertin Adriana Ayales entwickelt wurde. Mit seiner Rest & Recovery Suite verfügt das Hotel weiterhin über ein innovatives Schlaferlebnis zur Optimierung der Erholung und Stressreduktion.

## 10. Vogue World in Hollywood lässt Modeträume wahr werden

Im Oktober 2025 kehrt die Vogue World in die USA zurück, diesmal in das sonnige Los Angeles. „Vogue World: Hollywood“ zelebriert die Verbindung von Film und Mode und stellt inspirierende Figuren der Filmgeschichte in den Mittelpunkt. Als Vorbereitung auf das große Ereignis sollten Fashionistas die LA Fashion Week im März in der historischen Union Station besuchen, im Fashion District nach einzigartigen Stoffen stöbern oder auf den Flohmärkten wie Melrose Trading Post, Silverlake Flea oder dem Rose Bowl Flea Market nach Schätzen und Vintage-Stücken suchen.

## Tourismus im Wandel

Los Angeles macht große Fortschritte bei der Optimierung eines öffentlichen Nahverkehrssystems, das es Reisenden erleichtert, sich in der Millionenmetropole zurechtzufinden. Mit immerwährenden Investitionen in die Infrastruktur bietet die Stadt Besuchern neue Möglichkeiten, die sich stetig wandelnden Viertel auf eigene Faust zu erkunden. Gleichzeitig lockt die vielfältige und aufstrebende Hotelszene von LA mit neuen, aufregenden Angeboten.

## 11. Neue Hotels und anstehende Eröffnungen

Aufregende Hotelöffnungen und -renovierungen beschenken LA's pulsierender Hotelszene neue luxuriöse Erlebnisse, die die Gastfreundschaft der Stadt neu definieren. Zu den jüngsten Neueröffnungen gehört das W Hollywood, welches sich nach einem Komplettumbau als neues Flaggschiff der Marke W Hotels an der Westküste positioniert. Das Olivia Hotel in Westwood bietet ein schickes, von der Natur inspiriertes Boutique-Erlebnis mit 56 Gästezimmern und einem



ruhigen Innenhof. Anfang 2025 werden neue Häuser wie das Hotel Lucile in Silver Lake und das Jordan San Gabriel im Valley das Hotelangebot in LA mit einzigartigen, modernen Unterkünften weiter aufwerten.

### **12. Einfacher reisen mit dem Automated People Mover am Los Angeles International Airport (LAX)**

Der Automated People Mover (APM) ist das Herzstück des milliarden schweren LAMP-Programms (Landside Access Modernization Program) am LAX, welches das Reisen erleichtert, indem es Fluggästen einen schnellen Zugang zu den Terminals ermöglicht und die Anbindung an das regionale Verkehrssystem der Stadt schaffen wird. Dieses Projekt ist ein wichtiger Teil des 15 Milliarden Dollar teuren Modernisierungsprogramms des LAX, das als größtes öffentliches Bauprogramm in der Geschichte von Los Angeles gilt. Beim Automated People Mover handelt es sich um eine dreieinhalb Kilometer lange elektrische Hochbahn mit insgesamt sechs Stationen, die für Nutzer kostenlos und rund um die Uhr in Betrieb sein wird. Der internationale Flughafen von Los Angeles rechnet mit der Fertigstellung bis Anfang 2026.

### **13. Neugestaltung des Hollywood Boulevard für Fußgänger und Radfahrer**

„Access to Hollywood“, das umfangreiche Sanierungsprojekt für den Hollywood Boulevard, soll die Sicherheit von Fußgängern und Radfahrern erhöhen und gleichzeitig die Geschäfte entlang des Boulevards beleben. Auf einem fast sechs Kilometer langen Abschnitt werden einige Autospuren entfernt, um sichere Radspuren und Busspuren zu errichten sowie Fußgängerüberwege zu verbessern und Bürgersteige zu verbreitern.

### **14. Erhöhte Konnektivität durch die Expansion der LA Metro**

Die Metro in Los Angeles expandiert mit neuen Linien der Stadtbahn und U-Bahn im ganzen Stadtgebiet. Seit Juni 2023 ermöglicht eine neue Verbindung die Fahrt ohne Umstieg von East Los Angeles bis nach Santa Monica. Als nächstes wird im U-Bahn-System die D-Linie auf die Westside ausgeweitet, sodass sieben neue Stationen und eine zuverlässige Hochgeschwindigkeitsverbindung zwischen Downtown und Westside entstehen. Der erste Abschnitt soll 2025 eröffnet werden und umfasst die Stationen Wilshire/La Brea, Wilshire/Fairfax und Wilshire/La Cienega. Die Metro plant für eine bessere Verkehrsanbindung auch den Anschluss des internationalen Flughafens LAX mit der Airport Metro Connector Transit Station (AMC), um den Umstieg zwischen LAX und dem Metro-Netz zu ermöglichen.

## **Führend in Sport und Unterhaltung**

Los Angeles bereitet sich auf ein sportliches Jahrzehnt vor. Die Stadt wird im Jahr 2026 Gastgeber für die Spiele der NBA All-Stars, die U.S. Women's Open Championship sowie acht Spiele der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft sein. 2027 folgt der Super Bowl LXI und 2028 die Olympischen sowie Paralympischen Spiele. Im SoFi-Stadion in Inglewood werden wichtige Matches der FIFA-Fußballweltmeisterschaft, der Olympischen und Paralympischen Spiele sowie der Super Bowl LXI ausgetragen. Damit ist das Stadion die erste Spielstätte überhaupt, in der drei dieser globalen Events stattfinden.

### **15. Neue hochmoderne Arena der Clippers in Inglewood**

Basketball- und Musikfans erfreuen sich bereits am neuen Intuit Dome, der 1,2 Milliarden Dollar teuren Sportarena der Los Angeles Clippers. Sie läutet eine neue Ära der sportlichen Unterhaltung ein und ist mit 18.000 Plätzen, privaten Kabinen am Spielfeldrand, Backstage-Bungalows, Loft-Suiten, Konzertbühne, Geschäften und mehr der Traum eines jeden Basketball-Fans. Seit ihrer Eröffnung im August 2024 war die Arena Schauplatz hochkarätiger Konzerte von Billy Joel bis Bruno Mars. Für 2025 ist eine Show von Mary J. Blige geplant. Der Intuit Dome ist so konzipiert, dass jeder Sitzplatz eine großartige Aussicht bietet, mit einer Videotafel, die sich um die Kuppel herum erstreckt.

### **16. Mit elf Profiteams ist LA ein Hotspot des Sporttourismus**

Eine Stadt, sage und schreibe elf professionelle Sportteams. Mit seinem Ruf als führende Stadt für Sporttourismus bietet Los Angeles die perfekte Mischung aus Weltklassesport und Attraktionen – ein aufregendes Reiseziel für Sportbegeisterte. Reisende sollten sich die Gelegenheit nicht entgehen lassen, dabei zu sein, wenn hochkarätige Teams gegen die Dodgers, Lakers, Sparks, Clippers, Rams, Chargers, Kings, Galaxy, LAFC, Angel City FC und den neuen Rugby FC Los Angeles antreten. In Aktion sehen kann man unter anderem Ex-Bundesligaspieler Marco Reus, der mit Los Angeles Galaxy Ende 2024 den Titel der Major League Soccer gewann.



### **17. Shohei Ohtani und die World Series Champions im Dodger Stadium erleben**

Shohei Ohtani, Superstar der Los Angeles Dodgers, gewann seine dritte Auszeichnung als wertvollster Spieler, diesmal für die National League. 2021 und 2023 erhielt er diese Auszeichnung bereits mit den Los Angeles Angels. Ohtani ist erst der zweite Spieler in der Geschichte des Major League Baseball, der in beiden Ligen als wertvollster Spieler geehrt wurde. Auch in der MLB-Saison 2025 wird Ohtani, der als einer der talentiertesten Spieler aller Zeiten gilt, Fans aus aller Welt ins Dodger Stadium locken.

### **In „Awayborhoods“ und versteckte Stadtviertel eintauchen**

Ein Trendbericht von Priceline zeigt, dass junge Reisende bodenständige Reiseziele suchen, die kulturell interessant sind und abseits der geschäftigen Stadtzentren liegen – sogenannte „Awayborhoods“. Darüber hinaus schätzen mehr als ein Drittel der Reisenden der Generation Z und der Millennials lokale Aktivitäten, etwa auf Reisen Lebensmittel einzukaufen, um wie ein Einheimischer in das Reiseziel einzutauchen. Los Angeles verfügt über einzigartige Stadtviertel, die besondere Erlebnisse für Einheimische und Besucher bereithalten. Ob Fitnessbegeisterte, Abenteurer, Musikliebhaber oder Feinschmecker – in LA's bunten Stadtvierteln lässt sich immer wieder Neues entdecken.

### **18. Geschichte und verborgene Schätze im San Fernando Valley**

Von Geschichte und Popkultur bis hin zu modernen Attraktionen - das San Fernando Valley lockt Reisende mit Erlebnissen abseits ausgetretener Pfade und klassischer Filmnostalgie. Dort warten Sehenswürdigkeiten wie eine spanische Mission aus dem 18. Jahrhundert, bekannte Filmkulissen oder die Universal Studios Hollywood mit der Super Nintendo World und der beliebten Studio Tour. Der NoHo Arts District eignet sich wunderbar zum Vintage-Shopping auf dem Ventura Boulevard und auch ein Frühstück in Lokalen wie Romancing the Bean in Burbank oder Beck's in Encino sollte man sich nicht entgehen lassen. Das Valley bietet ein großartiges gastronomisches Angebot, das von Retro-Klassikern wie dem Casa Vega bis hin zu neuen Trendlokalen wie dem Topanga Social Food Hall reicht.

### **19. Lachen, Weinen und Tanzen in Hollywood**

Hollywood ist ein Hotspot für Live-Unterhaltung und bietet ganzjährig ein vielfältiges Showangebot. 2025 können Theaterfans „Harry Potter and the Cursed Child“ im Pantages Theatre sehen, gefolgt von einem Neil Diamond Musical und „Some like it hot“. Comedy-Fans trainieren in kultigen Veranstaltungsorten wie dem Comedy Store und der Laugh Factory ihre Lachmuskeln und wer die Nacht durchtanzen möchte, taucht in das boomende Nachtleben der Stadt ein. Hier lohnt sich ein Besuch der neuen Lokale The Keys, ein dreistöckiger EDM-Club am Sunset Boulevard, und The Moon Room an der Melrose Avenue, wo die Cocktailstunde in eine lebhafte Party übergeht. Hinter dem beliebten Restaurant Mother Wolf verwandelt sich Mars Hollywood mit seinen plüschigen roten Samtsofas in eine lebhafte Partyszene.

### **20. Dodgers-Fan-Leckereien, Mochi und mehr in Little Tokyo**

Die Wurzeln von Little Tokyo in Downtown LA reichen bis in die 1880er Jahre. Heute ist das Viertel ein pulsierendes kulturelles Zentrum für japanische Amerikaner und eine von nur drei offiziellen Japantowns in den USA. Besucher erleben hier interessante kulinarische, kulturelle und historischen Entdeckungsmöglichkeiten mit lokalem Flair. Seit 1995 ist Little Tokyo ein National Historic Landmark District und beherbergt das jährliche Nisei Week Festival sowie bekannte Orte wie Fugetsu-do, ein familiengeführter Mochi- und Manju-Laden, der seit über 120 Jahren traditionelle japanische Süßigkeiten herstellt. Auch Fans von Shohei Ohtani können hier in die japanische Kultur eintauchen und Fotos von dem überlebensgroßen Ohtani-Wandbild am Miyako Hotel machen, einem von drei Ohtani-Wandbildern in LA. Die Far Bar gibt bei jedem Homerun von Ohtani einen Sake-Schnaps aus und die Okayama Jobo Bakery verkauft während der Baseball-Saison köstliches Gebäck in Form von Dodgers-Mützen.

### **21. Mehr als 300 Tage Sonnenschein in Venice**

Mit 120 Küstenkilometern, kultigen Surfsports und über 300 Sonnentagen im Jahr ist Venice das ultimative Ziel für alle, die aktiv bleiben und einen gesunden Lebensstil pflegen wollen. Venice Beach begeistert mit seiner lebhaften Strandpromenade, wo die Energie der Stadt auf den Rhythmus der Wellen trifft. Ob beim Schwimmen, Surfen oder auf



den malerischen Laufstrecken – für Besucher gibt es in Venice zahlreiche Outdoor-Aktivitäten, die Körper und Geist in Schwung bringen, sowie etliche Wellnessangebote. Das Meditations- und Yogastudio Open ist ein Rückzugsort für Entspannung und Achtsamkeit und Den Mother bietet ganzheitliche Anwendungen für Erholungssuchende. Nur wenige Häuserblocks vom Venice Beach liegt der von Boutiquen, Galerien, Restaurants und Bars gesäumte Abbot Kinney Blvd., der Besucher aus aller Welt anzieht. Beliebt sind dort unter anderem das Brunch-Restaurant Gjelina oder Fiorelli Pizza, ein perfekter Ort für die ganze Familie.

## **22. Spaß rund um die Uhr in Koreatown**

Koreatown („K-town“), einst das Epizentrum des goldenen Zeitalter Hollywoods, ist eines der vielfältigsten Viertel in Los Angeles. Heute tragen die koreanische und die lateinamerikanische Bevölkerung zu seiner reichen kulturellen Vielfalt bei. K-Town ist bekannt für eine der größten Konzentrationen von Nachtclubs sowie rund um die Uhr geöffnete Geschäfte und Restaurants in den USA. Von leichter Kost bis hin zu gehobener Küche bietet Koreatown große kulinarische Abwechslung für jeden Geschmack und Geldbeutel, darunter koreanisches BBQ im Chosun Galbee, stimmungsvolle Bar-Häppchen im Dan Sang Sa und The Prince sowie die weltweit beliebten Restaurants Parks BBQ und Guelaguetza.

## **Kulinarisches Reiseziel mit Auszeichnung**

Der kulinarische Tourismus ist weiterhin auf dem Vormarsch und ein kürzlich veröffentlichter Virtuoso-Bericht zeigt, dass 70 Prozent der befragten Reisenden auf der Suche nach kulinarischen Erlebnissen sind. Los Angeles bietet ein breites gastronomisches Spektrum, das von gehobenen Michelin-Stern-Restaurants über trendige Food Trucks bis hin zu authentischen ethnischen Lokalen reicht und alle Geschmäcker bedient.

## **23. Kulinarische Hauptstadt mit Küchen aus aller Welt**

Los Angeles ist einer der am dichtesten besiedelten und ethnisch vielfältigsten Bezirke in den Vereinigten Staaten und dementsprechend groß gestaltet sich auch seine kulinarische Vielfalt. Von köstlichen Tacos aus blauem Mais bei Villa's Tacos in Highland Park über die Thai-Town-Institution Jitlada bis hin zum kürzlich wiedereröffneten Dinner Service bei Meals By Genet in Little Ethiopia und dem Newcomer Danbi in Koreatown – Besucher können die Aromen der Welt erleben, ohne LA verlassen zu müssen.

## **24. Genuss mit MICHELIN®-Status**

LA überzeugt mit 189 vom Guide MICHELIN bewerteten Restaurants, wobei 2024 elf neue Lokale eine Auszeichnung erhalten haben. Dazu gehören unter anderem das Vespertine in Culver City, das mit zwei Sternen und einem grünen Michelin-Stern geehrt wurde, sowie die neuen Ein-Stern-Lokale Holbox, Meteora und Uka. Die Vielzahl an MICHELIN-prämierten Restaurants unterstreicht LA's wachsenden Status als globales kulinarisches Reiseziel. Neben prestigeträchtiger Spitzengastronomie, branchenführender Nachhaltigkeit und Umweltschutz finden Reisende hier auch erschwingliche Gerichte von einigen der talentiertesten Köche der Welt.

## **25. Täglich frisch auf LA's Bauernmärkten**

In Los Angeles gibt es eine Vielzahl renommierter Bauernmärkte, die an jedem Wochentag frische Produkte und handwerkliche Erzeugnisse anbieten. Vom kultigen Hollywood Farmers' Market am Sonntag bis hin zu den Bauernmärkten in Culver City, Crenshaw, Historic Downtown und Larchmont gibt es in vielen Stadtteilen lebendige Märkte, wo Einheimische und lokale Anbieter zusammenkommen und frische, saisonale Angebote präsentiert werden. Reisende sollten sich keinesfalls einen Besuch und die Möglichkeit, etwas Neues zu entdecken, entgehen lassen.

## **BILDMATERIAL & DISCLAIMER**

Bildmaterial zu dieser Meldung ist hier verfügbar (Copyright, wenn nicht anders angegeben: Los Angeles Tourism & Convention Board).



Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

## **ÜBER LOS ANGELES TOURISM**

Das Los Angeles Tourism & Convention Board (Los Angeles Tourism) ist die gemeinnützige Organisation für Destinationsmarketing und Vertrieb der Tourismusindustrie von Los Angeles und die ultimative Informationsquelle zum Aufenthalt- und Freizeitangebot in der Region um LA.

Los Angeles ist ein dynamisches, sich ständig weiterentwickelndes Reiseziel, in dem Vielfalt gedeiht und jeder willkommen ist. Reisende entdecken das wahre LA bei der Erkundung der mehr als 30 Stadtteile, die reich an Kultur sind und eine ganz individuelle Atmosphäre versprühen. LA bietet mehr als 300 Tage warmen Sonnenschein, 120 Kilometer idyllische Küste, mehr Museen und Veranstaltungsorte für darstellende Künste als jede andere Stadt in den USA und eine innovative Kulinarikszene, die von einflussreichen Vordenkern geleitet wird. Als globale Kreativhauptstadt und Epizentrum des Sportuniversums bietet LA Besuchern aus aller Welt grenzenlose Möglichkeiten. Weitere Informationen unter [www.discoverlosangeles.com](http://www.discoverlosangeles.com) oder auf [Threads](#), [Instagram](#) und [X](#).

## **KONTAKT**

Presse:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Anja Höbler

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 175 59 833 19

E-Mail: [ahoebler@lieb-management.de](mailto:ahoebler@lieb-management.de)

Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)

Reiseveranstalter:

Ines Niehues

Tel.: +49 (0)160 380 6025

E-Mail: [iniehues@latourism.org](mailto:iniehues@latourism.org)

