



MMGY Lieb

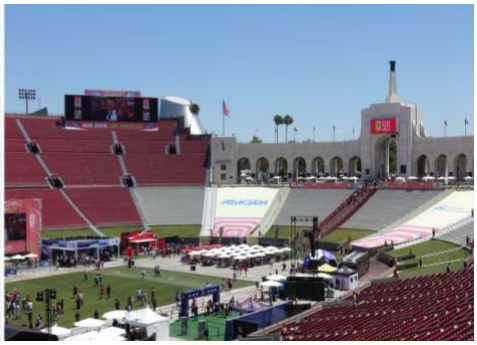
PRESSEINFORMATION

Los Angeles richtet seinen Blick auf den Super Bowl LXI und LA28

Vom Austragungsort der FIFA-Weltmeisterschaft 2026™ zur globalen Sportmetropole

München/Los Angeles – 29. Juli 2026. Diesen Juni und Juli diente Los Angeles als weltweite Bühne für Sport, Kultur und Gemeinschaft. Bei acht Spielen der FIFA-Weltmeisterschaft 2026™ empfing die Stadt der Engel mehr als 560.000 Fans aus aller Welt, die zudem LA's vielfältige Stadtviertel, Communities sowie dessen erstklassige Gastfreundschaft erleben konnten. Von spannenden Matches im Los Angeles Stadium, über das FIFA Fan Festival™ im historischen Memorial Coliseum und in zehn offiziellen Fanzonen bis hin zu mehr als 300 Veranstaltungen in der gesamten Region, bot das Turnier ein einmaliges Erlebnis, wie es nur einmal in einer Generation vorkommt. Jetzt nutzt Los Angeles diese Dynamik, um ein bleibendes Vermächtnis zu schaffen und seine Position als globale Sportmetropole weiter zu festigen. Von der Energie der FIFA-Weltmeisterschaft 2026™ über den Super Bowl LXI bis hin zu LA28 mit einer Welle transformativer Investitionen in Kultur und Infrastruktur – Los Angeles steht vor einer der spannendsten Phasen seiner Geschichte, die Besucher aus aller Welt nicht verpassen sollten.



V.l.n.r.: Offizielles FIFA Fan Festival™ Los Angeles © Los Angeles Tourism & Convention Board, SoFi Stadion © SoFi Stadion, Los Angeles Memorial Coliseum © Los Angeles Tourism & Convention Board

„Die Ausrichtung des FIFA World Cup 2026™ war ein prägender Moment für Los Angeles, der langfristig bedeutende Vorteile für lokale Unternehmen und Gemeinden in der Region mit sich brachte und Besuchern vermittelte, was LA als Reiseziel zu bieten hat", sagt Adam Burke, Präsident und CEO von Los Angeles Tourism. „Das Turnier hat gezeigt, welche Macht große Sportveranstaltungen besitzen, um den Tourismus anzukurbeln, wirtschaftliche Chancen zu schaffen und

die globale Gemeinschaft zusammenzubringen. Im Hinblick auf den Super Bowl LXI sowie die Olympischen und Paralympischen Spiele 2028 ist Los Angeles bereit, auf dieser Dynamik aufzubauen und Besuchern aus aller Welt auf der größten Bühne den roten Teppich auszurollen."

Die FIFA-Weltmeisterschaft 2026™ in Zahlen

- Mehr als **560.000 Fans** besuchten die acht Spiele der FIFA-Weltmeisterschaft 2026™ im Los Angeles Stadium.
- Das FIFA Fan Festival™ und die offiziellen Fan-Zonen hießen über **250.000 Fans** willkommen.
- Mehr als **300 Veranstaltungen** brachten Einwohner und Besucher in der gesamten Region zusammen.
- Der erweiterte Busverkehr der LA Metro zum Stadion wurde während des Turniers mehr als **200.000 Mal** von Fahrgästen genutzt. Besucher konnten zudem mit den kürzlich **erweiterten Metro-Verbindungen** die gesamte Region erkunden.
- Die Ausrichtung des Turniers führte zu einem geschätzten wirtschaftlichen Volumen von **892 Millionen US-Dollar** im gesamten Los Angeles County und schuf gleichzeitig ein bleibendes touristisches Erbe, dessen langfristiger wirtschaftlicher Nutzen voraussichtlich 1 Milliarde US-Dollar übersteigen wird.

Das Turnier generierte einen erheblichen Einfluss auf die Wirtschaft, unterstützte lokale Unternehmen, inspirierte zukünftige Sportler und förderte gemeinnützige Organisationen, die sich für Gemeinden in ganz Los Angeles einsetzen. Sein Erfolg spiegelt die Zusammenarbeit zwischen Behörden, den Betreibern der Veranstaltungsorte, gemeinnützigen Organisationen, Freiwilligen, den „Host City Supporters" und lokalen Unternehmen in ganz Los Angeles wider. So besuchten beispielsweise 22.000 Fans die offizielle Fan-Zone auf dem The Original Farmers Market, auf dem seit über 92 Jahren Menschen über Essen, Kultur und Gemeinschaft zusammenfinden. Ilysha Buss, Leiterin für Marketing und Kommunikation des The Original Farmers Market, sagt: „Als größte Veranstaltung in unserer Geschichte bot diese Gelegenheit unseren kleinen und familiengeführten Unternehmen enorme Sichtbarkeit und Chancen. Sie schuf eine unvergessliche Atmosphäre, die den Markt als eines der bekanntesten Ziele und Treffpunkte von Los Angeles präsentierte."

Das weltweite Rampenlicht bleibt weiter auf die Sportmetropole Los Angeles gerichtet

Nach dem Schlusspfiff der FIFA-Weltmeisterschaft 2026™ endet noch lange nicht der Auftritt von Los Angeles auf der sportlichen Weltbühne. Mit dem Super Bowl LXI im Februar 2027 setzt sich die Ära globaler Sportveranstaltungen fort und bietet Fans eine weitere Gelegenheit, das SoFi-Stadion und LA von seiner lebendigsten Seite zu erleben. 2028 richten sich die Augen der Welt erneut auf Los Angeles, wenn es vom 14. bis 30. Juli 2028 sowie vom 15. bis 27. August 2028 zum dritten Mal die Olympischen Spiele und erstmalig die Paralympischen Spiele willkommen heißt. Mit mehr als 50 olympischen und paralympischen Sportarten und über 800 Wettkämpfen wird LA28 die Region in ein globales Fest des Sports, der Kultur und der Gemeinschaft verwandeln. Gleichzeitig rücken seine weltbekannten Veranstaltungsorte, Stadtviertel und Sehenswürdigkeiten ins Scheinwerferlicht.

Warum LA28 einzigartig für Los Angeles sein wird

- Es werden zu **100 Prozent bestehende oder temporäre Austragungsorte** in der gesamten Region genutzt. Somit wird LA28 die erste Sommer-Olympiade seit den Spielen in London 1948 sein, für die keine neue permanente Infrastruktur errichtet werden muss.
- Das olympische Sportprogramm umfasst **51 Sportarten**, darunter fünf neue oder wieder aufgenommene Sportarten: Flag Football, Baseball/Softball, Lacrosse, Squash und Cricket.
- Das „autofreie" Olympia-Modell setzt auf **erhebliche Verbesserungen im Verkehrswesen**, darunter den Ausbau des Netzes der LA Metro und den LAX Skylink (elektrischer Personenzug am internationalen Flughafen).

- Die Eröffnungs- und Abschlusszeremonien der Olympischen und Paralympischen Spiele 2028, die abwechselnd im **LA Memorial Coliseum und im 2028 Stadium** (SoFi Stadium) stattfinden, unterstreichen die einzigartige Mischung aus Geschichte und Innovation, die so typisch für Los Angeles ist.
- Die **Kulturolympiade von LA28** wird das kreative Erbe von Los Angeles durch Mode, Film, Gastronomie, Musik, darstellende und bildende Kunst feiern und ein globales Publikum mit Künstlern, Institutionen und Gemeinschaften verbinden, die die kulturelle Identität der Stadt prägen.

Mit einem extrafrühen Verkaufsstart sollen Fans zudem mehr Möglichkeiten haben, die begehrten Tickets zu erwerben. Informationen zum Ticketverkaufsplan und zum nächsten Vorverkaufsstart finden sich hier. Die Ausrichtung der Spiele ist mehr als nur ein einmaliges Ereignis, denn sie beschleunigt Investitionen, die die Mobilität verbessern, lokale Unternehmen unterstützen und das Besuchererlebnis noch lange nach der Abschlussfeier stärken werden. So entsteht ein bleibendes Vermächtnis für Einwohner und Besucher gleichermaßen.

Aufstrebende Kultur- und Unterhaltungshauptstadt

Die Dynamik von Los Angeles reicht weit über den Sport hinaus. Bis Ende 2026 wird die Stadt der Engel eine Reihe an neuen, bedeutenden Kulturinstitutionen begrüßen, darunter das Lucas Museum of Narrative Art und das Samuel Oschin Air & Space Center im California Science Center. Die David Geffen Galleries im LACMA sowie DATALAND haben erst kürzlich eröffnet. Neue Attraktionen sorgen für zusätzliche Begeisterung, darunter die bevorstehende Eröffnung der Achterbahn „Fast & Furious: Hollywood Drift“ in den Universal Studios Hollywood sowie von West Harbor in San Pedro, das viele Unterhaltungsangebote direkt am Meer bietet. Gleichzeitig erlangt die kulinarische Szene mit neuen Auszeichnungen im Guide MICHELIN und James Beard-Awards weltweite Anerkennung, während laufende Investitionen in das Verkehrswesen es Besuchern einfacher denn je machen, jeden Winkel der Region zu erkunden.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Bildmaterial zu dieser Meldung ist hier verfügbar: (Copyright, wenn nicht anders angegeben: Los Angeles Tourism & Convention Board).

Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER LOS ANGELES TOURISM

Das Los Angeles Tourism & Convention Board (Los Angeles Tourism) ist die gemeinnützige Organisation für Destinationsmarketing und Vertrieb der Tourismusindustrie von Los Angeles und die ultimative Informationsquelle zum Aufenthalt- und Freizeitangebot in der Region um LA. LA Tourism hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Lebensqualität aller Angelenos durch die wirtschaftlichen und gemeinschaftlichen Vorteile des Tourismus zu verbessern und ist stolz darauf, mehr als 1.100 lokale Unternehmen zu unterstützen, deren Lebensunterhalt vom Tourismus abhängt.

Los Angeles ist ein dynamisches, sich ständig weiterentwickelndes Reiseziel, in dem Vielfalt gedeiht und jeder willkommen ist. Reisende entdecken das wahre LA bei der Erkundung der mehr als 30 Stadtteile, die reich an Kultur sind und eine ganz individuelle Atmosphäre versprühen. LA bietet mehr als 300 Tage warmen Sonnenschein, 120 Kilometer

idyllische Küste, mehr Museen und Veranstaltungsorte für darstellende Künste als jede andere Stadt in den USA und eine innovative Kulinarikszene, die von einflussreichen Vordenkern geleitet wird. Als globale Kreativhauptstadt und Epizentrum des Sportuniversums bietet LA Besuchern aus aller Welt grenzenlose Möglichkeiten. Weitere Informationen unter www.discoverlosangeles.com oder auf Threads und Instagram.

PRESSEKONTAKT

Presse:
Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Anja Höbler
Lilli-Palmer-Str. 2
D-80636 München
Tel.: +49 175 59 833 19
E-Mail: ahoebler@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de

Reiseveranstalter:
Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Ines Niehues
Lilli-Palmer-Str. 2
D-80636 München
Tel.: +49 160 380 6025
E-Mail: iniehues@latourism.org
Internet: www.lieb-management.de