



MMGY Lieb

**PRESSEINFORMATION**

# Entdeckertipps für Los Angeles‘ trendigstes Viertel Koreatown

K-Pop, K-Beauty, KBBQ und 24-Stunden-Kultur – In Koreatown verschmelzen Tradition, Trends und kalifornischer Lifestyle zu einem einzigartigen Erlebnis

**München/Los Angeles – 25. August 2026.** *Hallyu*, die Koreanische Welle, ist mittlerweile nicht mehr nur ein Trend, sondern prägt die globale Popkultur des 21. Jahrhunderts. Koreanische Kosmetik und Beautyprodukte sind aus der Hautpflege nicht mehr wegzudenken und auch in Mode und Interior Design ist der coole, cleane Look angesagt. K-Pop eroberte die Herzen von Milliarden Fans und ist so populär, dass 2026 sogar der Titelsong des koreanischen Films *KPop Demon Hunters* mit einem Oscar ausgezeichnet wurde. Vom Dolby Theatre in Hollywood, wo alljährlich die Oscar-Verleihung stattfindet, sind es nur acht Kilometer Luftlinie bis nach Koreatown, einem der dynamischsten und zentralsten Viertel von Los Angeles. Hier entdecken Besucher das koreanische Erbe der Stadt, erleben authentischen Lifestyle, innovative Gastronomie, vielfältige Entertainment- und Shoppingangebote sowie die echte 24-Stunden-Kultur, für die Korea so berühmt ist.







V.l.n.r.: Koreatown, Koreatown Galleria, Chapman Market © Los Angeles Tourism & Convention Board

Koreatown – umgangssprachlich „K-Town“ – liegt westlich von Downtown LA und südlich von Hollywood. Es ist eines der vielfältigsten Viertel von Los Angeles und war einst das Epizentrum des Goldenen Zeitalters Hollywoods. Über die Jahrzehnte erhielt K-Town viele neue Facetten durch die koreanische und lateinamerikanische Bevölkerung, die bis heute maßgeblich zu dessen reicher kultureller Vielfalt beitragen. Das pulsierende Viertel ist vor allem für seine Dichte an

Nachtclubs sowie 24-Stunden-Geschäften und -Restaurants bekannt – hier gibt es mehr davon als an jedem anderen vergleichbaren Ort in den USA.

**Koreanische Genusskultur – Von KBBQ bis Fusion Food**

Ramen, koreanisches Streetfood und vor allem Korean BBQ, also KBBQ, sind weltweit beliebt. Das Brutzeln und der Rauch des koreanischen Tischgrills gehören mittlerweile zu den prägenden Merkmalen von LA's Gastroszene. In der ganzen Stadt findet man KBBQ-Restaurants, wobei jedes Lokal mit einer besonderen Spezialität oder einer herausragenden Beilage wirbt. Eines aber steht fest: KBBQ schmeckt am besten mit einem Krug eiskaltem Hite oder einer Flasche Soju, Koreas Nationalgetränk. In K-Town stehen traditionsreiche Lokale Seite an Seite mit angesagten Neueröffnungen, wobei sich die Kultur des nächtlichen Essens von der übrigen Stadt abhebt. Wer das Viertel und seine kulinarische Tradition entdecken möchte, findet hier eine große Auswahl an Möglichkeiten. Das Restaurant Escala überrascht mit koreanisch-kolumbianischer Fusionsküche, das Danbi mit modernen koreanischen Tapas und die neue La Pasta Bar, kurz Lapaba, verbindet italienische mit koreanischer Küche. Angeboten werden unter anderem Kimchi-Supplì mit Spam und Mozzarella oder Cappelletti in Galbi-Brühe mit Mandu-Füllung. Ein klassisches KBBQ servieren Park's BBQ und Quarters, wo das Grillen am Tisch nach wie vor ein prägendes Ritual ist.

Cafés und Desserts sind in Koreatown zu jeder Tageszeit beliebt. Lokale, die besondere Kuchen, Patbingsu (geraspeltes Eis), Softeis und andere süße Leckereien servieren, sind an fast jeder Ecke zu finden. Angesagt sind unter anderem Sul & Beans, das für sein Bingsoo bekannt ist, und die Bumsan Organic Milk Bar mit ihren fotogenen Softeis-Kreationen.

**K-Beauty – Koreas Beauty-Trends treffen auf kalifornischen Lifestyle**

„Glass Skin," „Glass Hair", koreanische Nail-Art-Trends und „Science-Skincare" sind auf Social Media nicht mehr wegzudenken und auch im realen Leben beeinflusst K-Beauty die tägliche Pflegeroutine von Konsumentinnen weltweit. In Koreatown stoßen Schönheitsbewusste auf eine große Beauty-Szene mit herausragenden Kosmetik-Boutiquen wie Shibuyala im historischen Chapman Plaza. Beliebt sind ebenso Palace Beauty und Elorea Perfume, wo Kunden sogar ein kostenloses Kaffeegetränk erhalten, das vom neu erworbenen Duft inspiriert ist. Energie tanken Erholungssuchende im Wellness-Zentrum Wi Spa, das rund um die Uhr geöffnet ist und über Saunen und diverse Badebecken verfügt. Das Olympic Spa ist eine Oase nur für Frauen, während das Crystal Spa besonders Wellnessfans anspricht, die lieber ein kleines Spa mit ruhiger Atmosphäre suchen. Auch außerhalb Koreatowns finden sich in Los Angeles viele Möglichkeiten, die beliebten koreanischen Hautpflegeprodukte zu entdecken. So eröffnete kürzlich Südkoreas führender K-Beauty-Händler *Olive Young* seine ersten beiden US-Filialen in Los Angeles. In den Shops in Old Town Pasadena sowie in Westfield Century City gibt es über 200 koreanische Beauty-Marken und die Möglichkeit für KI-gestützte Hautanalysen.

**Koreatowns Malls – Shopping, Streetwear & Köstlichkeiten**

Auf einer Fläche von weniger als acht Quadratkilometern verfügt Koreatown über mehr große Malls als jedes andere Gebiet ähnlicher Größe in den USA. In diesen findet man hauptsächlich Märkte sowie Geschäfte mit Hautpflege-produkten oder Haushaltswaren, aber auch Modebewusste werden fündig. Wer cleane, minimalistische Mode liebt oder coole Streetwear sucht, sollte in den Geschäften im Koreatown Plaza oder der Madang Mall stöbern. Letztere gilt als eines der demografisch vielfältigsten Zentren, was auf trendige Dessertläden, den H Mart und die CGV-Kinos zurückzuführen ist, in denen koreanische Filme mit Untertiteln gezeigt werden. Der größte koreanische Markt von Los Angeles ist der *Galleria Market* in der Koreatown Galleria mit über 70 Lebensmittelgeschäften und einem asiatischen Food Court. Die Malls und deren Seitenstraßen sind zudem gespickt mit Dessertläden, Cafés und Restaurants.

**Lebendiges Koreatown – Karaoke, Cocktails und Kulinarik bis zum Morgengrauen**

Das Unterhaltungsangebot in Koreatown ist ebenso vielfältig wie populär mit seinen unzähligen Nachtclubs und Karaoke Bars, die zum Feiern einladen. Private Räume bieten unter anderem Gaam Karaoke oder Rosen KTV, wo Gruppen bis

spät in die Nacht in ungestörter Atmosphäre ihren Gesang zum Besten geben können. Wer die große Bühne nicht scheut, sollte den Break Room 86, eine im Retro-Stil gestaltete Karaoke-Bar mit Live-Auftritten, besuchen. Lock & Key bietet Craft-Cocktails im stilvollen Speakeasy-Ambiente. Nach dem Clubbesuch locken Koreatowns legendäre 24-Stunden-Restaurants wie Sun Nong Dan, Jinsol Gukbap, das für seine reichhaltige Schweinefleischsuppe bekannt ist, oder Dan Sung Sa mit spätabendlichen Snacks und Soju. Falls die Partynacht bis in die frühen Morgenstunden dauert, stärkt man sich am besten bei 6XS Coffee, Alchemist Coffee Project oder in der Document Coffee Bar mit Gebäck und Kaffee.

**Versteckte Schätze in Koreatown - Retro-Bowling und Karaoke-Restaurant**

Zwischen all den quirligen Restaurants und Clubs, Märkten und Malls verstecken sich einige Geheimtipps in Koreatown. Shatto 39 Lanes ist eine Bowlingbahn mit 39 Bahnen, die seit ihrer Eröffnung im Jahr 1954 unverändert blieb und das Bowling der alten Schule lebendig hält. Mit Retro-Bahnen, beige karierten Böden, bunten Vinylstühlen, einer Bar, Café sowie vielzähligen Billardtischen und Spielautomaten erleben Besucher dort eine Zeitreise. The Venue wiederum ist die erste Karaoke-Bar ihrer Art in Los Angeles, denn sie verfügt neben 13 hochmodernen Karaoke-Räumen auch über ein gehobenes Restaurant mit amerikanischer Bistro-Küche sowie eine Bar.

**Hotels mit K-Town-Vibe – Von historisch bis hip**

In zentral gelegenen Hotels sind Besucher von Koreatown mitten im Geschehen. THE LINE LA besticht durch sein brutalistisches Design mit rohen Betonwänden, bodentiefen Fenstern mit Blick auf die Stadt, einem idyllischen Pool und seinem gastronomischen Angebot. Historischen Hollywood-Charme und Boutique-Flair verbindet das Hotel Normandie. Neuere Häuser wie das H Hotel und das Kins Hotel bieten moderne Alternativen, wobei Downtown LA und Hollywood für weitere Übernachtungsmöglichkeiten nur wenige Minuten entfernt sind.

## BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Bildmaterial zu dieser Meldung ist hier verfügbar: (Copyright, wenn nicht anders angegeben: Los Angeles Tourism & Convention Board).

Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

## ÜBER LOS ANGELES TOURISM

Das Los Angeles Tourism & Convention Board (Los Angeles Tourism) ist die gemeinnützige Organisation für Destinationsmarketing und Vertrieb der Tourismusindustrie von Los Angeles und die ultimative Informationsquelle zum Aufenthalt- und Freizeitangebot in der Region um LA. LA Tourism hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Lebensqualität aller Angelenos durch die wirtschaftlichen und gemeinschaftlichen Vorteile des Tourismus zu verbessern und ist stolz darauf, mehr als 1.100 lokale Unternehmen zu unterstützen, deren Lebensunterhalt vom Tourismus abhängt.

Los Angeles ist ein dynamisches, sich ständig weiterentwickelndes Reiseziel, in dem Vielfalt gedeiht und jeder willkommen ist. Reisende entdecken das wahre LA bei der Erkundung der mehr als 30 Stadtteile, die reich an Kultur sind und eine ganz individuelle Atmosphäre versprühen. LA bietet mehr als 300 Tage warmen Sonnenschein, 120 Kilometer idyllische Küste, mehr Museen und Veranstaltungsorte für darstellende Künste als jede andere Stadt in den USA und eine innovative Kulinarikszene, die von einflussreichen Vordenkern geleitet wird. Als globale Kreativhauptstadt und

Epizentrum des Sportuniversums bietet LA Besuchern aus aller Welt grenzenlose Möglichkeiten. Weitere Informationen unter www.discoverlosangeles.com oder auf Threads und Instagram.

## PRESSEKONTAKT


Presse:
Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Anja Höbler
Lilli-Palmer-Str. 2
D-80636 München
Tel.: +49 175 59 833 19
E-Mail: ahoebler@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de

Reiseveranstalter:
Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Ines Niehues
Lilli-Palmer-Str. 2
D-80636 München
Tel.: +49 160 380 6025
E-Mail: iniehues@latourism.org
Internet: www.lieb-management.de