



MMGY Lieb

PRESSEINFORMATION

Was gibt‘s Neues in Los Angeles?

Neue Hotels, kulturelle und kulinarische Highlights sowie zukunftsweisende Infrastruktur – LA kreiert fortwährend vielfältige Erlebnisse für Besucher und Einheimische

München/Los Angeles – 23. September 2026. Los Angeles erfindet sich immer wieder neu und startet nach einem Sommer im globalen Rampenlicht mit vielschichtigen Erlebnissen sowie Angeboten in den Herbst. Reisenden bieten sich so noch mehr Möglichkeiten, die Gastfreundschaft, Kultur, Sport- und Kulinarikszene in der Stadt der Engel zu entdecken. Von der Eröffnung des mit Spannung erwarteten Lucas Museum of Narrative Art über immersive Erlebniswelten bis hin zu stilvollen Hotels und Restaurants – die neuen Attraktionen und Angebote unterstreichen die Innovationskraft, Kreativität und Vielfalt, die Los Angeles als globale Destination auszeichnen. Dazu sorgen Milliardeninvestitionen am Internationalen Flughafen LAX sowie weitere Infrastrukturprojekte für eine verbesserte Mobilität für Einheimische und Besucher gleichermaßen. So verbindet LA kulturelle Vielfalt, kreative Energie und zukunftsorientierte Entwicklung – und schafft immer wieder neue Gründe, die Stadt zu entdecken.





V.l.n.r.: Hotel Lucile © Hotel Lucile, SKYLINK © Los Angeles Tourism and Convention Board, Lucas Museum of Narrative Art © Lucas Museum of Narrative Art, Photo by Hufton+Crow

Kunst, Kultur und Entertainment – Neue Impulse und immersive Erlebniswelten

In den kommenden Monaten entstehen neue Anziehungspunkte, die einen vielseitigen Erlebnisraum für Kunst-, Kultur- sowie Wissenschafts-Interessierte schaffen. Mit der Eröffnung des *Lucas Museum of Narrative Art* am 22. September

2026 läutet Los Angeles eine neue Ära der Kreativität ein. Das vom Philanthropen und Filmemacher George Lucas sowie Unternehmerin Mellody Hobson gegründete Museum widmet sich der universellen Kunst des visuellen Erzählens. Besucher können zudem weitläufige Galerien, hochmoderne Theater, immersive Lernräume, neue öffentliche Grünflächen, Shopping- und Veranstaltungsbereiche sowie ein vielfältiges gastronomisches Angebot entdecken. Dazu zählt der *Skywalker Grill*, das charakteristische Full-Service-Restaurant des Museums mit gehobener Küche und Panoramablick auf die Entertainment-Metropole.

Im Exposition Park entsteht neben dem Lucas Museum of Narrative Art ein weiteres kulturelles Highlight. Am 13. November 2026 eröffnet das *Samuel Oschin Air and Space Center* im California Science Center und verdoppelt mit fast 18.600 Quadratmetern dessen Ausstellungsfläche nahezu. Der neue Anbau wird die dauerhafte Heimat der Raumfähre *Endeavour* und der einzige Ort weltweit sein, an dem Besucher ein vollständiges, 20 Stockwerke hohes Space-Shuttle-System in Startposition bestaunen können. Er zeigt weiterhin mehr als 100 Ausstellungsstücke aus der Luft- und Raumfahrt sowie 100 interaktive Exponate, die sich der Wissenschaft, Flugtechnik und Weltraumerkundung widmen. In Downtown Los Angeles wiederum präsentiert das renommierte Kunstmuseum *The Broad* ab November 2026 die kostenfrei zugängliche Sonderausstellung „Has the myth been shattered“. Diese stammt vollständig aus der Sammlung des Museums und umfasst sechs Jahrzehnte sowie ein breites Spektrum an Medien. Neuerwerbungen von Guadalupe Rosales und Hank Willis Thomas gehören zu mehr als einem Dutzend Werken, die erstmals im Museum zu sehen sind; neben Arbeiten prägender Künstler der Sammlung, darunter Barbara Kruger, Glenn Ligon und Andy Warhol.

Ende 2026 bereichern zwei immersive Erlebnisse LA‘s Kulturlandschaft. In Culver City entführt *MeowWolf* Besucher in fantastische Welten aus Kunst und Entdeckung, unter anderem mit Werken von Künstlern wie Charles Dickson oder Gabriela Ruiz. Das dauerhafte Zuhause des *Museum of Ice Cream* nimmt im Stadtviertel West Adams Gestalt an. Nach dem beliebten Pop-up in Downtown Los Angeles im Jahr 2017 entsteht nun ein neuer permanenter Standort, der sich auf drei Etagen über mehr als 2.100 Quadratmeter Fläche erstreckt. Er soll 15 interaktive Installationen umfassen, darunter eine 30 Meter lange Doppelhelix-Rutsche, ein vom Santa Monica Pier inspirierter Jahrmarkt, eine Tiki-Bar und den weltgrößten Streusel-Pool.

Gastronomie – Los Angeles bittet zu Tisch

Mit einem bunten Spektrum an kulinarischen Konzepten präsentiert sich Los Angeles so vielfältig wie seine Stadtviertel und unterstreicht die kreative Dynamik seiner Gastronomieszene. Parallel zur Eröffnung des Lucas Museum of Narrative Art dürfte der *Skywalker Grill* zu einem der spannendsten neuen Restaurants in Los Angeles werden. Er befindet sich auf dem Museum und bietet mit seiner kalifornisch inspirierten Speisekarte sowie Panoramablick eine neue kulinarische Erfahrung innerhalb einer der wichtigsten kulturellen Eröffnungen des Jahres.

Das Hotel The Hollywood Roosevelt bereitet sich auf sein 100-jähriges Jubiläum vor und eröffnete kürzlich sein neues Restaurant *Gable*. Dieses ist nach einem der berühmtesten Gäste des legendären Hotels benannt und bietet eine von der Kultur Los Angeles’ inspirierte Speisekarte. Im Arts District ging *Brick Lane* unter der Leitung des renommierten Küchenchefs Sanjay Rawat an den Start. Seine Kombination aus kalifornischen Zutaten und Techniken mit traditionellen indischen Aromen kreiert ein modernes indisches Dining-Erlebnis. Mit dem ersten Standort in Kalifornien bringt das *Döner Haus* in South Los Angeles sein beliebtes, von Berlin inspiriertes Street-Food-Konzept an die Westküste der USA. Das erste eigene Dine-in-Restaurant der Marke serviert frisch zubereitete Döner-Sandwiches, Wraps und Bowls mit Halal-Fleisch und hochwertigen Zutaten. Im Herzen von Mar Vista entstand mit *Chez Mar* ein SoCal-Bistro mit Raw Bar, dessen Speisekarte mit lokalen Fischgerichten, frischen Marktsalaten und Pariser Gnocchi in Salbeibutter Kalifornien und Frankreich verbindet.

Am 9. September eröffnete das Bistro *Marée* mit 70 Sitzplätzen und Weinbar in Beverlywood. Dessen saisonal wechselnde Speisekarte wird durch ein ausgewähltes Weinprogramm ergänzt und spielt mit Einflüssen aus Kalifornien sowie Paris. Im Herbst 2026 folgen weitere Restaurants: *Spacca Tutto* im Palisades Village ist ein neues italienisch-

amerikanisches Steakhouse unter der Ägide der gefeierten Küchenchefin Nancy Silverton. Das mit Spannung erwartete Restaurant verbindet Einflüsse aus Silvertons beliebten Mozza- und Chi-Spacca-Konzepten mit amerikanischen Steakhouse-Klassikern und zählt zu den bemerkenswertesten kulinarischen Debüts des Jahres in Los Angeles. In West Hollywood erhält der Sunset Strip mit *Little Luck* ein japanisches Gastronomiekonzept unter der Leitung von Executive Chef Erik Idos.

Shopping, Wellness und Outdoor – Los Angeles entwickelt seine Waterfront weiter

Los Angeles erweitert sein Angebot an attraktiven Freizeit- und Lifestyle-Zielen, die neue Akzente am Ufer des Pazifiks setzen. So vereint *West Harbor* als San Pedros neue, transformative Küstendestination Gastronomie, Shopping, Entertainment und immersive Erlebnisse. Das 500 Millionen US-Dollar schwere, 17 Hektar große Projekt setzt seine schrittweise Eröffnung mit neuen kulinarischen Konzepten fort, darunter das Flaggschiff *San Pedro Fish Market West* sowie das *Harbor Food Collective* mit einem *Yamashiro*-Ableger, *Tacos El Franc* und *Mike Hess Brewing*. Zu den weiteren Attraktionen zählen das interaktive Kunsterlebnis *Hopscotch* sowie eine Pickleball- und Padel-Anlage. West Harbor bietet neben einer Uferpromenade auch ein Amphitheater mit 6.200 Sitzplätzen, einen kleinen Vergnügungspark und Kaliforniens höchstes Riesenrad, das 53 Meter misst.

Nach seiner 19-monatigen Schließung infolge der Waldbrände im Januar 2025 und sorgfältiger Renovierung öffnete das *Palisades Village* am 15. August 2026 erneut seine Türen in Pacific Palisades. Der charmante Komplex lädt zum Bummeln unter freiem Himmel ein und bietet eine gelungene Mischung aus alteingesessenen sowie neuen Geschäften und erstklassigen Gastronomiekonzepten.

Unterkünfte – Neue Hotels setzen frische Akzente

Im ganzen Stadtgebiet entstehen bis Ende des Jahres 2026 mehrere neue Adressen, womit sich das Übernachtungsangebot von Los Angeles und seiner verschiedenen Viertel erweitert. Das mit Spannung erwartete *Hotel Lucile* eröffnet im September im Herzen von Silver Lake in einer historischen Kirche aus dem Jahr 1931, die in ein luxuriöses Boutique-Refugium mit 25 Zimmern verwandelt wurde. Sorgfältig restauriert, verbindet das Hotel architektonisches Erbe mit moderner Gastfreundschaft und beherbergt ein Restaurant mit Bar, eine Rooftop-Lounge mit Pool sowie Begegnungsflächen, die den kreativen Geist und die entspannte Eleganz des hippen Viertels widerspiegeln.

Weitere Stadtteile von Los Angeles locken in Kürze mit Neuzugängen in der Hotellandschaft, darunter das *Public Hotel* am Sunset Strip in West Hollywood. Das Haus mit 137 Zimmern entsteht in einem markanten Gebäude und wird einen Pool, eine Social Lobby sowie drei Restaurant- und Entertainmentbereiche beherbergen. Eine große, begrünte Dachterrasse bietet schöne Ausblicke über die Stadt. Ebenfalls im September 2026 folgt *Jordan San Gabriel* im San Gabriel Valley. Das ehemalige Hyatt Place-Haus wird als Teil der Curio Collection by Hilton neu positioniert, verfügt über 212 Zimmer und liegt gegenüber der San Gabriel Mall. In Downtown Los Angeles folgen bis Ende 2026 zwei neue Unterkünfte. 25 Gehminuten von der Crypto.com Arena entfernt liegt das *Hotel Clark Los Angeles* – unweit der Olvera Street sowie der Metrostation Civic Center/Grand Park. Zur Ausstattung des Boutiquehotels zählen 347 Zimmer, Veranstaltungsräume, zwei Restaurants, ein Pool und ein Fitnesscenter. Im angesagten Fashion District neben dem Los Angeles Flower District bereichert das *Mama Shelter Downtown Los Angeles* LA‘s Übernachtungsangebot. Zu seinen Highlights zählen neben 145 modernen Zimmern und vier Suiten auch zwei Restaurants, eines davon auf der Dachterrasse.

Los Angeles International Airport (LAX) im Wandel – Investition in ein modernes Reiseerlebnis

Während sich Los Angeles darauf vorbereitet, Besucher zu einem Jahrzehnt großer globaler Events zu empfangen, setzt der Los Angeles International Airport (LAX) seine milliardenschwere Transformation fort, die das Reiseerlebnis von der Ankunft bis zum Abflug deutlich verbessern soll. Die Arbeiten am gesamten Flughafen umfassen modernisierte Terminals, verbesserte Fußgängerwege, optimierte Beschilderung und Wegführung sowie erweiterte Passagierangebote

– allesamt mit dem Ziel, ein nahtloseres Reiseerlebnis zu schaffen. Im Zuge der jüngsten Erweiterung des Tom Bradley International Terminal – Midfield Satellite Concourse South – entstehen zusätzlich 14.000 Quadratmeter Fläche sowie acht zusätzliche Gates zur Erhöhung der Kapazität und Effizienz. Die Terminals 2 und 3 werden nun als einheitlicher Komplex mit 27 Gates betrieben und bieten modernisierte Einrichtungen, verbesserte Technologie sowie ein erweitertes Gastronomie- und Shoppingangebot. Terminal 5 wird aktuell vollständig neu entwickelt und soll 2028 im Rahmen der laufenden Modernisierungsmaßnahmen wiedereröffnen.

Als eines der größten Verkehrsprojekte in Los Angeles wird der elektrische *SKYLINK*-Zug die Flughafenterminals mit Parkhäusern, dem Metro-System und der zentralen Mietwagenstation verbinden – rund um die Uhr. In Spitzenzeiten sollen die Züge alle zwei Minuten verkehren. Die 2026 neu eröffnete Anlage *Consolidated Rent-A-Car (ConRAC) Facility* vereint alle zwölf Mietwagenanbieter unter einem Dach für eine einfache Abholung und Rückgabe der Fahrzeuge.

Transport und Infrastruktur – Ausbau für die Zukunft

Bei Verkehr, Mobilität und Veranstaltungsinfrastruktur setzt Los Angeles auf Wachstum und Modernisierung. Am 13. Oktober 2026 erhält der *Hollywood Burbank Airport* mit „Elevate BUR“ ein modernes, 33.000 Quadratmeter großes Terminal, das 14 Gates und 50 Prozent mehr Platz bietet. Zu den Neuerungen gehören eine großzügige Haupthalle mit 14 neuen gastronomischen Angeboten, einer Bar mit Ausblick auf die Start- und Landebahnen sowie die Verdugo Mountains ebenso wie deutlich schnellere, modernisierte Sicherheitskontrollen und Bereiche zur Gepäckabfertigung.

Auch der *Hollywood Park*, ein 120 Hektar großer Entertainment-District rund um das SoFi Stadium und den Intuit Dome, wächst weiter. Mit neuen Unterkünften, Shoppingangeboten und öffentlichen Bereichen stärkt er Inglewoods Entwicklung zu einer der führenden Sport- und Entertainment-Destinationen der Region. *Harbor Breeze Cruises* hat kürzlich sein neues hybridelektrisches Schiff *El Escudo* vorgestellt, das in den Häfen von Los Angeles und Long Beach für Hafenrundfahrten und Whale Watching zum Einsatz kommt.

In Downtown Los Angeles schreitet die Entwicklung des *Los Angeles Convention Center* im Rahmen eines transformativen Ausbau- und Modernisierungsprojekts weiter voran, um die Position der Stadt als führende Meeting- und Event-Destination zukünftig weiter zu stärken. Die Fertigstellung ist für 2029 geplant. Das Projekt wird bedeutende neue Veranstaltungsflächen schaffen und künftiges Wachstum im Tourismus und Geschäftsreiseverkehr unterstützen. Während der Olympischen und Paralympischen Spiele 2028 wird der Bau pausieren, da das Convention Center als offizieller Austragungsort dient.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Bildmaterial zu dieser Meldung ist hier verfügbar: (Copyright, wenn nicht anders angegeben: Los Angeles Tourism & Convention Board).

Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER LOS ANGELES TOURISM

Das Los Angeles Tourism & Convention Board (Los Angeles Tourism) ist die gemeinnützige Organisation für Destinationsmarketing und Vertrieb der Tourismusindustrie von Los Angeles und die ultimative Informationsquelle zum Aufenthalt- und Freizeitangebot in der Region um LA. LA Tourism hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Lebensqualität

aller Angelenos durch die wirtschaftlichen und gemeinschaftlichen Vorteile des Tourismus zu verbessern und ist stolz darauf, mehr als 1.100 lokale Unternehmen zu unterstützen, deren Lebensunterhalt vom Tourismus abhängt.

Los Angeles ist ein dynamisches, sich ständig weiterentwickelndes Reiseziel, in dem Vielfalt gedeiht und jeder willkommen ist. Reisende entdecken das wahre LA bei der Erkundung der mehr als 30 Stadtteile, die reich an Kultur sind und eine ganz individuelle Atmosphäre versprühen. LA bietet mehr als 300 Tage warmen Sonnenschein, 120 Kilometer idyllische Küste, mehr Museen und Veranstaltungsorte für darstellende Künste als jede andere Stadt in den USA und eine innovative Kulinarikszene, die von einflussreichen Vordenkern geleitet wird. Als globale Kreativhauptstadt und Epizentrum des Sportuniversums bietet LA Besuchern aus aller Welt grenzenlose Möglichkeiten. Weitere Informationen unter www.discoverlosangeles.com oder auf Facebook und Instagram.

PRESSEKONTAKT

Presse:
Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Anja Höbler
Lilli-Palmer-Str. 2
D-80636 München
Tel.: +49 175 59 833 19
E-Mail: ahoebler@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de

Reiseveranstalter:
Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Ines Niehues
Lilli-Palmer-Str. 2
D-80636 München
Tel.: +49 160 380 6025
E-Mail: iniehues@latourism.org
Internet: www.lieb-management.de