



MMGY Lieb

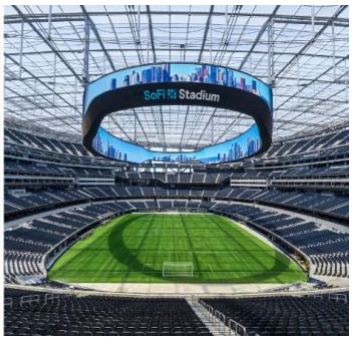
PRESSEINFORMATION

Los Angeles wird zum weltweit führenden Reiseziel für Tech-Tourismus

Von KI-Kunst im neuen DATALAND über fahrerlose Fahrzeuge bis hin zu robotergestützten Wellness-Behandlungen und Shared-Reality-Unterhaltung

München/Los Angeles – 6. Juli 2026. Los Angeles ist auf dem Weg, zu einem der weltweit führenden Standorte für „Tech-Tourismus“ zu werden. Hierbei verändern künstliche Intelligenz, immersive Unterhaltung, Robotik, Biometrie und intelligente Infrastruktur das Besuchererlebnis grundlegend. Der neueste Zuwachs dieser Bewegung ist DATALAND – das weltweit erste Museum für KI-Kunst und ein bahnbrechender Neuzugang in LA’s Kulturlandschaft, der menschliche Kreativität mit maschineller Intelligenz vereint. Zudem wurde kürzlich der Eröffnungstermin für das mit Spannung erwartete Samuel Oschin Air and Space Center bekannt gegeben. Ab dem 13. November 2026 können Besucher zum ersten Mal das beeindruckende Space Shuttle Endeavour in aufrechter Startposition bewundern. Von der Ankunft am Los Angeles International Airport (LAX) bis hin zur Fortbewegung innerhalb sowie der Unterbringung und Erkundung in der Stadt wird LA zu einem lebendigen Schaufenster für vernetztes, personalisiertes und immersives Reisen. Anlässlich der Eröffnung von DATALAND lädt Los Angeles Tourism Reisende dazu ein, die innovativsten und technologisch fortschrittlichsten Attraktionen und Erlebnisse der Stadt in den Bereichen Kunst und Kultur, Mobilität, Gastgewerbe und Unterhaltung zu entdecken.



V.l.n.r.: Gallery A – Data Pavilion im DATALAND © DATALAND, Roboter-gestützte Massage © W Hollywood, Lieferroboter © Serve Robotics, SoFi Stadion © SoFi Stadion

Mit der Eröffnung von DATALAND und einem rasanten Wachstum technologiegestützter Attraktionen entwickelt sich Los Angeles zum weltweit führenden Reiseziel für Tech-Tourismus. Hier wird die Zukunft nicht nur vorgestellt, sondern erlebt. Von KI-generierter Kunst und fahrerlosen Fahrzeugen bis hin zu robotergestützten Wellness-Behandlungen und Shared-Reality-Unterhaltung – die Stadt der Engel zeigt, wie Technologie jede Phase einer Reise bereichert. Bekannt als das weltweite Zentrum der Unterhaltungsindustrie, beherbergt Los Angeles zudem mehr Museen, Galerien und Veranstaltungsorte für darstellende Künste als jede andere Stadt in Nordamerika – was es zu einem perfekten Standort für die nächste Generation kreativer Innovationen macht.

Künstliche Intelligenz im Zusammenspiel mit immersiver Kunst und Kultur

1. Im weltweit ersten KI-Kunstmuseum in die Zukunft eintauchen

Am 20. Juni 2026 eröffnete DATALAND als weltweit erstes Museum für KI-Kunst und verwandelt das traditionelle Museum in ein intelligentes, sich ständig weiterentwickelndes Kulturerlebnis. Das von Refik Anadol Studio geschaffene, 2.300 Quadratmeter große „lebendige Museum" befindet sich in Frank Gehrys „The Grand LA" in Downtown Los Angeles. Es kombiniert künstliche Intelligenz, Neurowissenschaften, Wearable-Technologie, Duft, Licht und Klang, um immersive Kunstwerke zu schaffen, die sich in Echtzeit anpassen und entfalten. Durch die Verschmelzung menschlicher Vorstellungskraft mit maschineller Kreativität rückt DATALAND Los Angeles an die Spitze einer neuen Generation von personalisierten Kunsterlebnissen.

2. Immersive Welten erleben bei Meow Wolf Los Angeles

Meow Wolf wird Ende 2026 seine Pforten öffnen und Besucher in ein atemberaubendes Universum aus immersiver Kunst, interaktivem Storytelling und bewegten Welten entführen. Der sechste permanente Standort des Kollektivs ist im Unterhaltungs- und Einkaufskomplex HHLA untergebracht und bezieht seine Inspiration aus LA's Erbe in den Bereichen Film, Illusion und Surrealismus. Meow Wolf lädt zum Erkunden von neonbeleuchteten Labyrinthen und fantastischen Welten ein, in denen Kunst, Technologie und Vorstellungskraft aufeinandertreffen.

3. Groß träumen im Samuel Oschin Air and Space Center

Das neue Samuel Oschin Air and Space Center feiert Premiere am 13. November 2026 und bietet Besuchern einen der beeindruckendsten Anblicke der Luft- und Raumfahrtgeschichte: das Space Shuttle „Endeavour", aufgestellt in senkrechter Startposition, so dass es scheint, als stünde es kurz vor dem Start. Als Herzstück des neuen Gebäudes im California Science Center geben das vollständig montierte Shuttle mit Außentank und Antriebselementen einen einzigartigen Einblick, der die Dimensionen und den Erfindungsreichtum der Weltraumforschung zum Leben erweckt. Durch immersive Ausstellungen und interaktive Erlebnisse können Besucher die Technologien erkunden, die den Menschen ins Weltall gebracht haben – und jene, die die Zukunft der Raumfahrt prägen könnten.

4. Das Lucas Museum of Narrative Art landet

Das wie ein Raumschiff anmutende Lucas Museum of Narrative Art geht im September 2026 an den Start und wird das Museumserlebnis durch die Linse des Geschichtenerzählens neu definieren. Gegründet von „Star Wars"-Schöpfer George Lucas und seiner Gattin Mellody Hobson, wird das futuristische Gebäude, das vom renommierten Architekten Ma Yansong entworfen wurde, Film, digitale Medien, Illustration, Fotografie und immersive Technologien vereinen, um zu erforschen, wie Geschichten die Welt um uns herum prägen. Mit interaktiven Ausstellungen, filmischen Erlebnissen sowie einer der umfangreichsten und bedeutendsten Sammlungen narrativer Kunst verspricht das Museum eine fesselnde Reise in die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der menschlichen Vorstellungskraft.

Mobilität der Zukunft und Smart-City-Erlebnisse

5. Die Zukunft des Reisens am LAX

Das Tech Tourismus-Erlebnis beginnt am Los Angeles International Airport (LAX) bereits nach der Landung, wo eines der weltweit größten und mehrere Milliarden Dollar teuren Modernisierungsprojekte für schnellere und intelligentere Prozesse sorgt. Von Gesichtserkennung und biometrischer Überprüfung bis hin zum automatisierten Check-in und schnellerer Einreiseabfertigung über die Mobile Passport Control (MPC)-App – LAX macht sich bereit für die Zukunft des reibungslosen Reisens. Das Ergebnis sind kürzere Warteschlangen, weniger Dokumentenkontrollen und schnellere Abfertigung an einem der verkehrsreichsten Flughäfen der Welt. 2026 soll der neue automatisierte SkyLink in Betrieb gehen und das Angebot am Flughafen revolutionieren. Der fahrerlose Elektrozug verbindet die Terminals mit der zentralen Mietwagenstation und der Metro, sodass Besucher den Stau auf den Straßen umgehen sowie schnell und einfach durch einen der verkehrsreichsten Flughäfen der Welt navigieren können. Diese Innovationen positionieren den LAX als globales Tor der nächsten Generation, das auf Geschwindigkeit, Komfort und Konnektivität ausgelegt ist.

6. Fahrerlos mit Waymo

Mit den autonomen Fahrzeugen von Waymo werden Entdeckungstouren in Los Angeles zu einer Attraktion für sich. Mithilfe fortschrittlicher künstlicher Intelligenz, Sensoren und Echtzeit-Kartierung navigieren die selbstfahrenden Autos durch die belebten Straßen, ohne dass ein Mensch am Steuer sitzt. Besucher können Fahrten ganz einfach über eine App buchen und hautnah eine Technologie erleben, die urbane Mobilität neu definiert und einen Einblick in die Zukunft des Verkehrs gewährt.

7. Lieferroboter flitzen durch LA‘s Straßen

Sogar der Lieferservice erhält in Los Angeles ein Hightech-Upgrade. Überall in der Stadt bewegen sich autonome Roboter von Unternehmen wie Serve Robotics auf den Gehwegen und nutzen KI, Kameras und Sensoren für die sichere Navigation durch die Straßen, um Mahlzeiten und Waren auszuliefern. Was einst wie Science-Fiction wirkte, ist heute alltäglich und bietet Besuchern einen Platz in der ersten Reihe, um in Echtzeit mitzuerleben, wie die Robotik Städte verändert.

Smart Lifestyle und Gastronomie

8. Die futuristischste Raststätte der Welt: Tesla Diner

Das Tesla Diner erfindet den amerikanischen Roadtrip für das Elektrozeitalter neu. An der historischen Route 66 gelegen, ist dieses retro-futuristische Schnellrestaurant nicht nur eine Supercharger-Station, sondern auch ein ganztägig geöffnetes Diner mit Drive-Thru sowie Autokino und schafft eine nahtlose Verschmelzung von Technologie, Mobilität und Lifestyle. Während des Ladevorgangs können Gäste Speisen bestellen, Inhalte auf riesigen LED-Megabildschirmen verfolgen oder Unterhaltung über die Tesla-Bordsysteme direkt in ihrem Fahrzeug streamen. Das Tesla Diner vereint Nostalgie und Innovation zu einem einzigartigen Los-Angeles-Erlebnis, bei dem Gastronomie, Unterhaltung und Mobilität der nächsten Generation zusammenkommen.

9. Immersive, klanggesteuerte Wellness im W Hollywood

Im W Hollywood verändert künstliche Intelligenz sowohl das Wellness- als auch das Unterhaltungserlebnis. Durch eine Partnerschaft mit Tempo AI hat das Hotel statische Playlists durch dynamische Klanglandschaften ersetzt, die sich in Echtzeit an die Vorlieben der Gäste, die Tageszeit und die Atmosphäre des jeweiligen Raums anpassen. Im Wellnessbereich des Hotels nutzt ein KI-gestütztes Roboter-Massagesystem fortschrittliche Body-Mapping-Technologie für personalisierte Behandlungen. Anhand von Millionen von Datenpunkten, die die Muskelstruktur und Verspannungsbereiche erfassen, schafft das System ein für den Gast maßgeschneidertes Erlebnis, das Robotik, künstliche Intelligenz und Wellness-Technologie miteinander verbindet.

10. Gegen den Jetlag: „Recovery Cabin“ im Conrad Hotel Spa

Eines der innovativsten Luxus-Spa-Erlebnisse – die Fusion von Wellness und Technologie – finden Erholungssuchende im Conrad Spa Los Angeles. Das in Downtown LA gelegene Spa kombiniert Infrarotsaunen, private Recovery-Kabinen, berührungslose Wellness-Technologie und wissenschaftlich fundierte Hautpflegebehandlungen mit LED-Lichttherapie, Kryotherapie, Ultraschall und JetPeel-Technologie. Das 60-minütige „Recover“-Paket des Spas nutzt eine Kombination aus fortschrittlichen Wellness-Geräten, die darauf ausgelegt sind, Stress abzubauen, die Erholung zu fördern und den Schlaf zu verbessern.

Unterhaltung und Veranstaltungsorte der nächsten Generation

11. Sport und Konzerte in „Shared Reality“ im COSM erleben

COSM ist teils immersives Theater, teils Sportstätte und leistet Pionierarbeit in einer neuen Form der Unterhaltung – der „Shared Reality“. In seiner riesigen Kuppel sind die Zuschauer von ultrahochauflösenden Bildern und räumlichem Klang umgeben, die sie mitten in Live-Sport-Events, Konzerte und Filme versetzen. Ob direkt am Spielfeldrand bei einem NBA-Turnier oder in der ersten Reihe bei einem Tausende von Kilometern entfernten Konzert, erleben Besucher im Cosm Inhalte auf eine Weise, die die Grenzen zwischen physischer und digitaler Welt verschwimmen lässt.

12. Die modernste Basketballarena der Welt: Intuit Dome

Der Intuit Dome, Heimat des Basketball-Teams LA Clippers, wurde speziell für das digitale Zeitalter konzipiert und definiert das Live-Erlebnis von Sportveranstaltungen neu. Die Arena nutzt die Technologie der Gesichtserkennung über ihr „Game Face ID“-System, das Fans Zutritt zur Arena gewährt, mit dem sie Essen und Getränke kaufen oder auf ihre Tickets zugreifen können – mit minimal physischem Kontakt. In Kombination mit personalisierten Services, die über die Arena-eigene App bereitgestellt werden, entsteht ein hochgradig vernetztes Erlebnis, das Warteschlangen reduziert und Besuchern mehr Zeit schenkt, Veranstaltungen ausgiebig zu genießen.

13. Das vernetzte Stadion der Zukunft: SoFi Stadium

Als Heimstadion der NFL-Teams Los Angeles Rams und Los Angeles Chargers hat sich das SoFi Stadium zu einem globalen Maßstab für technologiegetriebene Erlebnisse für Fans entwickelt. Im Mittelpunkt steht der „Infinity Screen“, die bisher größte je gebaute doppelseitige 4K-Videotafel, die über dem Spielfeld schwebt und von jedem Sitzplatz aus sichtbar ist. In Kombination mit fortschrittlicher Konnektivität, mobilen Diensten und immersiven digitalen Inhalten verwandelt das Stadion Live-Sport und Unterhaltung in ein Kinoerlebnis. Das SoFi Stadium steht während der FIFA-Weltmeisterschaft 2026™ im Mittelpunkt und wird erneut für den Superbowl 2027 sowie die Olympischen und Paralympischen Spiele 2028 in den Fokus rücken.

14. Die schnellste Achterbahn in der Universal-Geschichte

„Fast & Furious: Hollywood Drift“ soll in diesem Jahr eröffnen. Sie ist nicht nur die erste Outdoor-Hochgeschwindigkeits-Achterbahn in den Universal Studios Hollywood, sondern auch die schnellste Attraktion im weltweiten Portfolio der Universal-Themenparks. Inspiriert von der gleichnamigen Blockbuster-Filmreihe, beschleunigt sie mithilfe eines innovativen Fahrsystems auf bis zu 115 Stundenkilometer, während sich die Wägen um 360 Grad drehen, um das Gefühl des Hochgeschwindigkeits-Driftens nachzubilden. Durch die Kombination von modernster Technologie mit filmischem Storytelling lässt „Hollywood Drift“ die Grenze zwischen Achterbahnfahrt und Kinoerlebnis verschwimmen. Während Adrenalinjunkies in Fahrzeugen, die den legendären „Fast & Furious“-Autos nachempfunden sind, durch die Luft rasen, bietet die Attraktion eine neue Generation immersiver Unterhaltung, wie sie nur in der globalen Hauptstadt der Unterhaltung möglich scheint.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Bildmaterial zu dieser Meldung ist hier verfügbar: (Copyright, wenn nicht anders angegeben: Los Angeles Tourism & Convention Board).

Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER LOS ANGELES TOURISM

Das Los Angeles Tourism & Convention Board (Los Angeles Tourism) ist die gemeinnützige Organisation für Destinationsmarketing und Vertrieb der Tourismusindustrie von Los Angeles und die ultimative Informationsquelle zum Aufenthalt- und Freizeitangebot in der Region um LA. LA Tourism hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Lebensqualität aller Angelenos durch die wirtschaftlichen und gemeinschaftlichen Vorteile des Tourismus zu verbessern und ist stolz darauf, mehr als 1.100 lokale Unternehmen zu unterstützen, deren Lebensunterhalt vom Tourismus abhängt.

Los Angeles ist ein dynamisches, sich ständig weiterentwickelndes Reiseziel, in dem Vielfalt gedeiht und jeder willkommen ist. Reisende entdecken das wahre LA bei der Erkundung der mehr als 30 Stadtteile, die reich an Kultur sind und eine ganz individuelle Atmosphäre versprühen. LA bietet mehr als 300 Tage warmen Sonnenschein, 120 Kilometer idyllische Küste, mehr Museen und Veranstaltungsorte für darstellende Künste als jede andere Stadt in den USA und eine innovative Kulinarikszene, die von einflussreichen Vordenkern geleitet wird. Als globale Kreativhauptstadt und Epizentrum des Sportuniversums bietet LA Besuchern aus aller Welt grenzenlose Möglichkeiten. Weitere Informationen unter www.discoverlosangeles.com oder auf Threads und Instagram.

PRESSEKONTAKT

Presse:
Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Anja Höbler
Lilli-Palmer-Str. 2
D-80636 München
Tel.: +49 175 59 833 19
E-Mail: ahoebler@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de

Reiseveranstalter:
Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Ines Niehues
Lilli-Palmer-Str. 2
D-80636 München
Tel.: +49 160 380 6025
E-Mail: iniehues@latourism.org
Internet: www.lieb-management.de