



## PRESSEINFORMATION

SEPTEMBER 2024

### 25 Jahre Malta Tourism Authority

Jubiläumsfeier würdigt Engagement und Errungenschaften der Tourismusbehörde

**Valletta / München – 17. September 2024.** Die Malta Tourism Authority (MTA) feierte am 9. September 2024 ihr 25-jähriges Bestehen mit einer besonderen Veranstaltung in der historischen Auberge d'Italie in Valletta, dem ehemaligen Sitz der MTA. Dieser Meilenstein markiert ein Vierteljahrhundert des Engagements für die Förderung Maltas als weltweit führendes Reiseziel, die Ankurbelung des Wirtschaftswachstums und die stetige Verbesserung des Besuchererlebnisses auf den maltesischen Inseln.



Von links: (1) MTA CEO Carlo Micallef, Tourismusminister Clayton Bartolo und Chairman Gavin Gulia schneiden die Geburtstagstorte an (2) Gäste der Jubiläumsfeier in der Auberge d'Italie in Valletta (3) MTA CEO Carlo Micallef © VisitMalta

An den Feierlichkeiten zum 25-jährigen Jubiläum der Malta Tourism Authority nahmen frühere und aktuelle Mitarbeitende, Vorsitzende, Geschäftsführer und für Tourismus zuständige Minister sowie der Vorstand teil. Ehemalige Mitarbeitende und Führungskräfte wurden für ihre langjährigen Beiträge zum Erfolg der Behörde gewürdigt, die den maltesischen Tourismussektor entscheidend geprägt haben. Die Veranstaltung bot auch die Gelegenheit zum Austausch über Strategien, Herausforderungen und Errungenschaften.

MTA-Chairman Gavin Gulia hob in seiner Ansprache die zentrale Rolle der Tourismusorganisation bei der Diversifizierung des maltesischen Tourismusangebots hervor und konstatiert: „Unser Erfolg ist dem Engagement und der Leidenschaft all derer zu verdanken, die in der Vergangenheit und der

Gegenwart die Vision teilen, Malta zu einem weltweit führenden Reiseziel zu machen.“ CEO Carlo Micallef fügte hinzu: „Heute geht es nicht nur darum, die Errungenschaften der Behörde zu feiern, sondern auch darum, das Vermächtnis derjenigen zu würdigen, die das Fundament für den Erfolg unserer Tourismusindustrie gelegt haben. Auch in Zukunft setzt die MTA auf Innovation, Nachhaltigkeit und die Stärkung von Maltas Wahrnehmung weltweit.“ Tourismusminister Clayton Bartolo betonte zudem die Unterstützung der Regierung und die Bedeutung der Tourismusindustrie für die maltesische Wirtschaft: „Der Einfluss der MTA auf die Tourismuslandschaft ist erheblich und wir möchten entschlossen auf diesen Erfolg weiter aufbauen. Die Behörde war ein Eckpfeiler bei der Schaffung eines dynamischen Tourismussektors, der unser einzigartiges Erbe, unsere Kultur und unsere natürliche Schönheit in der Welt bekannt macht.“

---

## ÜBER MALTA

---

Sonne rund ums Jahr, kristallklares Wasser, vibrierende Kultur und eine faszinierende Vergangenheit – es gibt viel zu erleben auf dem Archipel im Mittelmeer, das aus den drei Inseln Malta, Gozo und Comino besteht. Die Hauptstadt Valletta auf Malta ist das kulturelle Zentrum. Malts kleinere Schwesterinsel Gozo ist ländlicher geprägt mit Fischfang, Landwirtschaft und Handwerk. Comino ist unbevölkert. Zu den fesselnden Sehenswürdigkeiten gehören das weltberühmte Hypogäum (UNESCO), prähistorische Tempel, stattliche Barockpaläste und Renaissance-Kathedralen. Die Landschaft ist mit Megalithen, mittelalterlichen Mauern und sagenhaften Höhlen überzogen. Die ältesten bekannten menschlichen Anlagen der Welt präsentieren sich dem Besucher in einem riesigen Freilichtmuseum. Die verschiedenen Nationalitäten von Malts Besitzern haben zu einer faszinierenden Verschmelzung der Stile und Traditionen geführt. Außerhalb der Orte verbinden Wanderwege Natur und Geschichte. Wassersportler schätzen die türkisfarbenen Buchten und historischen Unterwasserschätze. Kontakt bei Veröffentlichung: Fremdenverkehrsamt Malta, Schillerstr. 30-40, 60313 Frankfurt am Main, Telefon +49 69 24 75 03 130, E-Mail: [info@urlaubmalta.com](mailto:info@urlaubmalta.com); [www.visitmalta.com](http://www.visitmalta.com), [www.malta.reise](http://www.malta.reise)

---

## BILDMATERIAL & DISCLAIMER & KONTAKT

---

Eine Fotogalerie zu Malta finden Sie [hier](#). Weitere Bilder und Medieninformationen stehen in unserem Media-Content-Room [hier](#) zur Verfügung. Bitte beachten Sie das Copyright im Dateinamen / in den Bildeigenschaften.

Aus Gründen des Leseflusses verzichten wir auf das Gendern. Wenn wir über Gäste, Naturliebhaber, Teammitglieder etc. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen. Inklusion ist für uns selbstverständlich.

Pressekontakt:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH  
Anett Wiegand  
Bavariaring 38 / Luisenstraße 7  
D-80336 München / 63263 Neu-Isenburg  
Tel.: +49 (0)175 925 523 9  
E-Mail: [awiegand@lieb-management.de](mailto:awiegand@lieb-management.de)  
Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)

---

