



PRESSEINFORMATION

JUNI 2024

Münchner Tourismusagentur erweitert Kundenportfolio in Afrika

Wilderness beauftragt Lieb Management mit PR-Repräsentanz im deutschsprachigen Markt

München, 3. Juni 2024: Die Münchner Tourismusagentur Lieb Management ist seit zwölf Jahren als Sales & Marketing-Repräsentanz für den Kunden Wilderness zuständig. Zum 1. Juni übernimmt das Team nun auch die Medienarbeit in Deutschland, Österreich und der Schweiz für den vor über 40 Jahren gegründeten Anbieter exklusiver und nachhaltiger Reisen auf dem afrikanischen Kontinent.



© Wilderness

„Wir freuen uns sehr“, so Tarryn Gibson, Group Head of Communications bei Wilderness, „nun auch auf der Public Relations-Seite mit Lieb Management zusammenzuarbeiten und so den deutschsprachigen Markt aus einer Agenturhand betreuen zu können.“ „Wilderness zählt zu einem unserer langjährigsten Kunden“, ergänzt Ralf Lieb, Gründer und Managing Director von Lieb Management. „Wir schätzen uns sehr glücklich, dem Team vor Ort ab sofort eine 360 Grad-Beratung und -Unterstützung anbieten zu dürfen und zusammen mit Wilderness die Mission ‚Gemeinsam die Wildnis der Welt zu vergrößern‘ weiter voranzutreiben.“

Wilderness ist aktuell in acht Ländern mit mehr als 60 exklusiven und zahlreich ausgezeichneten Camps und Lodges vertreten. Auf einer Gesamtfläche von 2,3 Millionen Hektar Land, die in den nächsten Jahren verdoppelt werden soll, haben Naturschutz und Gastfreundschaft höchste Priorität. 1983 von zwei passionierten Guides in Botswana gegründet, hat sich Wilderness seine Philosophie bewahrt. Rund 3.000 Mitarbeiter kümmern sich um einzigartige Reiseerlebnisse, die einen wesentlichen Beitrag zum Erhalt von Flora und Fauna, aber auch zur Förderung lokaler Gemeinden leisten. Dabei stehen die individuellen Begegnungen mit Tieren, Natur und Menschen im Vordergrund. Heute ist Wilderness in Botswana,

Namibia, Südafrika, Simbabwe, Sambia, Kenia, Ruanda und Tansania vertreten. Zum Unternehmen zählen heutzutage außerdem gemeinnützige Organisationen, eine private Fluggesellschaft, eine Full Service Destination Management Company (DMC) und verschiedene Handelspartner in der Tourismusindustrie.

Das Angebot von Wilderness umfasst einige der weltweit exklusivsten Safari Camps und basiert auf sieben Säulen: Reiseerlebnisse in nahezu unberührten Destinationen, mit den bestmöglichen Wildtiererlebnissen und umfassend ausgebildeten Guides, eine Camp-Architektur, die sich in das Umfeld einfügt, kulturelle Begegnungen mit Einheimischen, reibungslose Reiseabläufe mit maximalem Service und ein starkes Engagement, als Anbieter und als Gast einen Beitrag zu leisten.

Zu den Erlebnissen vor Ort gehören je nach Region Game Drives (sowohl tagsüber als auch bei Nacht), Buschwanderungen, Gorilla- und Nashorn-Trekking, Heißluftballon- und Boot-Safaris und die „Star Bed Experience“ mit Übernachtungen unter freiem Himmel. Wilderness bedeutet zudem Wellness für Körper und Geist – mit Spa-Anwendungen und erstklassiger Kulinarik. Die Reiseerlebnisse von Wilderness sind für verschiedene Zielgruppen ausgelegt – von Familien über Paare bis hin zu Individualreisenden.

Folgende Neueröffnungen stehen für 2024 an:

- Wilderness Mokete, Botswana (Juni)
- Wilderness Bisate Reserve, Ruanda (September)

Außerdem eröffnen folgende Camps nach einem umfangreichen Umbau:

- Wilderness Desert Rhino Camp, Namibia (Juli)
- Wilderness Tubu Tree und Little Tubu, Botswana (Juni)

Weitere Informationen zu Wilderness finden Sie unter www.wildernessdestinations.com.

BILDMATERIAL

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie [hier](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

PRESSEKONTAKT

Lisa Reinshagen

Tel.: +49 (0) 151 61039357

E-Mail: lreinshagen@lieb-management.de

Maria Kirchner

Tel.: +49 (0) 175 925 8345

E-Mail: mkirchner@lieb-management.de

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Bavariaring 38; D-80336 München

Internet: www.lieb-management.de

