



**MM  
GY** Lieb

## PRESSEINFORMATION

### Wilderness zieht positive Impact-Bilanz für 2025

Der Öko-Safarianbieter blickt auf ein erfolgreiches Jahr der Naturschutz- und Community-Initiativen im südlichen und östlichen Afrika zurück

**München – 17. Dezember 2025.** Mit starken Ergebnissen unterstreicht Wilderness auch 2025 seinen Führungsanspruch im nachhaltigen Tourismus Afrikas. Der Luxussafarianbieter engagiert sich mit wirkungsvollen Projekten für Bildung, Nachhaltigkeit und Mensch-Wildtier-Koexistenz, wodurch lokale Gemeinden nachhaltig gestärkt werden und Reisende einen unmittelbaren Einblick in gelebten Naturschutz erhalten.



v. l. n. r.: Honigernte bei Diyoveya Honey in Botswana, Children in the Wilderness Camp, Ngamo Livestock Farm & Vocational Centre in Simbabwe; Copyright: Wilderness

Wie eng Mensch und Natur zusammenhängen, zeigt beispielsweise das [Projekt Diyoveya Honey](#) in Botswana. Die Initiative hilft ländlichen Gemeinden, durch die Produktion von Honig nachhaltige lokale Einnahmen zu erzielen – und trägt gleichzeitig dazu bei, Konflikte zwischen Menschen und Elefanten, die die Dörfer aufgrund der Bienenstöcke meiden, zu reduzieren. Das geerntete Naturprodukt wird von Wilderness für den Einsatz in den eigenen Camps gekauft, wodurch ein geschlossener Wirtschaftskreislauf entsteht, der Gemeinschaften stärkt und den Naturschutz fördert.

Ein weiteres [Beispiel](#) ist der zwölfjährige Kitso aus Seronga, einem Dorf in der Okavango-Region in Botswana. Der Junge ist eines von 8.650 Kindern, die Wilderness in den vergangenen 24 Jahren im Rahmen der Children in the Wilderness-Camps, jährlichen Öko-Camps in Lodges von Wilderness, gefördert hat. Seine Begeisterung für Natur und seine Hoffnung auf eine bessere Zukunft zeigen eindrucksvoll, wie Bildung junge Menschen inspirieren und langfristig zu Botschaftern des Naturschutzes machen kann.

In Simbabwe verbindet Wilderness Bildung und Potenzialentfaltung auf innovative Weise: Ngamo, ein [modernes Ausbildungszentrum und eine Farm](#), vermittelt Jugendlichen und lokalen Gemeinden Kenntnisse in nachhaltiger

Landwirtschaft. Damit entsteht eine lokale, regenerative Wirtschaft, die sowohl Einkommen schafft als auch die Grundlage für eine neue Generation verantwortungsbewusster landwirtschaftlicher Führungskräfte legt.

Die erste Wilderness Impact Challenge – ein Wettbewerb, der innovative Naturschutzprojekte fördert und mit Preisgeldern unterstützt, um nachhaltige Lösungen in Afrika umzusetzen – stieß auf große Resonanz: Über 100 Bewerber, vier beeindruckende Finalisten und ein Gewinnerprojekt, das mit 100.000 US-Dollar (rund 85.000 Euro) ausgezeichnet wurde. Die Vielfalt der eingereichten Naturschutzideen überzeugte nicht nur die Jury, sondern auch die internationale Fachwelt. So wurde die Initiative in Condé Nast Traveler's „Bright Ideas in Travel 2025“ aufgenommen – einer Auswahl zukunftsweisender Projekte, die die Reisebranche voranbringen.

Mit diesen und vielen weiteren Projekten bekräftigt Wilderness seine Mission, die letzten Wildnisgebiete des Planeten zu schützen und gleichzeitig jene Menschen zu unterstützen, die sie ihr Zuhause nennen. Insgesamt begrüßte Wilderness 2025 44.835 Gäste aus über 110 Nationen. Der Öko-Safarianbieter investierte im vergangenen Jahr über 17 Millionen US-Dollar (rund 14,5 Millionen Euro) direkt in lokale Gemeinden und Wirtschaftskreisläufe und wurde mit 34 Hospitality- und Naturschutzpreisen ausgezeichnet. Ein besonderer Meilenstein: 206 Mitarbeitende feierten ihr 20-jähriges Firmenjubiläum, was die starke Unternehmenskultur und langjährige Bindung innerhalb des Wilderness-Teams eindrucksvoll unterstreicht.

## **BILDMATERIAL & DISCLAIMER**

Bildmaterial zu dieser Meldung ist [hier](#) verfügbar (Copyright wie angegeben). Allgemeines Bildmaterial zu Wilderness steht [hier](#) zum Download bereit (Copyright wie angegeben).

Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

## **ÜBER WILDERNESS**

Wilderness wurde vor über 40 Jahren von zwei passionierten Guides in Botswana gegründet – mit dem Ziel, die letzten verbliebenen Naturschutzgebiete der Welt zu schützen und zu vergrößern. Heute ist das Unternehmen in acht Ländern Afrikas mit mehr als 60 exklusiven und zahlreich ausgezeichneten Camps und Lodges vertreten. Auf einer Gesamtfläche von 2,3 Millionen Hektar Land, die bis 2030 verdoppelt werden soll, haben Naturschutz und Gastfreundschaft höchste Priorität. Rund 3.000 Mitarbeiter kümmern sich um einzigartige Reiseerlebnisse, die einen wesentlichen Beitrag zum Erhalt von Flora und Fauna, aber auch zur Förderung lokaler Gemeinden leisten. Individuelle Begegnungen mit Tieren, Natur und Menschen stehen bei Reisen mit Wilderness in Botswana, Namibia, Ruanda, Simbabwe, Sambia, Tansania, Kenia und Südafrika im Vordergrund. Zum Unternehmen zählen außerdem gemeinnützige Organisationen, eine private Fluggesellschaft, eine Full Service Destination Management Company (DMC) und verschiedene Handelspartner in der Tourismusindustrie. [www.wildernessdestinations.com](http://www.wildernessdestinations.com)

## **PRESSEKONTAKT**

Lieb Management & Beteiligungs GmbH  
Maria Kirchner / Lisa Reinshagen  
Bavariaring 38, D-80336 München  
Tel.: +49 (0) 175 925 8345 / +49 (0) 151 61039357



WILDERNESS

E-Mail: [mkirchner@lieb-management.de](mailto:mkirchner@lieb-management.de) / [lreinshagen@lieb-management.de](mailto:lreinshagen@lieb-management.de)

Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)



WILDERNESS