



PRESSEINFORMATION

Vereinte Nationen ernennen Göteborg zum neuen globalen UN-Hub für „Sustainable Lifestyles“

Schwedische Stadt an der Westküste damit erster UN-Hub in Nordeuropa / Starkes Signal für nachhaltigen Städtetourismus

München/Göteborg – 25.9.2025. Die Vereinten Nationen haben Göteborg als neuen globalen UN-Hub für „Sustainable Lifestyles“ benannt. Die Bekanntgabe erfolgte am 24. September 2025 am Rande der UN-Generalversammlung, die zuvor in New York tagte. In den kommenden zwei Jahren wird Göteborg damit zur internationalen Plattform, auf der Akteure aus Tourismus, Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft gemeinsam skalierbare Lösungen entwickeln, die den Wandel zu nachhaltigen Lebensstilen beschleunigen – mit spürbarem Mehrwert für Reisende, die schon heute von entsprechenden Angeboten in der Schärenküstenmetropole profitieren: von eco-zertifizierten Hotels über mit erneuerbarer Energie betriebene Trams und Fähren bis zu kulinarischen Erlebnissen, die Nachhaltigkeit genussvoll erlebbar machen.



V. l. n. r.: Luftbild Göteborg mit Göta älv (Göteborg & Co), Flohmarkt Kronhusbodarna (Göteborg & Co), Mietfahrräder und Straßenbahnen in Göteborg (Göteborg & Co/Peter Kvarnström)

Unmittelbar nach der Ernennung setzte der in Göteborg aufgewachsene Spitzenkoch Marcus Samuelsson einen kulinarischen Akzent und präsentierte in Zusammenarbeit mit Visit Sweden Göteborgs neue nachhaltige Signature-Speise „Gothenburg Royale“. Katarina Thorstensson, Senior Strategist & Advisor, Sustainability und Destinationsentwicklung bei Göteborg & Co, stellte zudem zentrale Initiativen der Stadt vor. „Unter den Weltführern im UN-Hauptquartier zu sein und Göteborg auf die globale Landkarte zu setzen, ist bedeutsam und historisch. Wir freuen

uns auf die kommenden zwei Jahre als Nachhaltigkeits-Hub“, sagt Thorstensson. „Lokale Lösungen können eine globale Transformation auslösen“, fügt Annemarie Hou, Executive Director des United Nations Office for Partnership, hinzu. „Gemeinsam mit Göteborg werden wir nachhaltige Lebensstile beschleunigen und lokales Handeln mit globaler Wirkung verbinden“, so Hou weiter.

Göteborg: eine Bühne für nachhaltige Reiseerlebnisse

Bereits vor dem Ritterschlag durch die Vereinten Nationen wurde Göteborg sieben Mal als nachhaltigste Destination der Welt ausgezeichnet (Global Destination Sustainability Index) und nimmt auch im GDS-Index 2025 wieder eine Spitzenposition ein (Platz zwei unter rund 100 bewerteten Destinationen). Die Stadt verankert ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit ganzheitlich – von Kultur über Tourismus und Stadtentwicklung bis zur Wirtschaft. Dazu kommen messbare Standards für Reisende: 96 Prozent der Hotelzimmer waren 2025 umweltzertifiziert, 95 Prozent des öffentlichen Verkehrs werden mit erneuerbarer Energie betrieben. Kurze Wege zwischen Altstadtgassen und Wasser, der autofreie Schärengarten direkt vor der Haustür und ein breites Kultur- und Kulinarikangebot machen den nachhaltigen Citytrip leicht. Göteborg wurde zudem als European Capital of Smart Tourism ausgezeichnet und führt auch viele weitere internationale Rankings nachhaltiger Reiseziele an. Als Teil der EU-Mission „100 klimaneutrale und smarte Städte“ strebt die Stadt Klimaneutralität bis 2030 an.

Über den UN-Hub für „Sustainable Lifestyles“

Der neue UN-Hub ist Teil des United Nations Fashion and Lifestyle Network. Ziel ist es, Kooperationen rund um nachhaltige Lebensstile zu fördern, Innovation voranzutreiben und Lösungen zu skalieren, welche die vereinbarten 17 Nachhaltigen Entwicklungsziele (SDGs) unterstützen – inklusive Pilotprojekten zur Kreislaufwirtschaft und nachhaltigem Leben. Das Netzwerk ist eine gemeinsame Initiative des United Nations Office for Partnerships, des Fashion Impact Fund und des United Nations Department of Economic and Social Affairs.

Weitere Informationen: www.goteborg.com, www.unep.org

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie **[hier](#)**. Bitte beachten Sie die Bildrechte. Weiteres Pressematerial zu Göteborg finden Sie **[hier](#)**.

Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER GÖTEBORG

Städtetrip oder Naturerlebnis? Diese Frage stellt sich in Göteborg nicht. Die 600.000-Einwohner-Stadt an der Westküste Schwedens liegt direkt am Meer, die Inseln des Göteborger Schärengartens direkt vor der Haustür. Im Zentrum erwartet Besucher nicht nur eine ausgeprägte Kunst- und Kulturszene, erstklassige Restaurants und eine faszinierende Geschichte. Naturnahe Erlebnisse sind auch in Göteborg selbst nie weit entfernt: Rad- und Wanderwege führen durch die Stadt, zahlreiche Kanu- und Kajak-Verleihstationen ermöglichen eine Entdeckung auf den Kanälen und Wasserwegen, Parks und Gärten sind Orte zum Verweilen und Zusammensein. Die sehr gute Bahnanbindung, Restaurants mit Ökosiegel, 95 Prozent umweltzertifizierte Hotels, die Nutzung von erneuerbaren Energien im

Nahverkehr sowie eine Vielzahl an nachhaltigen Erlebnissen machen Göteborg zu einer der nachhaltigsten Städte der Welt.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Mathias Christmann

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0) 170 3645650

E-Mail: mchristmann@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

go:teborg