



## PRESSEINFORMATION

### Neue Webseite gelauncht: Göteborg spricht jetzt Deutsch

Deutschsprachige Landingpage stärkt Positionierung in Deutschland, Österreich und der Schweiz / Interesse aus diesen Ländern wächst stark

**München/Göteborg – 20. März 2026.** Göteborg baut seine Aktivitäten im deutschsprachigen Markt weiter aus: Ab sofort ist die offizielle Tourismus-Website der schwedischen Westküstenmetropole erstmals auch auf Deutsch verfügbar. Mit der neuen Landingpage unter [www.goteborg.com/de](http://www.goteborg.com/de) reagiert die Destination gezielt auf das wachsende Interesse deutscher Reisender an Schweden und der Region. Laut der touristischen Dachorganisation Visit Sweden interessieren sich rund 27 Millionen Deutsche für das Reiseland Schweden – ein Potenzial, das Göteborg künftig noch stärker nutzen möchte. Bereits heute zählt Deutschland zu den wichtigsten internationalen Quellmärkten: 2025 wurden rund 157.000 Übernachtungen deutscher Gäste in Göteborg registriert, ein Plus von acht Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

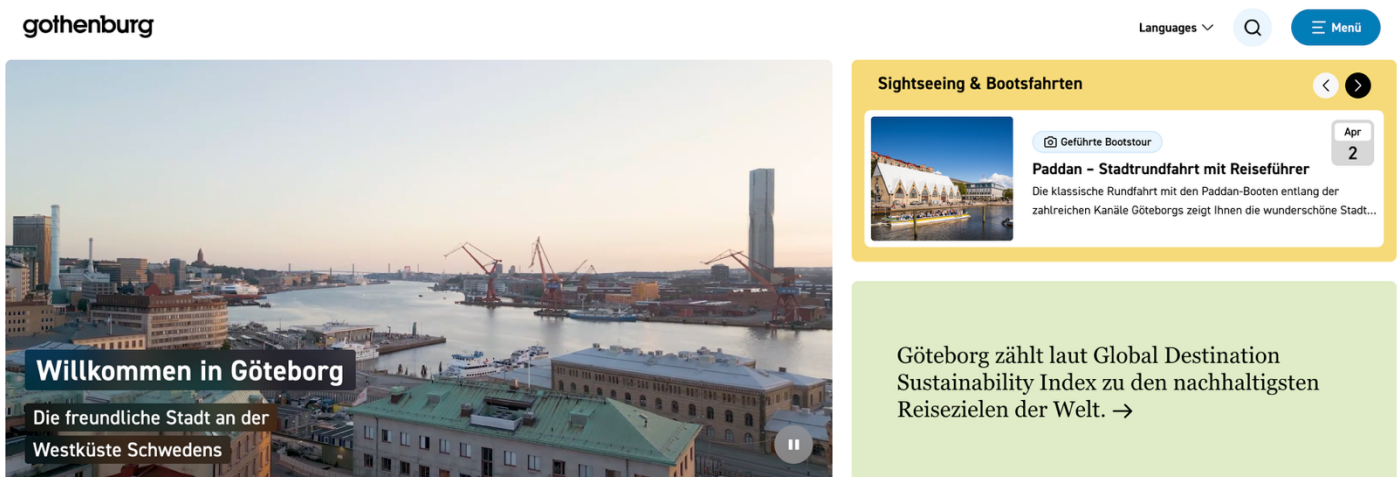


Bild: Screenshot der Webseite [goteborg.com/de](http://goteborg.com/de) (Auszug)

Die neue deutschsprachige Website bietet einen strukturierten Überblick über das touristische Angebot der Destination und richtet sich gezielt an die Bedürfnisse deutscher Reisender. Inhalte sind unter anderem nach Themen wie nachhaltiges Reisen, Kulinarik, Kultur, Outdoor-Erlebnisse und Schrengarten gegliedert. Ergänzt wird das Angebot durch konkrete Reisetipps, saisonale Empfehlungen, inspirierende Routenvorschläge sowie praktische Informationen zur Anreise, Mobilität vor Ort und Unterkunftssuche. Damit dient die Plattform, welche fortlaufend um neue Inhalte

und Informationen erweitert wird, sowohl als Inspirationsquelle als auch als konkretes Planungstool für einen Aufenthalt in Göteborg.

Weitere Informationen: [www.goteborg.com/de](http://www.goteborg.com/de)

## **BILDMATERIAL & DISCLAIMER**

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie [hier](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte. Weiteres Pressebildmaterial zu Göteborg finden Sie [hier](#).

Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

## **ÜBER GÖTEBORG**

Städtetrip oder Naturerlebnis? Diese Frage stellt sich in Göteborg nicht. Die 600.000-Einwohner-Stadt an der Westküste Schwedens liegt direkt am Meer, die Inseln des Göteborger Schärengartens direkt vor der Haustür. Im Zentrum erwartet Besucher nicht nur eine ausgeprägte Kunst- und Kulturszene, erstklassige Restaurants und eine faszinierende Geschichte. Naturnahe Erlebnisse sind auch in Göteborg selbst nie weit entfernt: Rad- und Wanderwege führen durch die Stadt, zahlreiche Kanu- und Kajak-Verleihstationen ermöglichen eine Entdeckung auf den Kanälen und Wasserwegen, Parks und Gärten sind Orte zum Verweilen und Zusammensein. Die sehr gute Bahnanbindung, Restaurants mit Ökosiegel, 95 Prozent umweltzertifizierte Hotels, die Nutzung von erneuerbaren Energien im Nahverkehr sowie eine Vielzahl an nachhaltigen Erlebnissen machen Göteborg zu einer der nachhaltigsten Städte der Welt.

## **PRESSEKONTAKT**

MMGY Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Mathias Christmann

Lilli-Palmer-Str. 2

D-80636 München

Tel.: +49 170 3645650

E-Mail: [mchristmann@lieb-management.de](mailto:mchristmann@lieb-management.de)

Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)

