




Holland America Line®
SAVOR THE JOURNEY

PRESSEINFORMATION

Holland America Line bringt ersten auf See gereiften Whiskey an Bord

Einzigartige Kooperation: Jefferson's Bourbon reift auf Kreuzfahrtschiffen und wird durch Routen, Klima und Seegang geprägt

München – 30. März 2026. Holland America Line kündigt anlässlich des International Whiskey Day eine Partnerschaft mit Jefferson's Bourbon an – und eine Premiere: Erstmals wird Bourbon während einer Kreuzfahrt auf See gereift – und zwar flächendeckend über die gesamte Flotte der Reederei. Bis Ende April 2026 werden alle elf Schiffe der Flotte mit einem eigenen Fass ausgestattet sein. Während einer Reifezeit von mindestens sechs Monaten sind die Fässer den natürlichen Einflüssen der Reise ausgesetzt, darunter wechselnde Klimazonen, salzhaltige Meeresluft, Wellengang und die stetige Bewegung des Schiffs. Diese Faktoren prägen Geschmack, Tiefe und Charakter des Bourbons und machen jede Abfüllung zu einem einzigartigen Produkt, dessen Profil unmittelbar von seiner Reise beeinflusst wird.



V. l. n. r.: Das Kreuzfahrtschiff Westerdam in Alaska, Jefferson's-Bourbon-Gründer Trey Zoeller, Jefferson's „Ocean Aged at Sea“ Bourbon © Holland America Line

Ein Whiskey geprägt von der Reise

„Die Partnerschaft mit Jefferson's Bourbon ist ein weiteres Beispiel dafür, wie wir uns durch besondere Genusserlebnisse, die eng mit der Reise selbst verbunden sind, abheben“, erklärt Drew Foulk, Director of Food and Beverage Revenue and Innovation bei Holland America Line. „Die Reifung an Bord und die spätere exklusive Verfügbarkeit für unsere Gäste unterstreichen unseren Anspruch, innovative Genusskonzepte zu entwickeln, die durch die Route selbst geprägt werden.“ Gäste haben die Möglichkeit, den Reifeprozess zu begleiten: Verkostungen und begleitende Programme an Bord veranschaulichen, wie unterschiedliche Routen und klimatische Bedingungen den Whiskey beeinflussen. Nach Abschluss

der Reifezeit werden die limitierten Abfüllungen – pro Fass entstehen etwa 150 bis 300 Flaschen – im Jahr 2027 exklusiv an Bord verfügbar sein und das bestehende Single Barrel Program erweitern.

Partnerschaft im Zeichen von Innovation und „America’s 250th“

Die Kooperation ist Teil der umfangreichen „America’s 250th“-Initiative von Holland America Line, die unter dem Leitmotiv „The Spirit of Independence“ steht. Jefferson’s Bourbon bringt dabei eine traditionsreiche Geschichte amerikanischer Whiskeyherstellung ein, die über acht Generationen zurückreicht. Die heutige Marke wurde 1997 von Trey Zoeller und seinem Vater Chet gegründet und verbindet handwerkliche Tradition mit einem ausgeprägten Innovationsgeist. Die Idee, Bourbon auf See zu reifen, entstand aus der Frage, wie Bewegung, Temperaturunterschiede und salzhaltige Luft den Reifeprozess beeinflussen. Nach zahlreichen Experimenten auf Fracht- und Fischereischiffen wird dieses Konzept nun erstmals auf eine gesamte Kreuzfahrtflotte übertragen. „Mit Holland America Line begeben wir uns auf eine außergewöhnliche Entdeckungsreise“, sagt Trey Zoeller, Gründer von Jefferson’s Bourbon. „Unterschiedliche Routen bedeuten unterschiedliche klimatische Bedingungen – und damit jeweils einzigartige Aromenprofile. Das Ergebnis ist ein Whiskey, der die Reise selbst widerspiegelt und exklusiv für Gäste an Bord verfügbar sein wird.“

Weitere Partnerschaften im Jubiläumsjahr

Neben Jefferson’s Bourbon arbeitet Holland America Line im Rahmen von „America’s 250th“ mit weiteren renommierten US-Marken zusammen. So entstand gemeinsam mit der traditionsreichen Schreibwarenmarke Crane eine exklusive Kartenkollektion, gestaltet von Künstlern der United States Veterans’ Artists Alliance. In Kooperation mit Pendleton Woolen Mills wurde zudem eine limitierte, nummerierte Decke im Alaska-Design entwickelt, die 2026 auf Alaska-Kreuzfahrten erhältlich sein wird. Ein weiteres Highlight ist eine 28-tägige „Pan Am® 100th Anniversary Legendary Voyage“, die 2027 entlang historischer Flugrouten der legendären Clipper-Flüge führt und 18 Häfen entlang der Karibik anläuft. Bis zum Jubiläum am 4. Juli 2026 sind weitere Kooperationen und limitierte Produkte geplant.

„Stars and Stripes“-Kreuzfahrt zum Unabhängigkeitstag

Ein besonderes Erlebnis bietet zudem die „America’s 250th Celebration: Stars and Stripes“-Kreuzfahrt, die am 4. Juli 2026 in Boston startet. Gäste erleben unter anderem ein Feuerwerk vor der historischen Skyline, ein festliches Deck-Event mit klassischer amerikanischer Küche sowie Live-Musik im Zeichen der US-amerikanischen Kulturgeschichte. Die Route umfasst zudem bedeutende historische Städte wie Norfolk und New York, wo ein Übernachtaufenthalt geplant ist.

Weitere Informationen: www.hollandamerica.com

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Allgemeines Bildmaterial zu Holland America Line steht [hier](#) zum Download bereit (Copyright: Holland America Line).

Aus Gründen des Leseflusses haben wir im Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Besucher, Gäste, Passagiere und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER HOLLAND AMERICA LINE

Holland America Line ist eine Tochtergesellschaft der Carnival Corporation & plc. Von ihrem Firmensitz in Seattle, USA, betreibt sie elf Hochsee-Kreuzfahrtschiffe mit einer Kapazität von bis zu 2.600 Passagieren und steuert 400 Häfen in 100 Ländern auf allen sieben Kontinenten an. Die ursprünglich niederländische Reederei betrieb von Rotterdam aus über ein Jahrhundert hinweg einen transatlantischen Passagier-Liniendienst – so gut wie jeder holländische Auswanderer kam mit einem Schiff der Holland America Line in die USA. Heute ist sie ein reines Premium-Kreuzfahrtunternehmen. Haupteinsatzort der Schiffe ist Alaska, doch auch diverse andere Reiseziele rund um den Globus – von Südamerika über Asien bis hin zu Australien und der Antarktis – gehören zum Portfolio. Sorgfältig ausgearbeitete Reiserouten, spannende Destinationen, geräumige und elegante Schiffe und die unübertroffene Gastfreundschaft sind die Merkmale einer jeden Kreuzfahrt der Premium-Reederei.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Mathias Christmann / Carola Kolmann

Lilli-Palmer-Str. 2

D-80636 München

Tel.: +49 (0) 171 364 4560 / +49 (0) 171 691 5612

E-Mail: mchristmann@lieb-management.de / ckolmann@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de



Holland America Line®
SAVOR THE JOURNEY