




Holland America Line®
SAVOR THE JOURNEY

PRESSEINFORMATION

Holland America Line schließt Vereinbarung mit IMG über flottenweite Senderechte für den FIFA World Cup 26™ auf den Sport 24 Event Kanälen

Fußballfans können ihre Traumkreuzfahrt buchen – in dem Wissen, dass sie alle Spiele live an Bord verfolgen können

München – 16. Dezember 2025. Holland America Line hat bekannt gegeben, dass das Unternehmen von IMG die Rechte zur Übertragung der FIFA-Fußball-Weltmeisterschaft 2026™ für seine gesamte Flotte von 11 Schiffen erworben hat. Mit steigender Vorfreude auf das internationale Turnier, das nur alle vier Jahre stattfindet, können Fußballfans nun beruhigt ihre Traumkreuzfahrt buchen – in dem Wissen, dass sie keinen Moment der Action verpassen werden, ganz gleich, wohin ihre Reise sie führt.



V. l. n. r.: Westerdam in Yakutat Bay; Port Talk an Bord; Eurodam vor Seattle. © Holland America Line

Vom 11. Juni bis zum 19. Juli 2026 werden alle 104 Spiele des Turniers, das in den USA, Kanada und Mexiko ausgetragen wird, über die Sport 24 Special Event Channels auf den Kabinenfernsehern der Gäste zu sehen sein. Eine Auswahl besonders hochkarätiger Spiele wird auf ausgewählten Schiffen zudem auf Großbildleinwänden am Lido-Pooldeck oder im immersiven World Stage Theater gezeigt und sorgt so für ein einzigartiges Seherlebnis auf See.

„Fußball ist die beliebteste Sportart der Welt. Der FIFA World Cup™ ist das prestige-trächtigste Fußballturnier weltweit, und wir wissen, wie wichtig es für unsere Gäste ist, dieses Ereignis live an Bord unserer Schiffe verfolgen zu können“, sagt Michael Smith, Senior Vice President Guest Experience and Product Development. „Unsere Gäste können ihre

Kreuzfahrt für den kommenden Sommer mit gutem Gewissen buchen – in dem Wissen, dass sie, sollte ihr Nationalteam oder ihr Lieblingsteam weiterkommen, das Spiel ganz bequem von ihrer Kabine aus verfolgen können.“

Kate Garden, Commercial Director bei IMG, ergänzt: „Der FIFA World Cup 26™ ist ein wahrhaft globales Sportereignis, und wir freuen uns, Holland America Line dabei zu unterstützen, Fans an Bord ein unvergessliches Seherlebnis zu bieten. Egal ob von ihren privaten Kabinen oder von den offenen Decks aus, Gäste können die Atmosphäre und Spannung des Turniers hautnah erleben, während wir im kommenden Sommer den Geist der Stadien auf das Meer bringen.“

„Mit der Übertragung der Spiele und einzigartigen Erlebnissen an Bord aller 11 Schiffe wird die FIFA-Fußball-Weltmeisterschaft 26™ zu einem unvergesslichen Fest des Sports und der Verbundenheit auf See – ganz gleich, ob auf einer Kreuzfahrt in Alaska, Kanada/Neuengland oder Europa.“

Beispielhafte Reisen während des Turnierzeitraums sind unter anderem:

- 7-tägige „[Alaska Explorer](#)“-Kreuzfahrt mit der Noordam, Abfahrt am 5. Juli 2026
- 28-tägige „[Legendary Alaska Arctic Circle Solstice](#)“-Kreuzfahrt mit der Noordam, Abfahrt am 7. Juni 2026
- 14-tägige „[Wild British Isles: Belfast Evening Stay](#)“-Kreuzfahrt mit der Nieuw Statendam, Abfahrt am 10. Juli 2026
- 7-tägige „[Norwegian Fjords & Sognefjord](#)“-Kreuzfahrt mit der Rotterdam, Abfahrt am 28. Juni 2026

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Bildmaterial speziell zu dieser Meldung findet sich unter [hier](#). Allgemeines Bildmaterial zu Holland American Line steht [hier](#) zum Download bereit (Copyright: Holland America Line).

Aus Gründen des Leseflusses haben wir im Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Besucher, Gäste, Passagiere und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER HOLLAND AMERICA LINE

Holland America Line ist eine Tochtergesellschaft der Carnival Corporation & plc. Von ihrem Firmensitz in Seattle, USA, betreibt sie elf Hochsee-Kreuzfahrtschiffe mit einer Kapazität von bis zu 2.600 Passagieren und steuert 400 Häfen in 100 Ländern auf allen sieben Kontinenten an. Die ursprünglich niederländische Reederei betrieb von Rotterdam aus über ein Jahrhundert hinweg einen transatlantischen Passagier-Liniendienst – so gut wie jeder holländische Auswanderer kam mit einem Schiff der Holland America Line in die USA. Heute ist sie ein reines Premium-Kreuzfahrtunternehmen. Haupteinsatzort der Schiffe ist Alaska, doch auch diverse andere Reiseziele rund um den Globus – von Südamerika über Asien bis hin zu Australien und der Antarktis – gehören zum Portfolio. Sorgfältig ausgearbeitete Reiserouten, spannende Destinationen, geräumige und elegante Schiffe und die unübertroffene Gastfreundschaft sind die Merkmale einer jeden Kreuzfahrt der Premium-Reederei. www.hollandamerica.com

ÜBER IMG

„IMG ist eine weltweit führende Sportmarketingagentur mit Schwerpunkt auf der Verwaltung und dem Vertrieb von Medienrechten, der multikanalen Content-Produktion und -Distribution, Markenpartnerschaften, strategischer Beratung, digitalen Services sowie dem Eventmanagement. Das Unternehmen treibt das Wachstum von Umsätzen, Fangemeinden und geistigem Eigentum (IP) für mehr als 250 Verbände, Organisationen, Events und Teams voran – darunter die National Football League, die English Premier League, das Internationale Olympische Komitee, die National Hockey League, die Major League Soccer, die ATP- und WTA-Touren, der AELTC (Wimbledon), EuroLeague Basketball, CONMEBOL, die DP World Tour und The R&A sowie UFC, WWE und PBR. IMG ist eine Tochtergesellschaft der TKO Group Holdings, Inc. (NYSE: TKO), einem führenden Unternehmen im Bereich Sport und Unterhaltung.“

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Sabrina Holland / Carola Kolmann

Bavariaring 38, D-80336 München

Tel.: +49 (0) 171 945 3079 / +49 (0) 171 691 5612

E-Mail: sholland@lieb-management.de / ckolmann@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de



Holland America Line®
SAVOR THE JOURNEY