



  
**Holland America Line®**  
SAVOR THE JOURNEY

## PRESSEINFORMATION

### Holland America Line startet umfassende Flottenmodernisierung mit „Holland America Evolution“

Sechs Schiffe werden modernisiert – mit neuen Kabinen, erweiterten Angeboten und neu gestalteten Gästebereichen

**München – 15. April 2026.** Aufbauend auf einer starken Dynamik und positiven Geschäftsentwicklung hat Holland America Line „Holland America Evolution“ angekündigt. Die mehrjährige Investitionsinitiative umfasst die Neugestaltung von sechs Schiffen und stellt das bislang ambitionierteste Upgrade des Gästeeerlebnisses in der 153-jährigen Unternehmensgeschichte dar. Zentrale Elemente der Pinnacle-Klasse werden dabei schrittweise vom Bug bis zum Heck auf große Teile der Flotte übertragen. Als erstes Schiff wird die *Oosterdam* modernisiert.



V. l. n. r.: Oosterdam, modernisierte Einzelkabinen. © Holland America Line

Im Mittelpunkt der Modernisierung stehen zusätzliche Restaurant- und Barangebote, die Neugestaltung zentraler Aufenthaltsbereiche sowie die Einführung neuer Kabinen- und Suitenkategorien. Das großzügige Design bleibt dabei ebenso erhalten wie der für Holland America Line typische und von den Gästen geschätzte persönliche Service. „Unsere Gäste haben uns deutlich gesagt, was sie an unseren Schiffen schätzen und was sie sich zusätzlich wünschen. ‘Holland America Evolution’ ist unsere Antwort darauf“, sagte Beth Bodensteiner, Präsidentin von Holland America Line. „Wir bringen neue Erlebnisse und Angebote an Bord, integrieren beliebte Elemente der Pinnacle-Klasse wie das Grand Dutch Café in die Flotte und entwickeln neue Kabinenkategorien für die heutigen Reisebedürfnisse – während wir das ideale Schiffslebnis bewahren, das uns auszeichnet.“

## **Renovierung der Signature- und Vista-Klasse**

Das Programm umfasst eine Investition von rund 500 Millionen US-Dollar (ca. 428 Millionen Euro) in die Modernisierung der vier Vista-Klasse-Schiffe *Oosterdam*, *Zuiderdam*, *Westerdam* und *Noordam* sowie der beiden Signature-Klasse-Schiffe *Nieuw Amsterdam* und *Eurodam*. Die bestehenden Schiffe werden aufgewertet, zusätzliche Kapazitäten geschaffen und das Angebot für Gäste deutlich erweitert. Für die Realisierung arbeitet die traditionsreiche Reederei eng mit dem langjährigen Schiffbaupartner Fincantieri zusammen, der bereits alle elf Schiffe der Flotte gebaut hat.

## **Oosterdam eröffnet das erste Kapitel von „Holland America Evolution“**

Die *Oosterdam*, eines der klassischen und eleganten Schiffe der Vista-Klasse, wird als erstes Schiff modernisiert und voraussichtlich im Herbst 2027 wieder für Kreuzfahrten zur Verfügung stehen. Zu den Neuerungen an Bord zählen die Einführung des Grand Dutch Café sowie eine gezielte Erweiterung des Kabinenangebots.

Neue Kategorien – darunter Solo-Verandas und großzügige Panoramasuiten – sorgen für mehr Auswahl und Flexibilität. Insgesamt entstehen 76 zusätzliche Kabinen, während der beliebte „Room at the Rail“ erhalten bleibt. Folgende Neuerungen sind vorgesehen:

- **Solo-Verandas:** dreißig speziell für Alleinreisende konzipierte Kabinen mit privatem Balkon, Arbeitsbereich und vollständigen Annehmlichkeiten der Reederei.
- **Bridgeview Suiten:** zwei großzügige Suiten mit 180-Grad-Panoramablick, rund 85 m<sup>2</sup> Fläche, einem Wraparound-Balkon sowie getrennten Wohn- und Schlafbereichen.
- **Neu gestaltete Pinnacle Suite:** die bislang größte Suite auf einem Schiff der Vista-Klasse mit rund 144 m<sup>2</sup> Wohnfläche und umfassender Ausstattung.
- **Vista Suiten auf der *Oosterdam*:** 24 Suiten, bereits aus der Pinnacle-Klasse bekannt, werden erstmals auf diesem Schiff eingeführt und bieten großzügige Premiumunterkünfte mit privater Veranda.

## **Einführung des Grand Dutch Café**

Das bislang ausschließlich auf der Pinnacle-Klasse verfügbare Grand Dutch Café zählt zu den beliebtesten Angeboten der Reederei und wird nun mehr Gästen zur Verfügung stehen. Inspiriert von europäischer Café-Kultur und der niederländischen Tradition des Kreuzfahrtunternehmens ist das Café als ganztägiger Treffpunkt an Bord konzipiert.

## **Nachhaltige Modernisierung der Flotte**

Neben der Neugestaltung der Innenräume der *Oosterdam* spielt Nachhaltigkeit eine zentrale Rolle im Modernisierungsprogramm. Im Fokus stehen die Reduzierung der Umweltbelastung sowie die Wiederverwendung und das Upcycling von Materialien. Ergänzend sollen gezielte technische Investitionen – etwa in ein intelligentes Energiemanagement und optimierte Systemleistungen – den Energieverbrauch langfristig senken.

Weitere Details zur Modernisierung der *Oosterdam*, einschließlich neuer Reisen nach dem Upgrade, werden in den kommenden Wochen auf [hollandamerica.com/evolution](https://hollandamerica.com/evolution) veröffentlicht.

## **BILDMATERIAL & DISCLAIMER**

Allgemeines Bildmaterial zu Holland American Line steht [hier](#) zum Download bereit (Copyright: Holland America Line).

Aus Gründen des Leseflusses haben wir im Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Besucher, Gäste, Passagiere und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

## **ÜBER HOLLAND AMERICA LINE**

Holland America Line ist eine Tochtergesellschaft der Carnival Corporation & plc. Von ihrem Firmensitz in Seattle, USA, betreibt sie elf Hochsee-Kreuzfahrtschiffe mit einer Kapazität von bis zu 2.600 Passagieren und steuert 400 Häfen in 100 Ländern auf allen sieben Kontinenten an. Die ursprünglich niederländische Reederei betrieb von Rotterdam aus über ein Jahrhundert hinweg einen transatlantischen Passagier-Liniendienst – so gut wie jeder holländische Auswanderer kam mit einem Schiff der Holland America Line in die USA. Heute ist sie ein reines Premium-Kreuzfahrtunternehmen. Haupteinsatzort der Schiffe ist Alaska, doch auch diverse andere Reiseziele rund um den Globus – von Südamerika über Asien bis hin zu Australien und der Antarktis – gehören zum Portfolio. Sorgfältig ausgearbeitete Reiserouten, spannende Destinationen, geräumige und elegante Schiffe und die unübertroffene Gastfreundschaft sind die Merkmale einer jeden Kreuzfahrt der Premium-Reederei. [www.hollandamerica.com](http://www.hollandamerica.com)

## **PRESSEKONTAKT**

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Carola Kolmann / Judith Massong

Lilli-Palmer-Straße 2

D-80636 München

Tel.: +49 (0) 171 691 5612 / +49 (0) 151 4070 1667

E-Mail: [ckolmann@lieb-management.de](mailto:ckolmann@lieb-management.de) / [jmassong@lieb-management.de](mailto:jmassong@lieb-management.de)

Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)



**Holland America Line®**  
SAVOR THE JOURNEY