

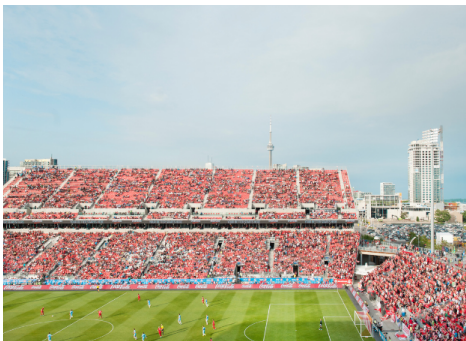


PRESSEINFORMATION

Toronto im Fußballfieber: 2026 wird die kanadische Metropole zum WM-Hotspot

Public Viewings und Fan-Atmosphäre: Toronto empfängt Deutschlands Nationalteam am 20. Juni

Toronto / München – 16. Dezember 2025. Spannung, Gänsehaut und mitreißende Stimmung: Toronto rückt im Sommer 2026 in den Fokus von Fußballfans aus aller Welt. Als Gastgeber der Fußball-Weltmeisterschaft richtet die Metropole mehrere Spiele aus und begrüßt am 20. Juni die deutsche Nationalelf, die im Stadion von Toronto auf die Elfenbeinküste trifft – ein Match, das sowohl im Stadion als auch auf den zahlreichen Public-Viewing-Events für unvergessliche Momente sorgen wird. Neben diesen Events tragen verschiedene Fan-Aktivitäten und vielseitige Kulturhighlights dazu bei, dass sich internationale Besucher willkommen fühlen. Die Stadt präsentiert sich dabei als weltoffen, sicher und facettenreich.



V.l.n.r.: Stadion von Toronto, Skyline Toronto und CN Tower, St. Lawrence Market. © Destination Toronto

Stadionnahe und stilvolle Unterkünfte

Wer in unmittelbarer Nähe zum Stadion übernachten möchte, entscheidet sich am besten für das Hotel X. Es liegt direkt am Exhibition Place, nur wenige Schritte vom Stadion entfernt, und kombiniert hohen Komfort mit Resort-Ambiente. Mitten in der Innenstadt liegt das kürzlich eröffnete RIU Plaza Toronto, das sich für diejenigen eignet, die Fußball und Sightseeing verbinden möchten. Wer auf der Suche nach etwas mehr Ruhe ist, wird im Kimpton Saint George fündig. Das Boutique-Hotel im charmanten Annex-Viertel zeichnet sich durch sein stilvolles und designorientiertes Ambiente aus. Für Familien und Gruppen ist das Chelsea Hotel eine passende Wahl, da es eine zentrale Lage und entspannte

Atmosphäre kombiniert. Ein weiteres Highlight ist das [Radisson Blu Toronto](#): Direkt an der Waterfront gelegen, bietet es einen Rooftop-Pool und verbindet beeindruckende Aussicht, Komfort und Stadionnähe.

Kulturelle Highlights abseits der Fußballspiele

Toronto bietet Fußballfans weit mehr als Stadionatmosphäre. Der [CN Tower](#) ist ein absolutes Muss bei jedem Besuch in der Stadt: Im 360-Grad-Restaurant genießen Besucher spektakuläre Aussichten, und Mutige wagen sich auf den EdgeWalk, der die Skyline aus einer neuen Perspektive eröffnet. Naturliebhaber können die idyllischen [Toronto Islands](#) erkunden, die mit Freizeitaktivitäten und Picknickplätzen zu entspannten Stunden abseits des Trubels einladen. Kulturbegeisterte besuchen das [Royal Ontario Museum](#) oder die [Art Gallery of Ontario](#), die mit verschiedenen Ausstellungen begeistern. Mit dem [CityPass](#) erhalten Besucher zudem ermäßigten Eintritt bei den wichtigsten Attraktionen. Ein Spaziergang durch das historische [Distillery District](#) oder ein Besuch des [St. Lawrence Market](#), wo regionale Produkte einen Einblick in die Kulinarik der Stadt geben, rundet den Tag ab.

Kulinarische Vielfalt

Toronto zählt zu den spannendsten Kulinarik-Hotspots Nordamerikas. Authentische Küche aus aller Welt trifft auf kreative Konzepte und Michelin-Restaurants. Das traditionsreiche [The Senator](#) ist Torontos ältestes Restaurant und bietet klassische Gerichte in historischem Ambiente. In der [Waterworks Food Hall](#) probieren Gäste Spezialitäten aus aller Welt. Kulinarisch spannende Viertel wie [Kensington Market](#) und [Chinatown](#) laden dazu ein, sich durch die gastronomische Vielfalt zu probieren – von portugiesischen Aromen über karibische Einflüsse bis hin zu indischer oder italienischer Küche. Auch Bierfans kommen auf ihre Kosten: Die [Burdock Brewery](#) in Kensington Market, die international anerkannte [Bellwoods Brewery](#) in Ossington und die sportlich-entspannte [Left Field Brewery](#) in Liberty Village bieten sowohl klassische Lager als auch kreative Ales.

Anreise und Mobilität

Reisende aus Deutschland erreichen Toronto mit Direktflügen ab Frankfurt und München in acht bis neun Stunden, und Air Transat bietet außerdem saisonale Direktflüge ab Berlin an. Vom Toronto Pearson International Airport bringt der [UP Express](#) Besucher in nur 20 Minuten direkt ins Stadtzentrum. Vor Ort sorgt das gut ausgebaute Netz aus U-Bahnen, Straßenbahnen und Bussen (TTC) für eine einfache und sichere Orientierung in der Stadt. Für Tagesausflüge in die Umgebung steht [GO Transit](#) mit Regionalzügen und Bussen zur Verfügung. Viele Viertel in der Stadt lassen sich gut zu Fuß erkunden, und das Stadion erreichen Fans bequem in 10 bis 15 Minuten vom Stadtzentrum aus.

BILDER & DISCLAIMER

Allgemeines Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung steht [hier](#) zum Download bereit (Copyright: wie angegeben).

Aus Gründen des Leseflusses haben wir im Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Reisende, Besucher und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER DESTINATION TORONTO

Toronto ist mehr als eine Stadt – sie ist ein Versprechen: auf Vielfalt, Offenheit und Erlebnisse, die im Gedächtnis bleiben. Als größte Metropole Kanadas und kultureller Knotenpunkt Nordamerikas vereint Toronto über 200 Kulturen, jede mit ihren eigenen Geschichten, Aromen und Perspektiven – und genau das macht die Stadt so einzigartig.

Als offizielle Tourismusorganisation der Stadt vermarktet Destination Toronto das urbane Herz Kanadas auf nationaler und internationaler Bühne. Mit einem klaren Fokus auf authentisches Storytelling, nachhaltige Entwicklung und strategische Partnerschaften positioniert sich Toronto als Destination für Reisende, die mehr suchen als nur Sehenswürdigkeiten – Menschen, die echte Verbindungen, kreative Energie und ein offenes Lebensgefühl schätzen. Dabei spielt die Besucherwirtschaft eine zentrale Rolle als wichtiger Wirtschaftsmotor. Gemeinsam mit der Stadt und lokalen Partnern zieht Destination Toronto Besucher, Kongresse und Events an und unterstützt lokale Unternehmen, um die Gemeinschaft nachhaltig zu stärken.

Vom ikonischen CN Tower bis zu den grünen Toronto Islands, vom Royal Ontario Museum bis zu Straßen voller Street Art und Kulinarik: Toronto steht für eine neue Art des Reisens – bewusst, vielfältig und zukunftsorientiert. Mehr Informationen und Inspiration unter: www.destinationtoronto.com

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Judith Massong / Sabrina Holland

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 151 4070 1667 / +49 171 9453079

E-Mail: jmassong@lieb-management.de / sholland@lieb-management.de