BRAND USA „GLOBAL AMBASSADOR PROGRAM“ – DIES SIND DIE ERSTEN REISEBOTSCHAFTER IM DACH-MARKT

250 Botschafter weltweit, 26 kommen aus dem deutschsprachigen Raum

MÜNCHEN / WASHINGTON, D.C. (05.08.2026) – 26 Reisebüroprofis aus Deutschland, Österreich und der Schweiz können sich fortan als Reisebotschafter für die USA vorstellen. Brand USA, die Destinationsmarketing-Organisation der Vereinigten Staaten, präsentiert die ersten Teilnehmer des neuen *Global Ambassador Program* für die deutschsprachigen Märkte. Insgesamt wurden 250 Expedienten in mehreren Ländern für das Programm ausgewählt.

Deutschland:
Victoria Barna, Reisevermittlung Holzapfel
Bo Dina Diehr, BoTravel
Sylke Dönges, DERPART Westerwald Reisebüro
Bernadette Sylvia Eigner, DERTOUR Reisebüro Koblenz
Joachim Exler, aer-Reisemanufaktur Mitte GmbH - Team Panther Reisen
Christin Hoffmann, Reisebüro Christin Hoffmann
Britta Hüneburg, CRD Touristik
Marie-Theres Lahr, ADAC Reisebüro Bad Kreuznach
Sara Lemke, CRD Touristik
Mareike Massel-Zoebisch, CRD Touristik
Oliver Methling, America Unlimited GmbH
Sandra Pallus, CANUSA Touristik GmbH & Co. KG
Lars Peters, Baltic Reisebüro Lufthansa City Center
Janice Prison, CANUSA Touristik GmbH & Co. KG
Thomas Reichert, America Unlimited GmbH
Ina Sayar, Invita Travel
Carolin Selg, Wonderfitzig Reisen
Markus Strasser, TravelEssence Deutschland GmbH
Finn Wührmann, America Unlimited GmbH
Linda Wüstefeld, CANUSA Touristik GmbH & Co. KG
Sabrina Tanja Zimmermann, Neuner Reiseservice Möckel Reisen GmbH

Österreich:
Celin Kaiblinger, Bergers Reisewelt
Elke Möslinger, Frank Reisen
Michaela Pfeiler, Geo Reisen

Schweiz:
Isabelle Huber, Para Tours
Adrian Müller, Travelpoint Müller

Mit dem *Global Ambassador Program* entsteht ein weltweites Netzwerk erfahrener Reise-Agenten, das den internationalen Tourismus in die USA fördern, die Expertise stärken und die Zusammenarbeit mit der Reisebranche dauerhaft intensivieren soll. Das Programm startete 2025 als Pilotprojekt in Australien und Neuseeland, um Fachwissen über die USA zu vertiefen, Mentoring zu ermöglichen und den Wissensaustausch innerhalb der Reisebranche zu stärken. Der Erfolg des Pilotprojekts ebnete den Weg für die weltweite Expansion.

Die Reisebotschafter erwartet in den kommenden Monaten ein Mix aus Veranstaltungen, Schulungsmaßnahmen und Brancheninitiativen. Sie erhalten zudem die Möglichkeit, ihre Erfahrungen mit Reiseberater-Kollegen in ihren jeweiligen Märkten zu teilen.

Die weltweit große Resonanz auf das *Global Ambassador Program* spiegele das Engagement vieler Reiseberater wider, Reiseinteressierte für die Destination USA zu gewinnen, sagte Malcolm Smith, Senior Vice President, Global Markets & Chief Trade and Product Development Officer bei Brand USA, zum Abschluss der Bewerbungen. Für die Auswahl der Botschafter waren ihre Leidenschaft im Verkauf des Reiseziels USA, ihr Engagement im *USA Discovery Program*, ihre kontinuierliche fachliche Weiterbildung sowie ihr Einfluss innerhalb lokaler Branchen-Netzwerke ausschlaggebend.

Gut zu wissen: Es lohnt sich, auch weiterhin engagiert zu bleiben und Badges im *USA Discovery Program* zu sammeln, denn die Reisebotschafter-Initiative ist langfristig angelegt und soll auch in den kommenden Jahren fortgeführt werden.

Das *USA Discovery Program* – die offizielle Lern- und Vertriebsplattform von Brand USA für Reiseberater weltweit – bildet eine Grundlage des *Global Ambassador Program*. Es vermittelt fundiertes Destinationswissen, stellt Vertriebs- und Marketingmaterialien bereit und unterstützt die kontinuierliche Weiterbildung der Teilnehmenden, um ihre Beratungskompetenz rund um das Reiseziel USA weiter auszubauen. Unter diesem Link können sich Interessierte registrieren, durch die Wissensseiten klicken und dabei Badges erwerben. Jüngst hinzugefügt: Infoseiten über Wild West- Cowboys, Country Music, and Barbeque; Iconic Cities & Beyond; Rhythms of the River; Iconic Sports Stadiums.



Weitere Informationen zu USA-Reiseressourcen finden Sie unter VisitTheUSA.com/Travel-Trade.

Über Brand USA

Brand USA ist die nationale Organisation für Destinationsmarketing, die sich dafür einsetzt, legitimen internationalen Tourismus anzuziehen, um die US-Wirtschaft zu stärken, Exporte zu steigern, hochwertige Arbeitsplätze zu schaffen und den Wohlstand der Gemeinden zu fördern. Durch datengestützte Kampagnen und die einheitliche Kommunikation zwischen Industrie und Regierung positioniert Brand USA die Vereinigten Staaten als eines der Top-Reiseziele weltweit und informiert gleichzeitig über aktuelle Visa- und Einreisebestimmungen. In den vergangenen 13 Jahren hat Brand USA 11,3 Millionen zusätzliche internationale Besucher in die Vereinigten Staaten gebracht, die dort 38,1 Milliarden US-Dollar ausgaben. Dies führte zu einer gesamtwirtschaftlichen Wirkung von 82,9 Milliarden US-Dollar und sicherte durchschnittlich mehr als 40.000 Arbeitsplätze pro Jahr. Diese Anstrengungen haben auf Bundes-, Landes- und lokaler Ebene zu Steuermehreinnahmen in Höhe von fast 11 Milliarden US-Dollar geführt.